FEV 17

MANUAL DA MARCA

VERSÃO 01.

1. MARCA

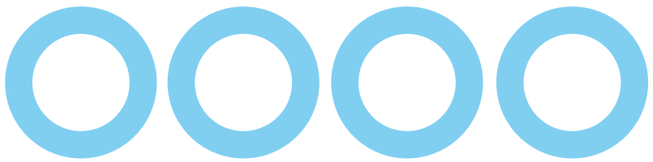
ELEMENTOS BÁSICOS

Este capítulo define um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos da marca ABAL. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.
Todas as formas, versões e aplicações da marca que não estiverem aqui contempladas, devem ser submetidas à aprovação prévia da Direção de Marca e Comunicação.

SÍMBOLO

CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

1.



2.

3.

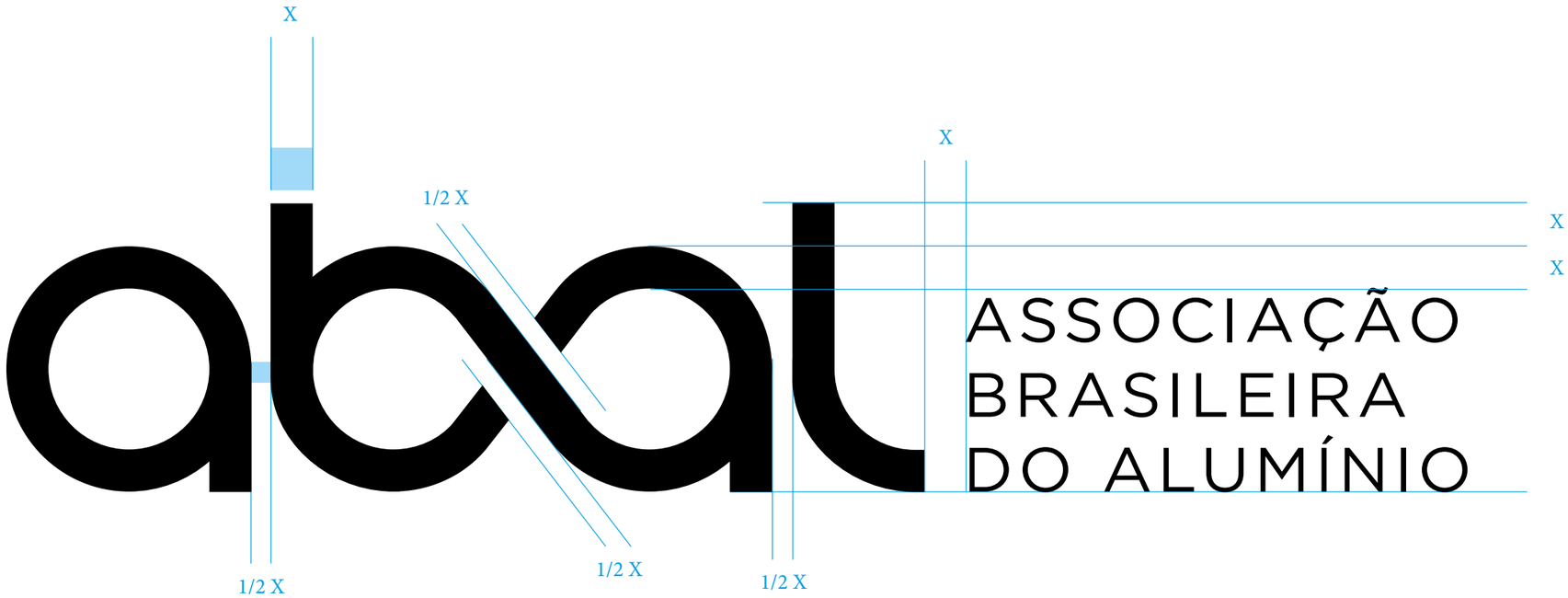
4.

LOGOTIPO

VERSÃO PREFERENCIAL DA MARCA

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

CONSTRUÇÃO DA MARCA PREFERENCIAL



VERSÃO VERTICAL

abal

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

CONSTRUÇÃO DA MARCA VERTICAL

ÁREA DE SEGURANÇA DA MARCA

1. MARCA

REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA

- Marca preferencial:
  Redução máxima de 2,5cm

- Marca vertical:
  Redução máxima de 1,55cm

- Marca especial sem descritivo:
  Redução máxima de 1,27cm

COR DA MARCA

COR 2 | 100%

PANTONE: **425C**
CMYK 66 / 56 / 53 / 29
RGB 84 / 87 / 90
#54575a
RAL 7011

VERSÕES

MARCA MONOCROMÁTICA

- Pantone® 425C

- Black 100%

CORES

A paleta de cor ABAL é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade. O nosso vermelho primário e a nossa paleta de cor quente fazem parte do patrimônio da marca, sendo fortemente representativas da nossa empresa.
Por esta razão, enquanto a paleta de cor principal foca as matizes encontradas nas marcas, a paleta secundária apresenta uma perspectiva complementar que as expande.

1. MARCA

CORES PRINCIPAIS

COR 1 | 100%

PANTONE: **300C**
CMYK 100 / 62 / 7 / 0
RGB 0 / 93 / 185
#005db9
RAL 5017

80% 60% 40% 20%

COR 2 | 100%

PANTONE: **425C**
CMYK 66 / 56 / 53 / 29
RGB 84 / 87 / 90
#54575a
RAL 7011

80% 60% 40% 20%

COR 3 | 100%

PANTONE: **326C**
CMYK 81 / 0 / 39 / 0
RGB 0 / 178 / 169
#00b2a9
RAL 5018

80% 60% 40% 20%

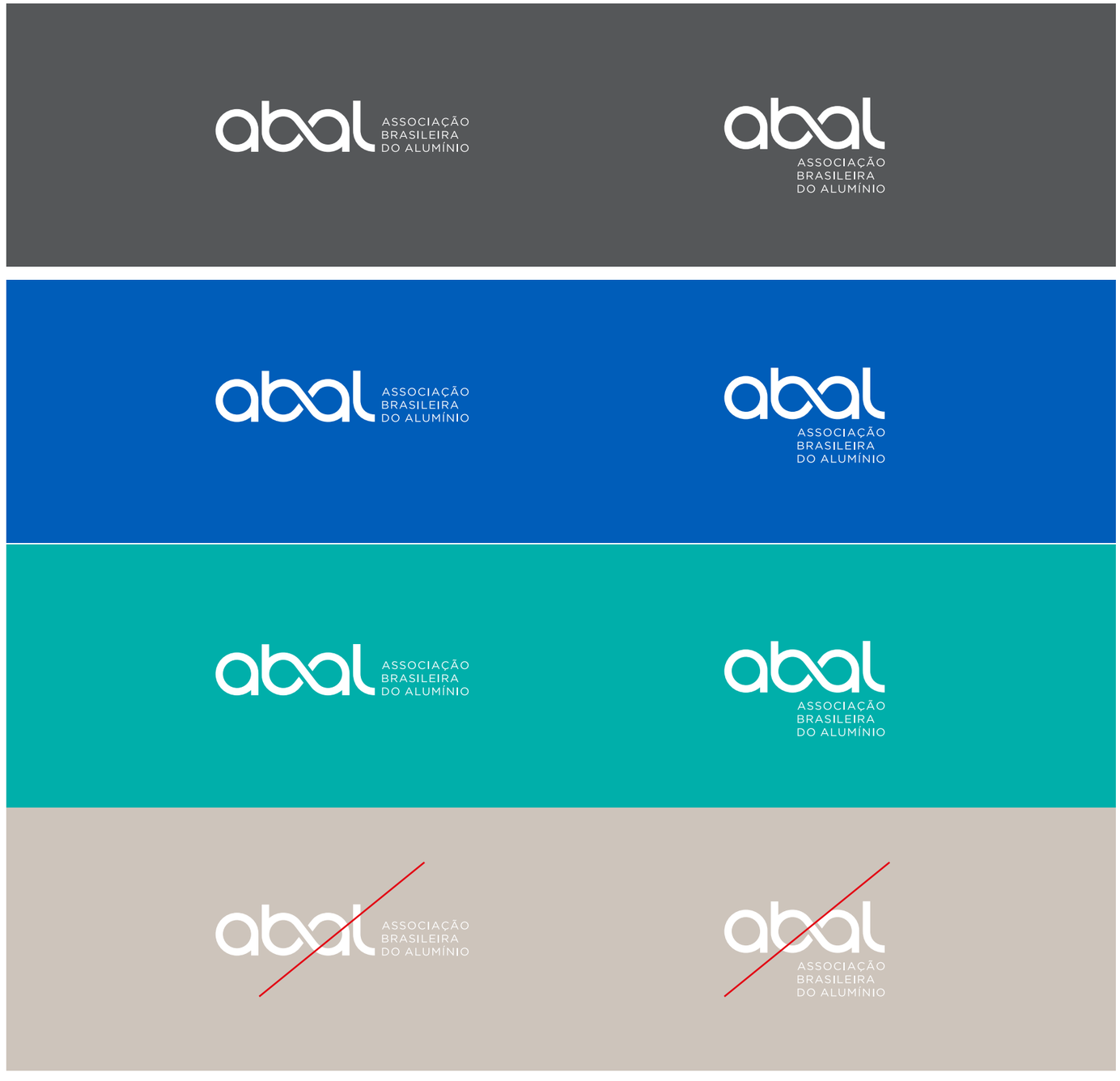
COR 4 | 100%

PANTONE: **WARM GRAY 2C**
CMYK 20 / 19 / 23 / 0
RGB 204 / 196 / 188
#ccc4bc
RAL 7047

80% 60% 40% 20%

1. MARCA

LOGOTIPO BRANCO NO FUNDO COR



- Pantone® 425C

- Pantone® 300C

- Pantone® 326C

- Pantone® Warm Gray 2C
  Não recomendado

USO INCORRETO DA MARCA

POR FAVOR, NÃO:

01. Não criar um bloqueio de logotipo com texto
02. Não reorganize os elementos do logotipo
03. Não altere as proporÁıes entre o sỉmbolo e o logotipo
04. Não gire o logotipo
05. Não estique o logotipo
06. Não aplique gradiente ao logotipo
07. Não misture cores da paleta
08. Não adicione uma sombra ao logotipo
09. Não adicione filtros gráficos ao logotipo
10. Não crie um padrão com o logotipo
11. Não coloque o logotipo em uma cor sem contraste suficiente
12. Não use cinza ou preto em um fundo de cor
13. Não use sobre uma imagem ocupada

APLICACÕES - EXEMPLOS

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

PROPOSTA DE PAPELARIA

PROPOSTA DE PAPELARIA - PASTA C/ BOLSA

FORMATO:
Fechada:
230 x 320 mm
Aberta:
530 x 384 mm

Papel sugerido:
Supremo 300g

Acabamentos:
Laminação fosca,
verniz UV
e faca especial

OBS: opção de hot stamping prata na marca.

FRENTE / VERSO

MIOLO

PROPOSTA DE PAPELARIA

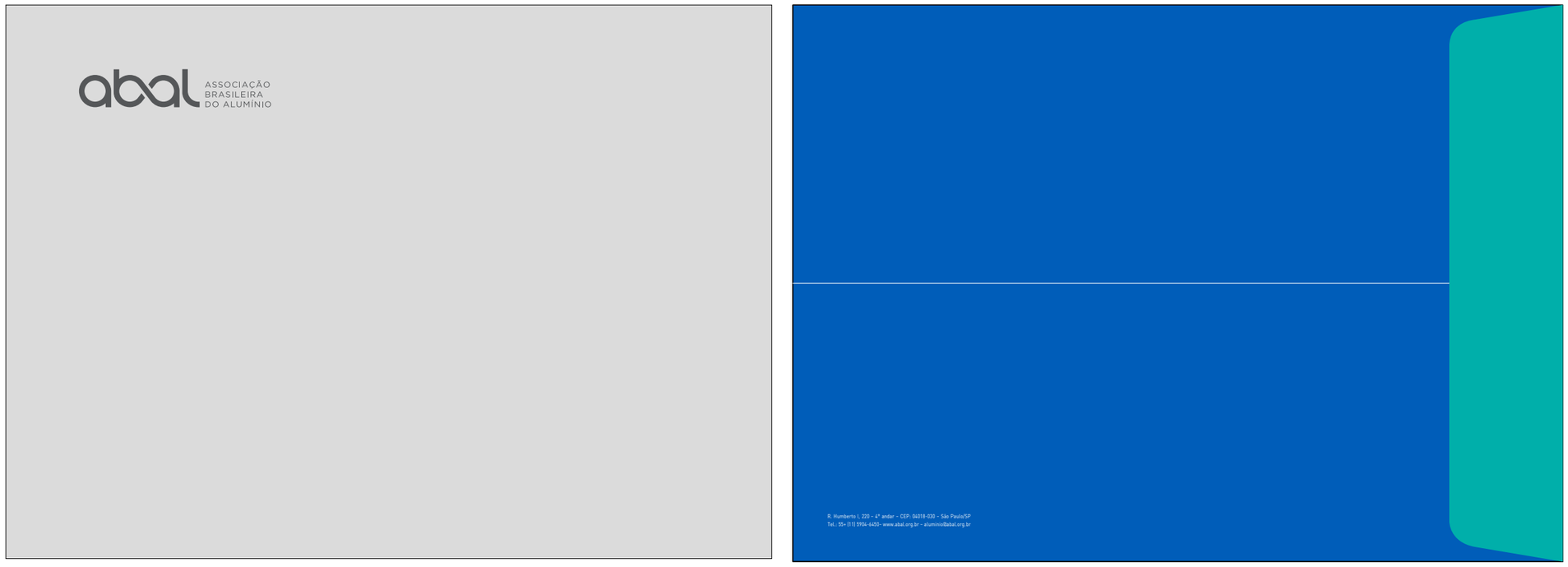
FORMATO:
Fechado:
240 x 310 mm
Aberto:
495 x 404.5 mm

Papel sugerido:
Opaline 230g

PROPOSTA DE PAPELARIA

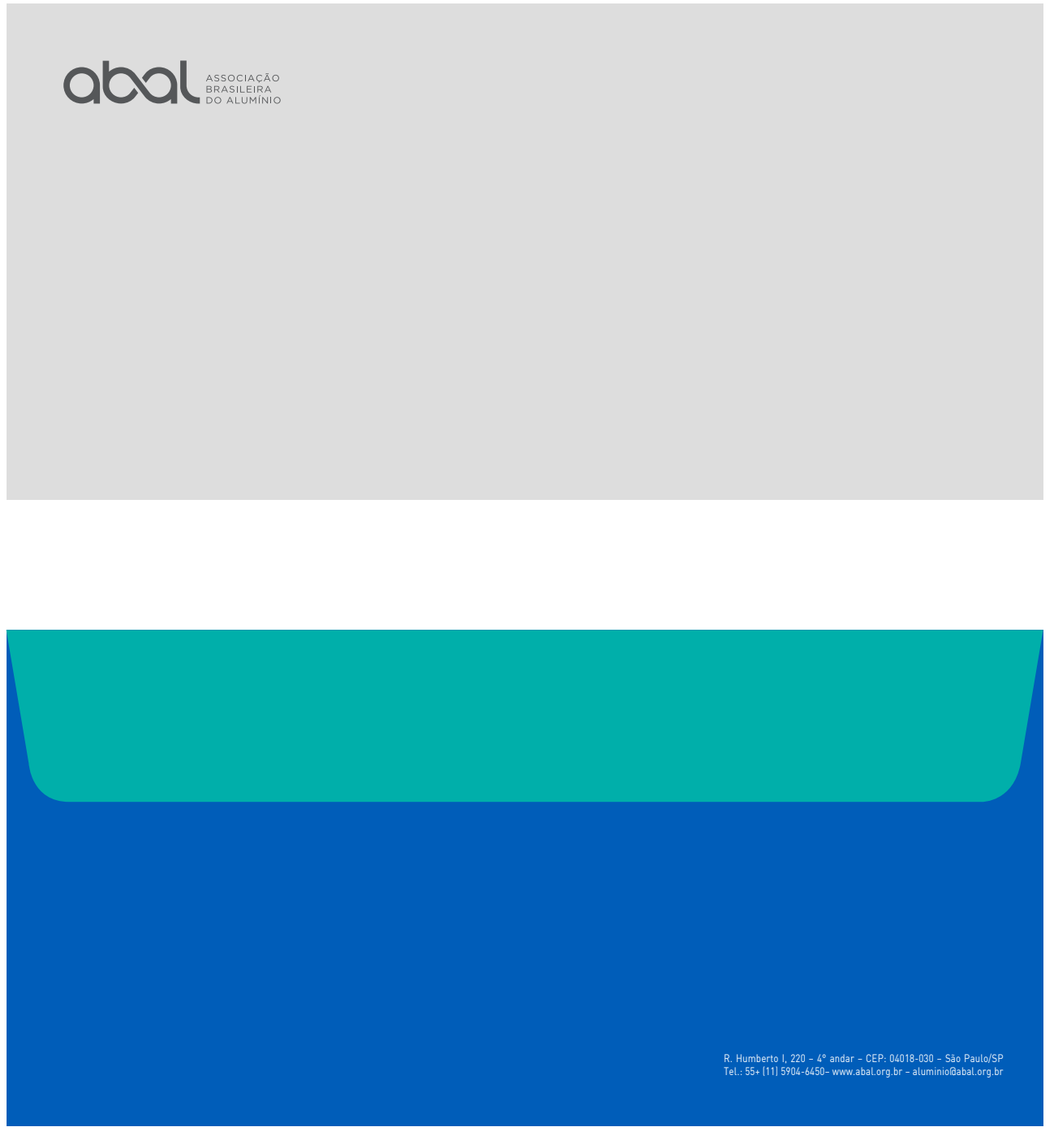
FORMATO:
Fechado:
260 x 360 mm
Aberto:
515 x 454.5 mm

Papel sugerido:
Opaline 230g



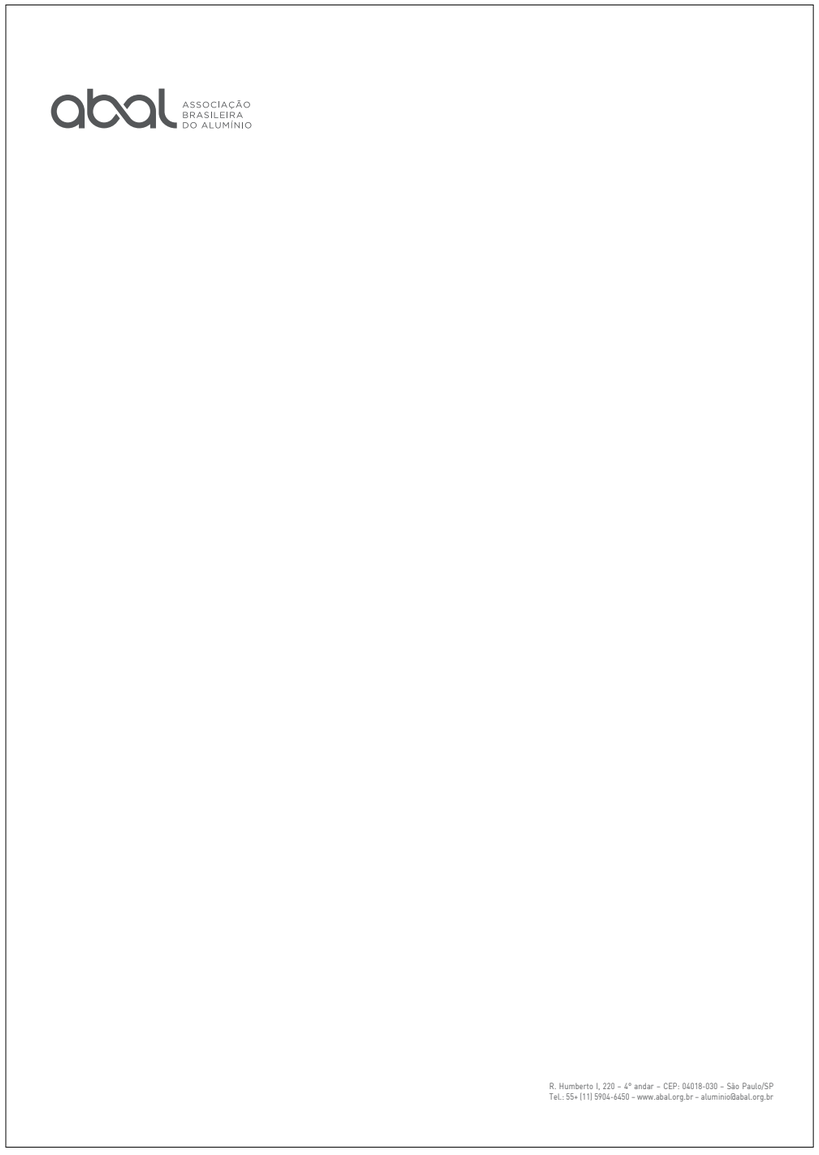
PROPOSTA DE PAPELARIA - ENVELOPE CARTA

FORMATO:
Fechado: 225 x 115 mm
Aberto: 255 x 295 mm
Papel sugerido: Opaline 230g



PROPOSTA DE PAPELARIA - TIMBRADO

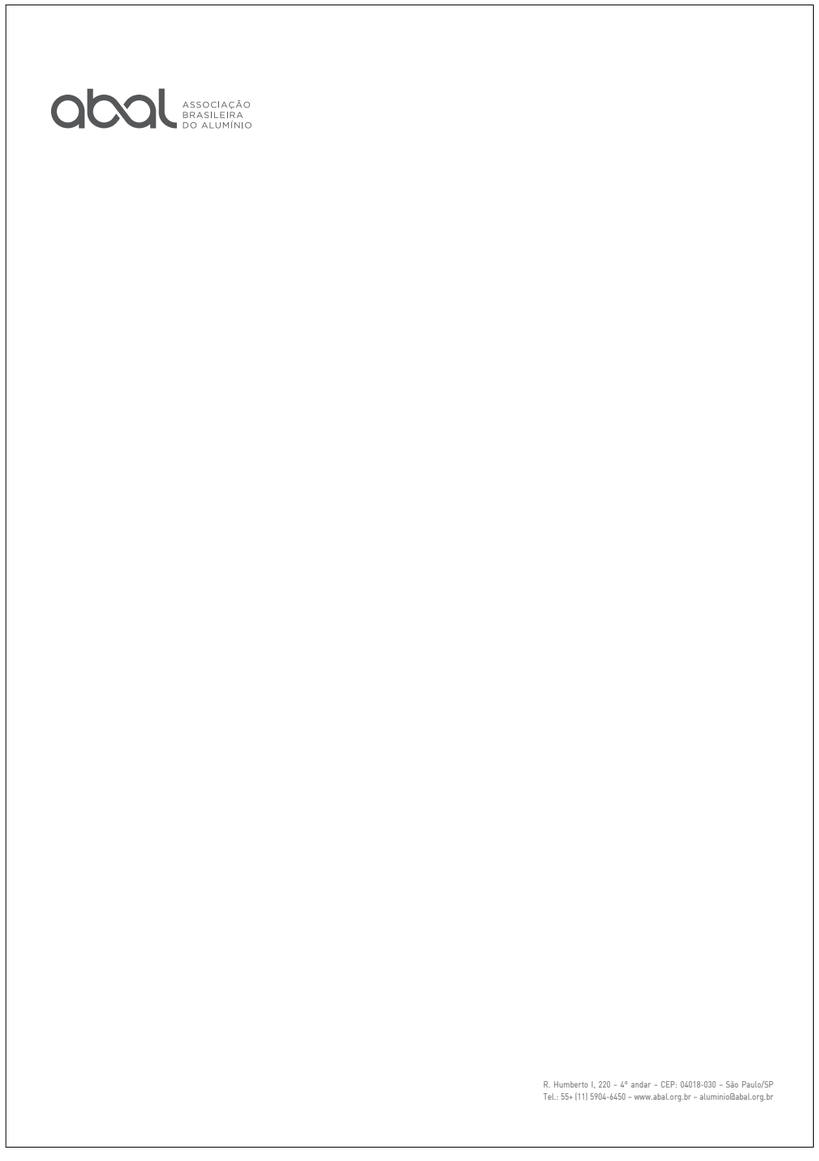
FORMATO: 210 x 297 mm
Papel sugerido: Sulfite 90g

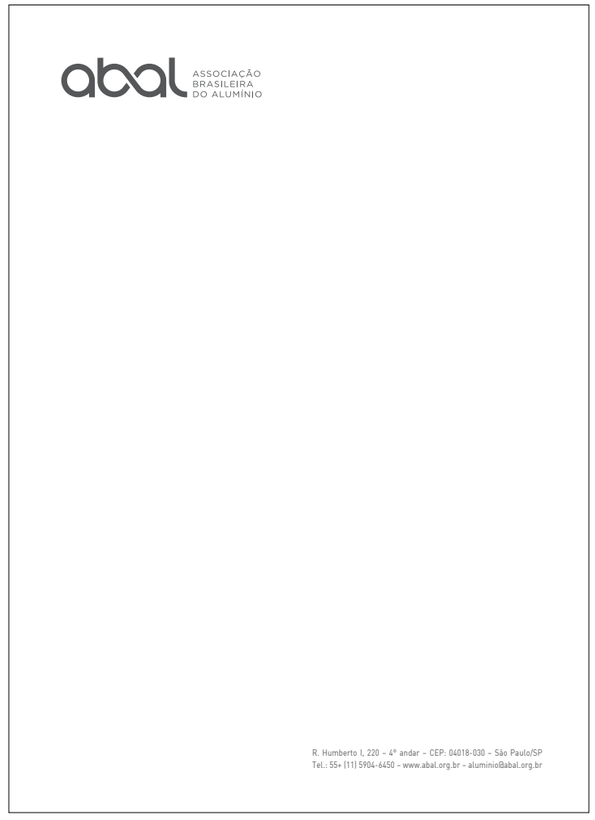


PROPOSTA DE PAPELARIA - BLOCOS DE NOTAS

BLOCO A4
FORMATO: 210 x 297 mm
Papel sugerido: Sulfite 90g

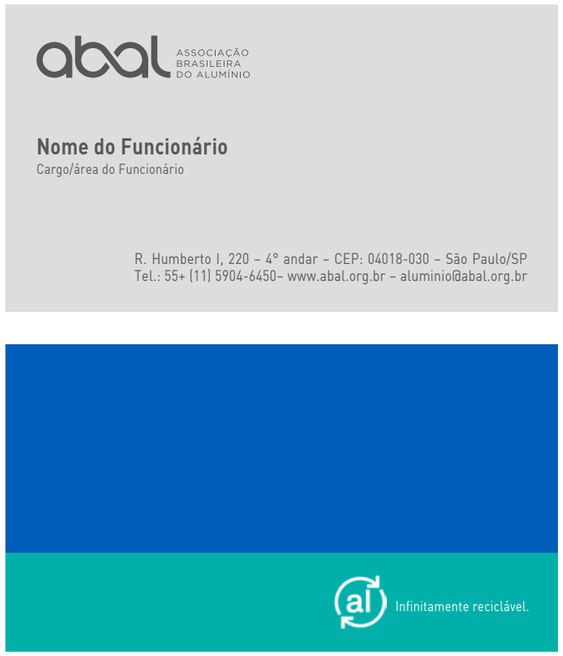
BLOCO 1/2 OFÍCIO
FORMATO: 150 x 210 mm
Papel sugerido: Sulfite 90g





PROPOSTA DE PAPELARIA - CARTÃO VISITA

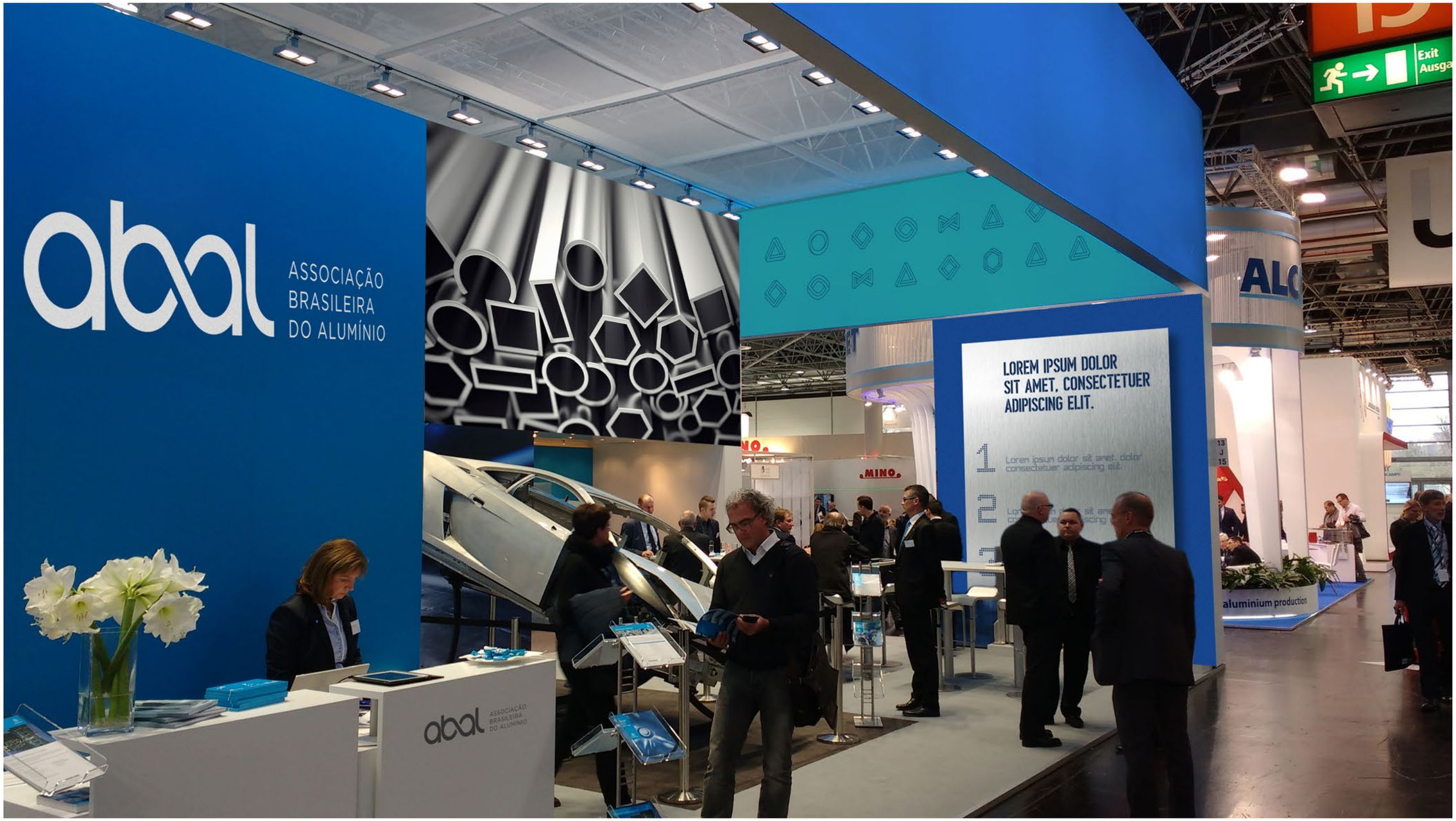
FORMATO: 90 x 50 mm
Papel sugerido: Duo Design 300g



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

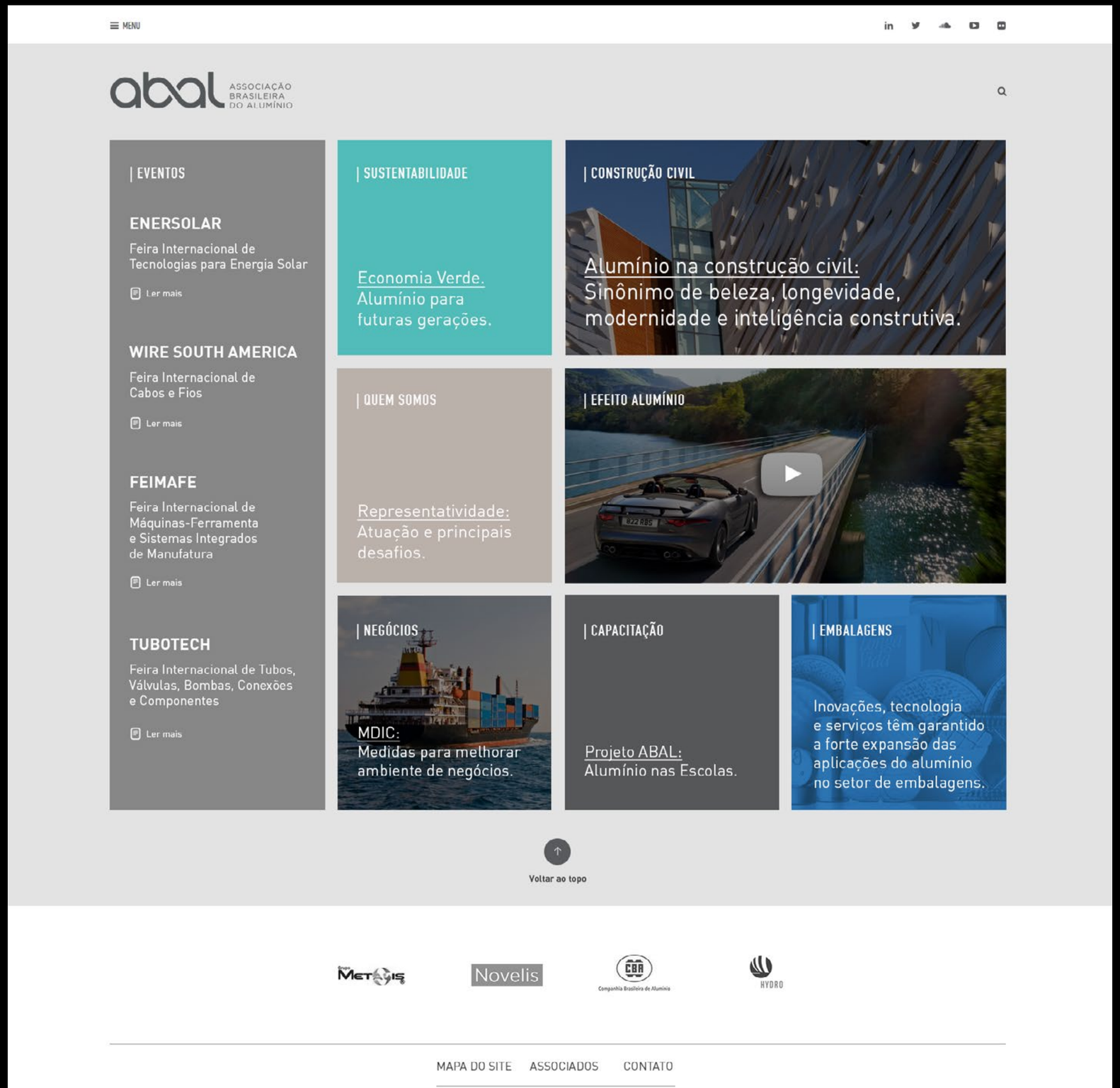
EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

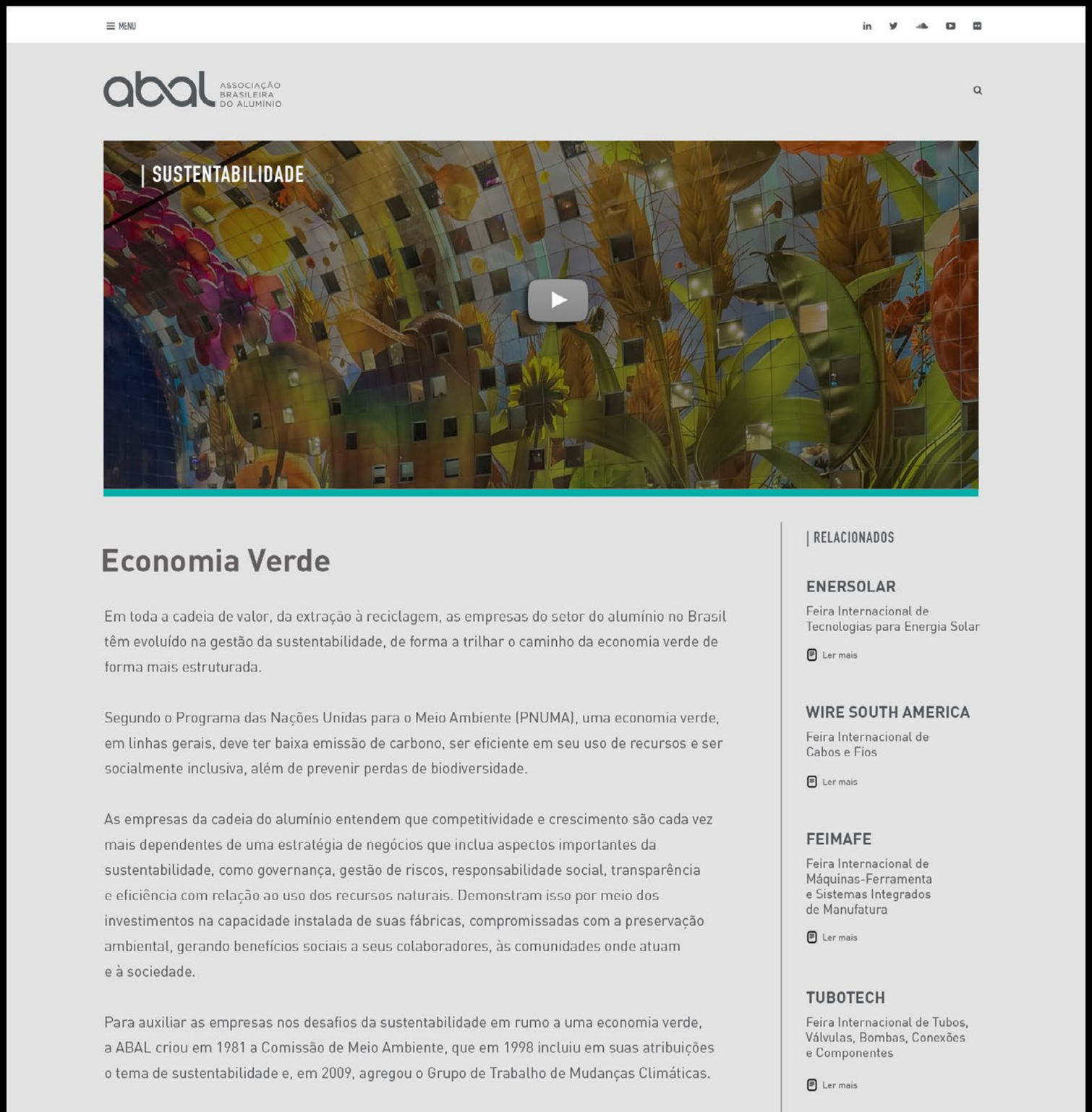


EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

APLICAÇÕES - EXEMPLOS

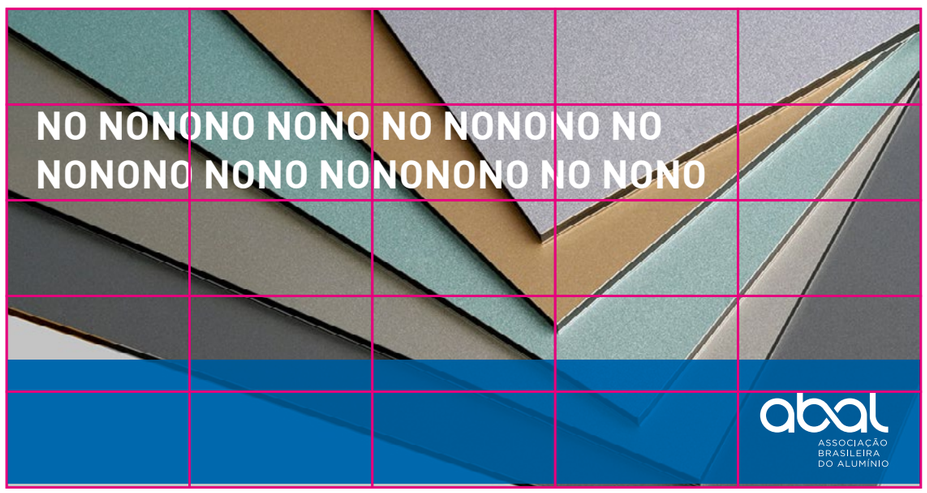


APLICAÇÕES - EXEMPLOS



FACEBOOK - POSTS LEED

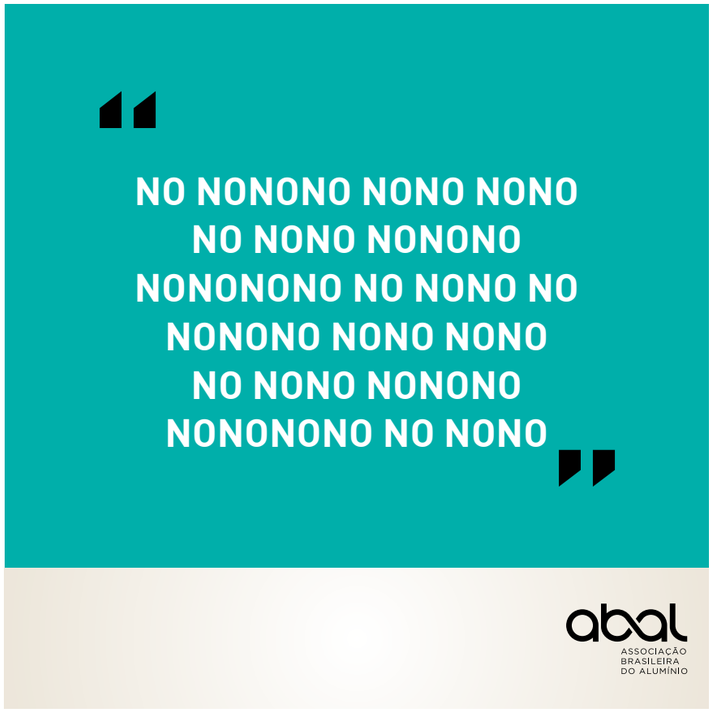
FORMATO:
1200 x 628 px



Regra de área máxima
de 20% com textos

FACEBOOK - POSTS ORGÂNICOS

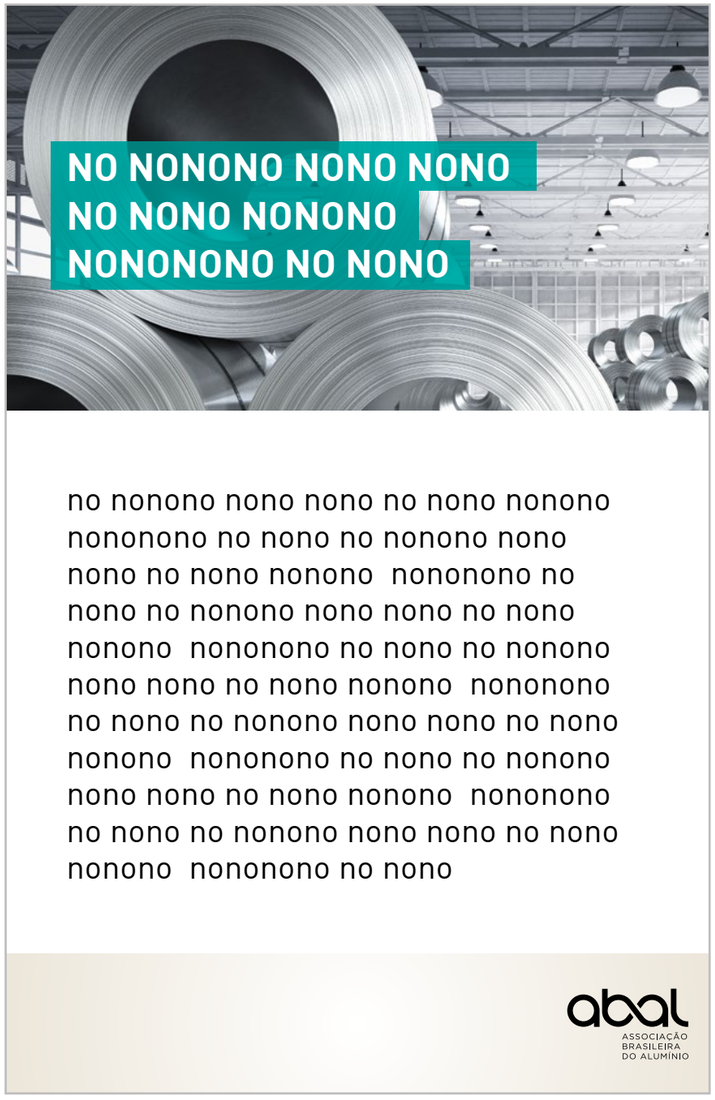
FORMATO:
1080 x 1080 px



Regra de área máxima
de 20% com textos

E-MAIL MARKETING

FORMATO:
650 x ... px



no nonono nono nono no nono nonono
nononono no nono no nonono nono
nono no nono nonono nononono no
nono no nonono nono nono no nono
nonono nononono no nono no nonono
nono nono no nono nonono nononono
no nono no nonono nono nono no nono
nonono nononono no nono no nonono
nono nono no nono nonono nononono
no nono no nonono nono nono no nono
nonono nononono no nono

abal
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

CABEÇALHO ABAL FLASH NEWS

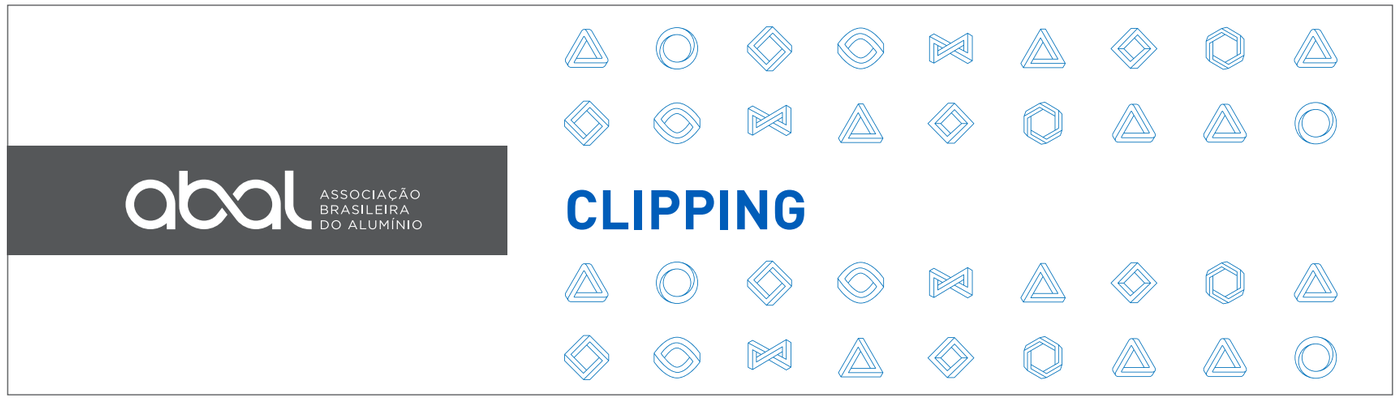
FORMATO:
680 x 180 px

CABEÇALHO ABAL AGENDA LEGISLATIVA

FORMATO:
680 x 180 px

CABEÇALHO ABAL CLIPPING

FORMATO:
680 x 180 px



CABEÇALHO ABAL COMUNICA | MERCADO

FORMATO:
740 x 250 px

CABEÇALHO ABAL COMUNICA | NOTÍCIAS

FORMATO:
740 x 250 px

CABEÇALHO ABAL COMUNICA | COMÉRCIO EXTERIOR

FORMATO:
740 x 250 px

CABEÇALHO ABAL COMUNICA | PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

FORMATO:
740 x 250 px

RODAPÉ ABAL COMUNICA

FORMATO:
740 x 160 px

ASSINATURA EMAIL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO ALUMÍNIO

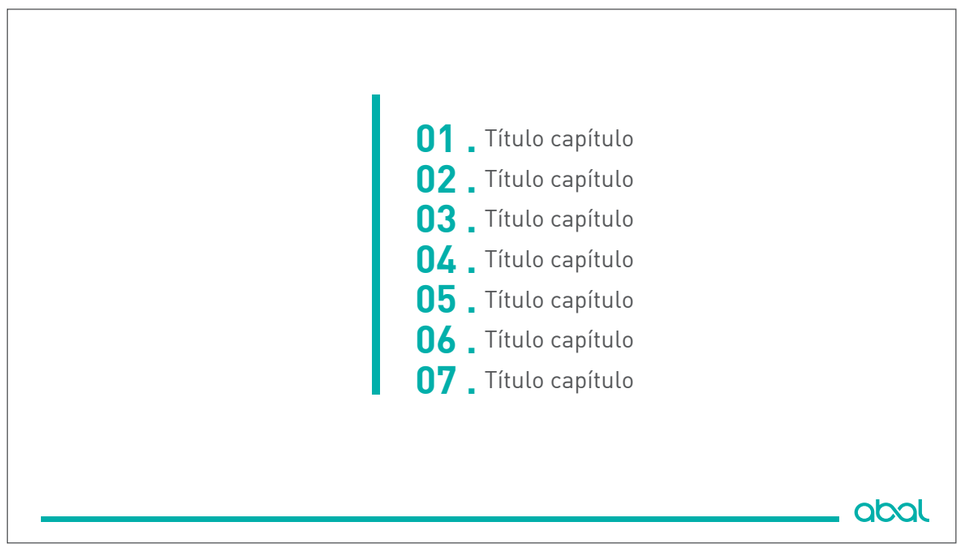
Nome do Funcionário
Cargo do Funcionário

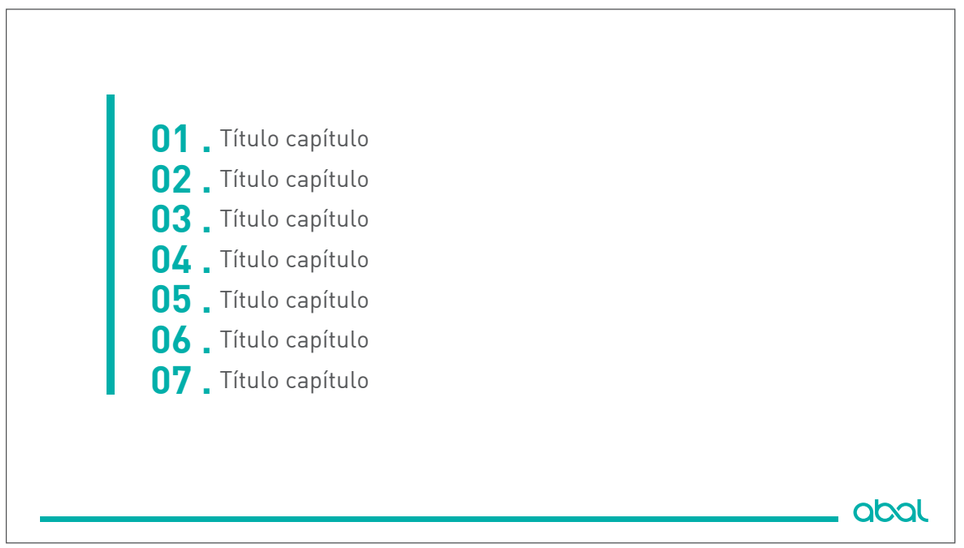
55+ (11) 9 9904-6450

A ABAL oferece benefícios exclusivos aos seus associados. Saiba mais clicando aqui.

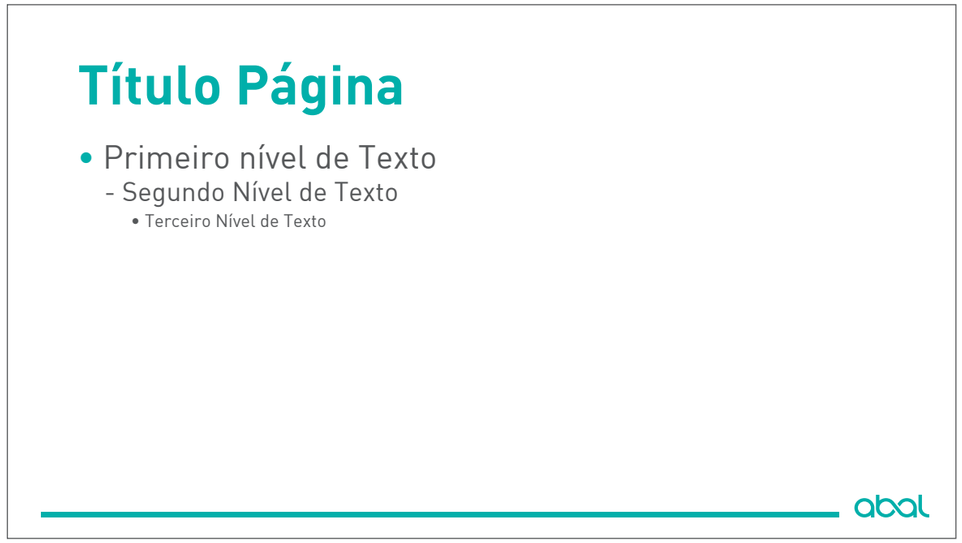
CAPAS PARA RELATÓRIOS E LIVROS

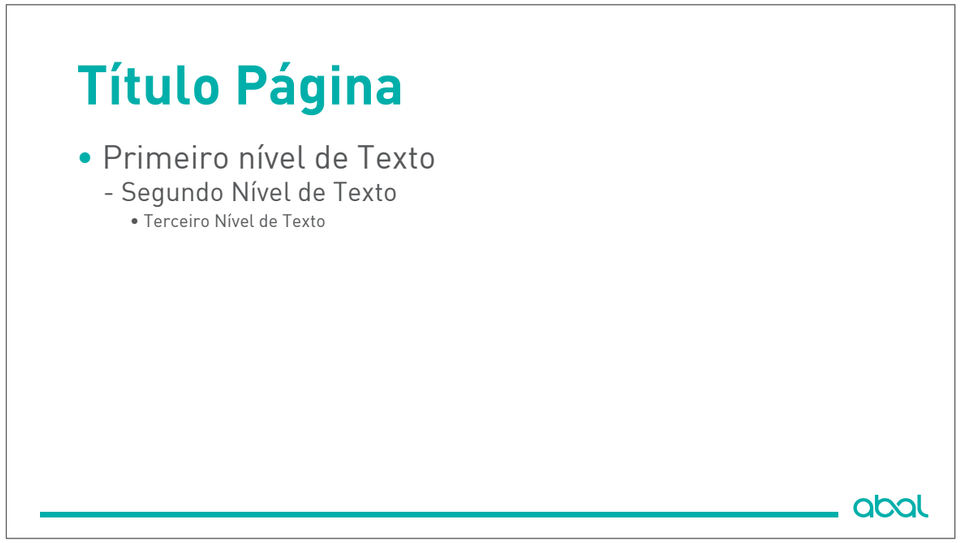
TELAS DE POWER POINT





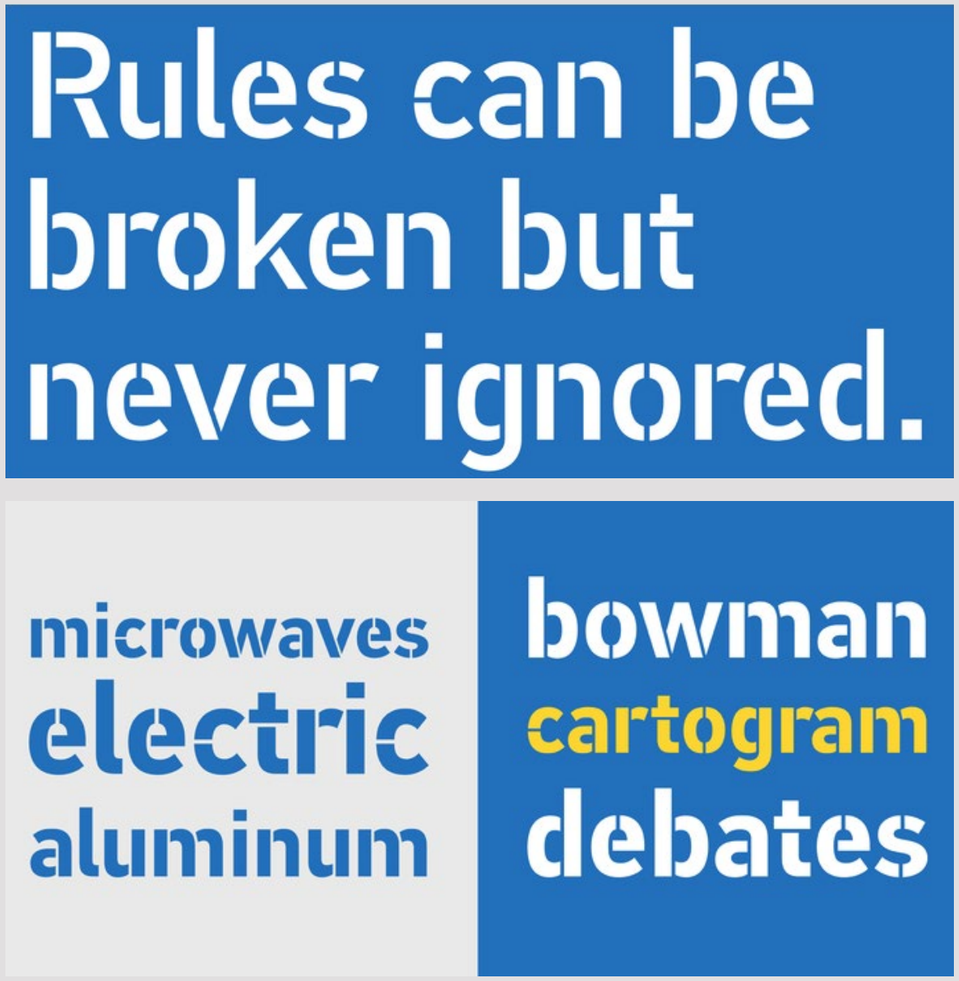
TELAS DE POWER POINT

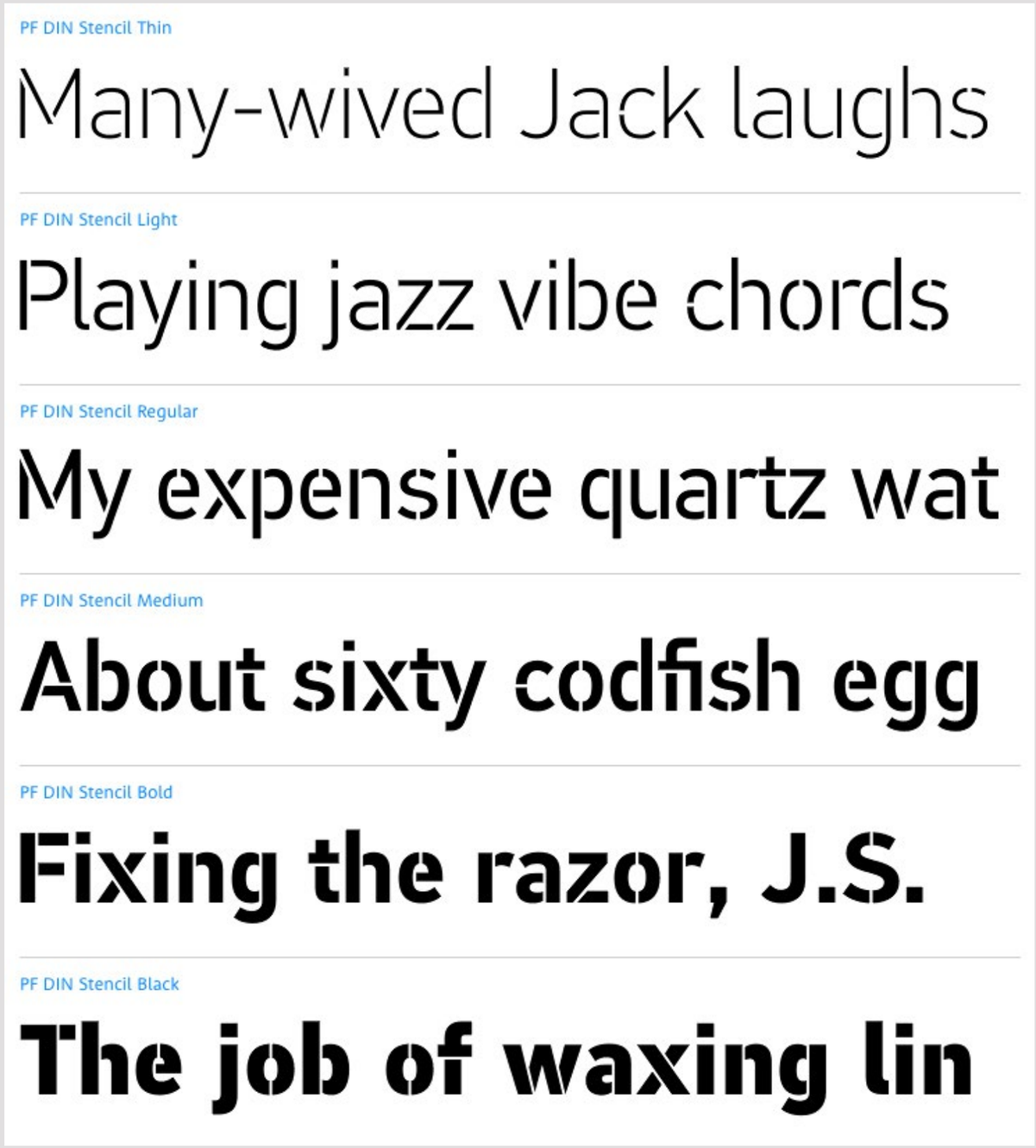




TIPOLOGIA - PROPOSTAS

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1
PF DIN STENCIL





- Para títulos, subtítulos, sinalização e eventos.

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1
DIN

DIN REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN BOLD

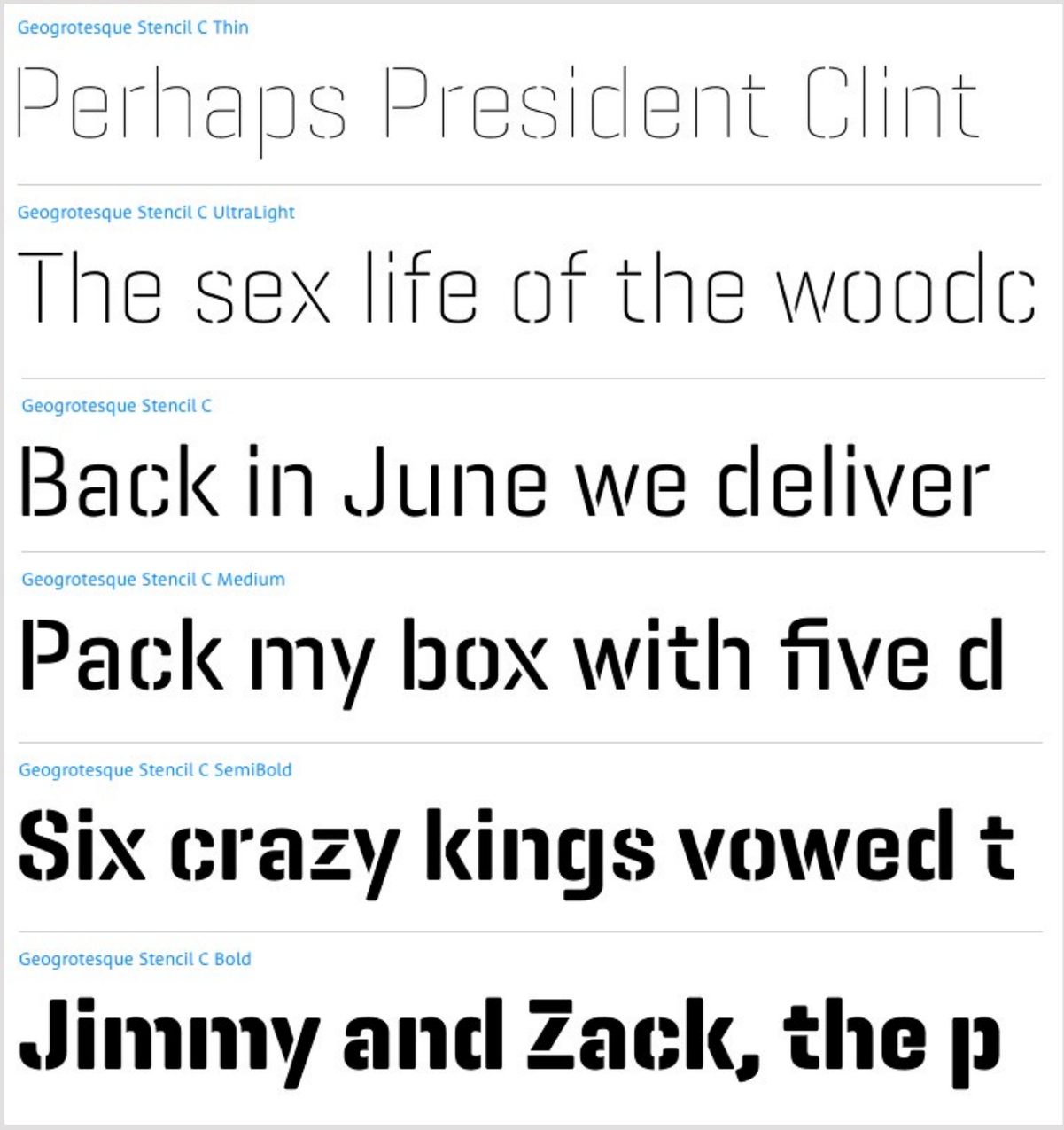
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

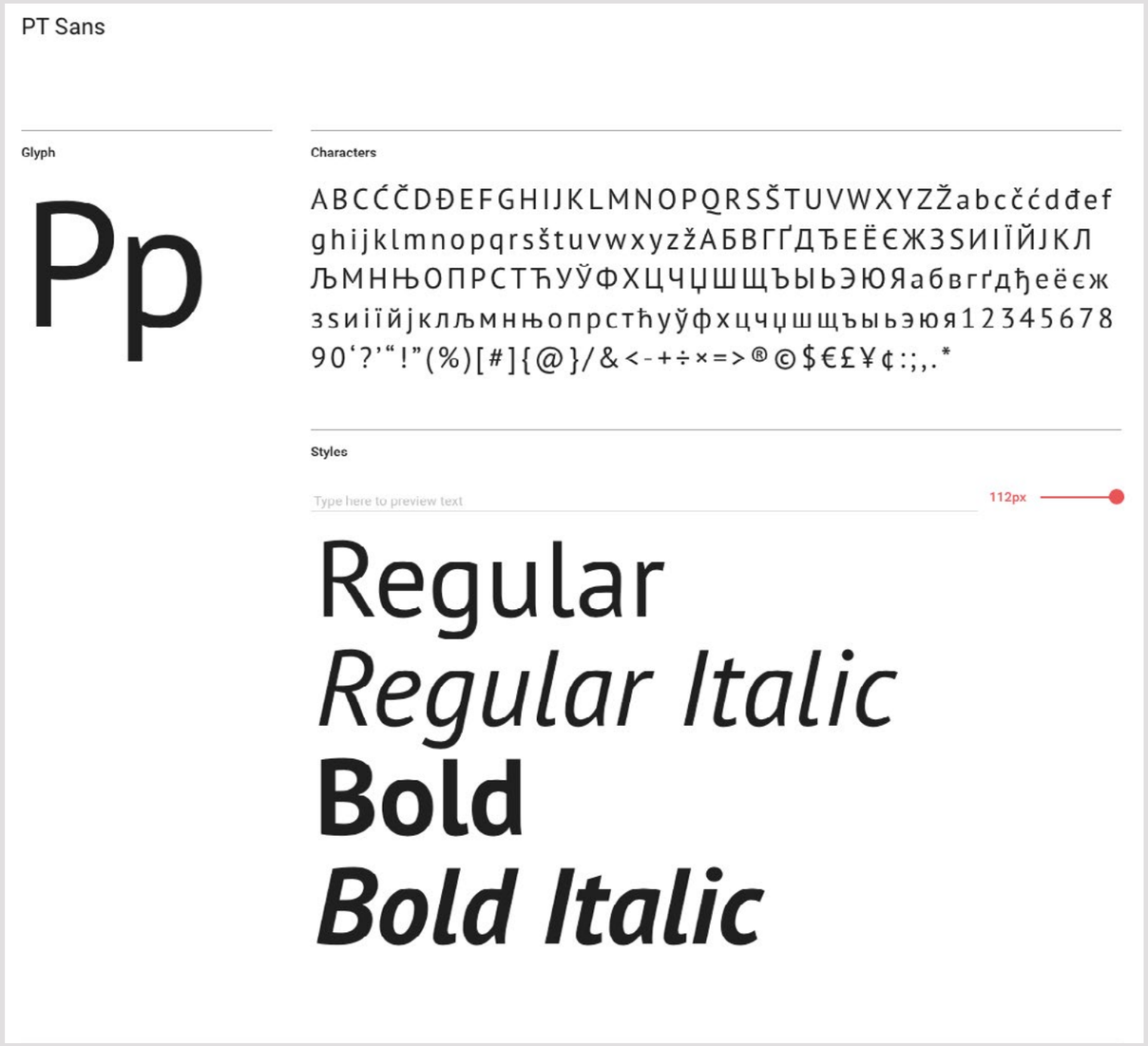
- Para textos.

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 2
GEOGROTESQUE STENCIL



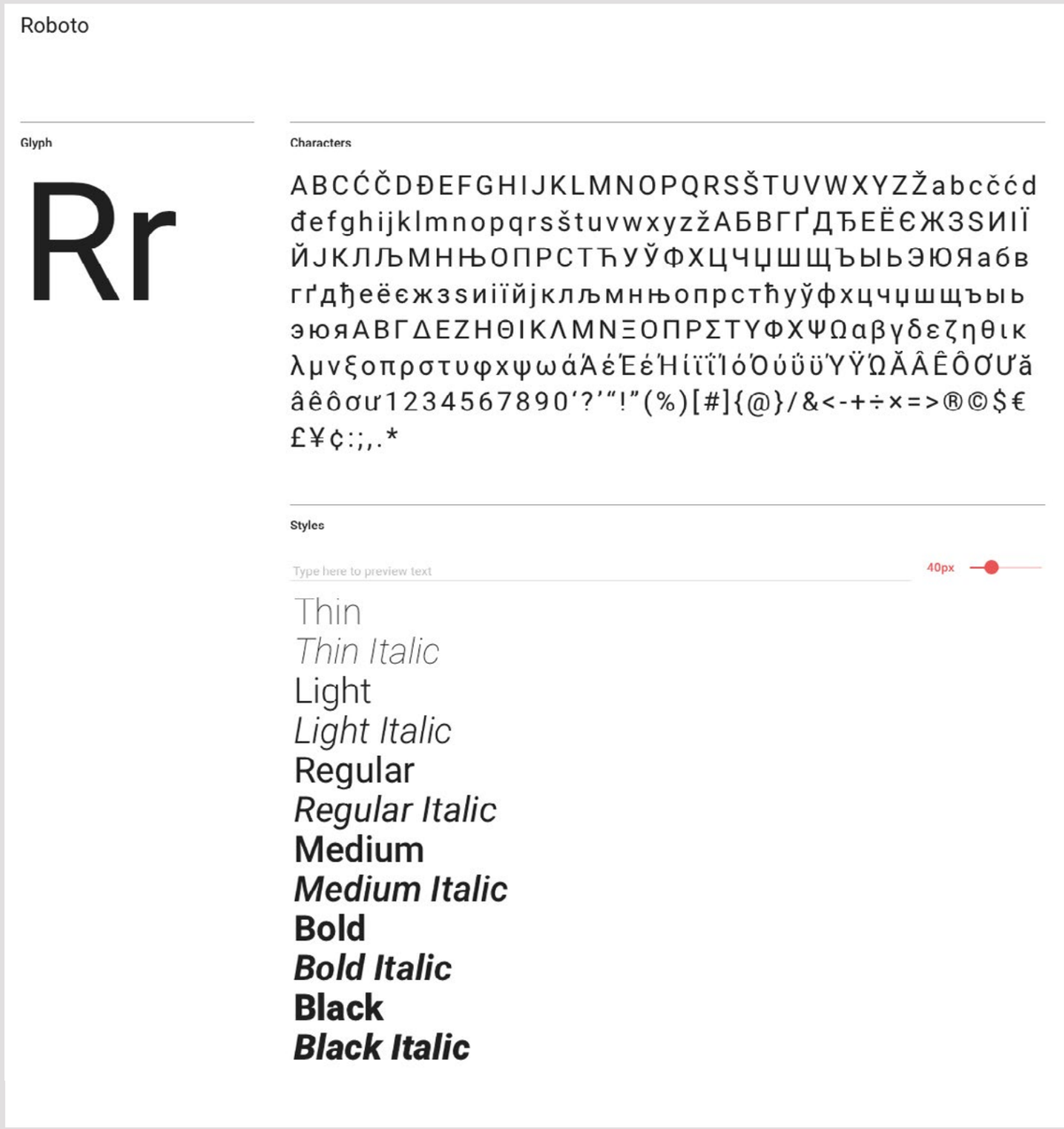
- Para títulos, subtítulos, sinalização e eventos.

TIPOLOGIA - ON LINE
PT SANS



- Para títulos, subtítulos e textos.

TIPOLOGIA - ON LINE
ROBOTO



- Para títulos, subtítulos e textos.

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1
BIG DADDY LED TFB

BIG DADDY LED TFB

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

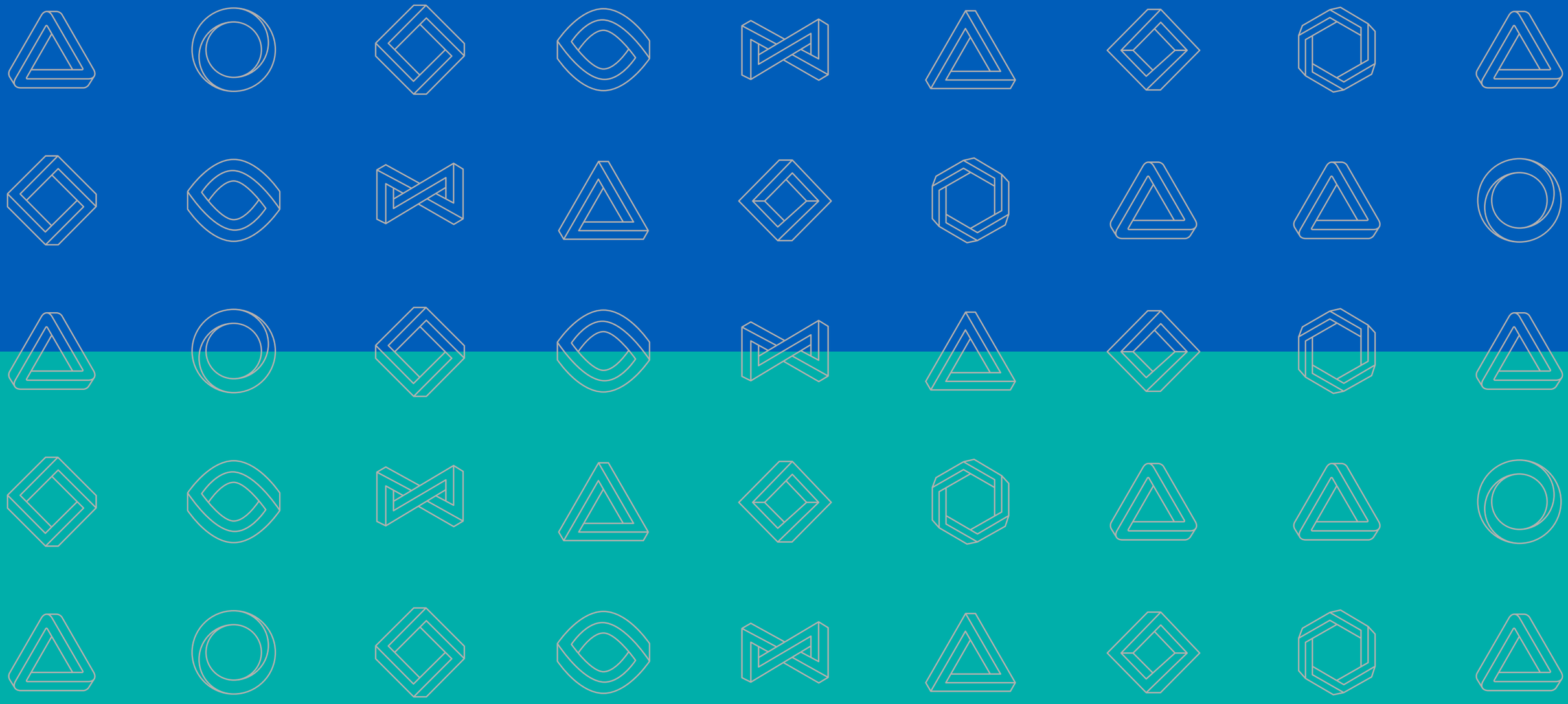
- Proposta para uso exclusivo em sinalização interna e externa.

ELEMENTOS GRÁFICOS

PATTERN - SÍMBOLOS DE INFINITO

PATTERN - SÍMBOLOS DE INFINITO

PATTERN - SÍMBOLOS DE INFINITO

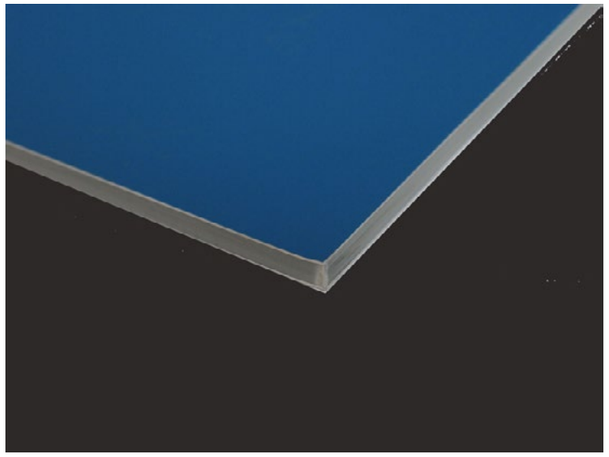
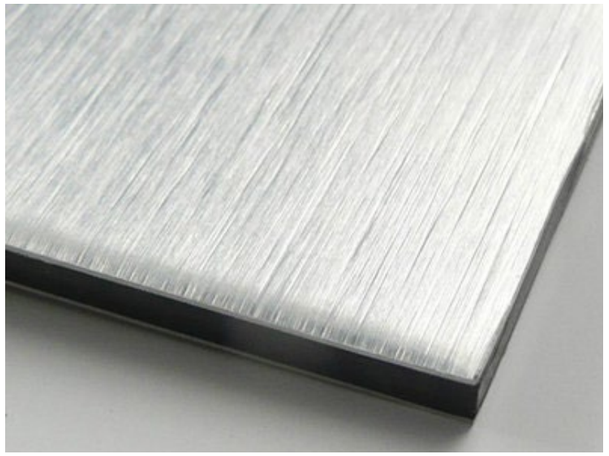
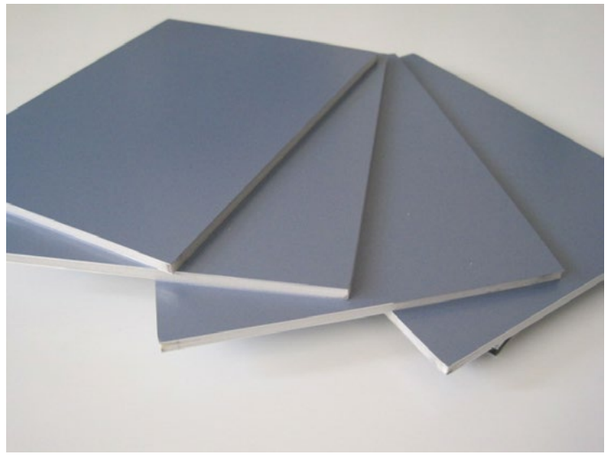
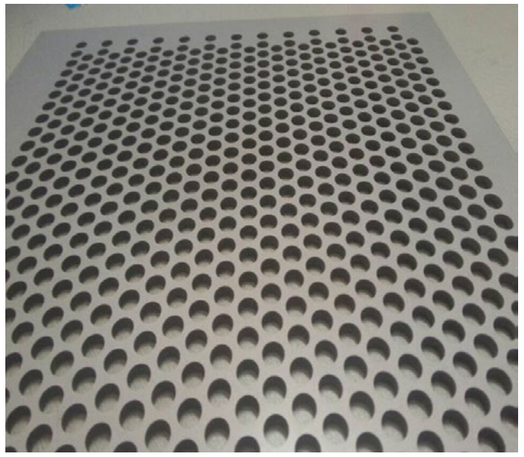
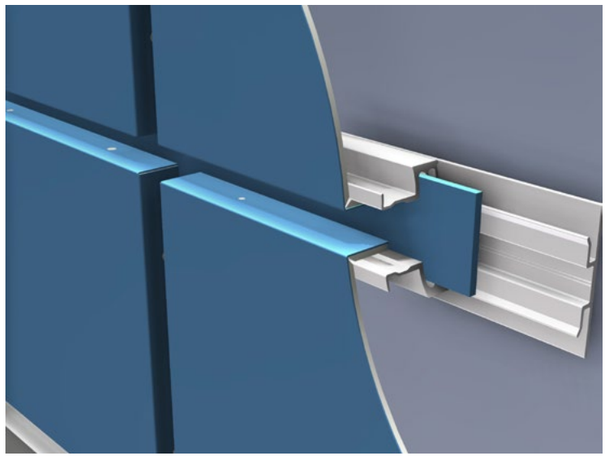
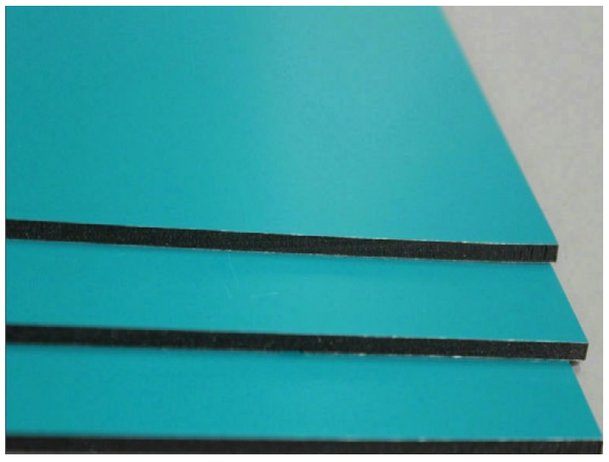


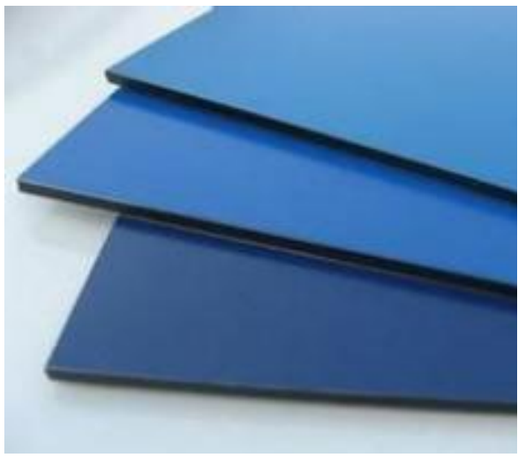
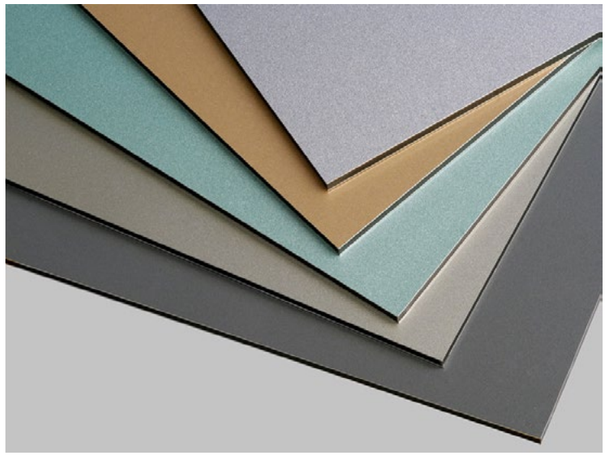
PATTERN - SÍMBOLOS DE INFINITO

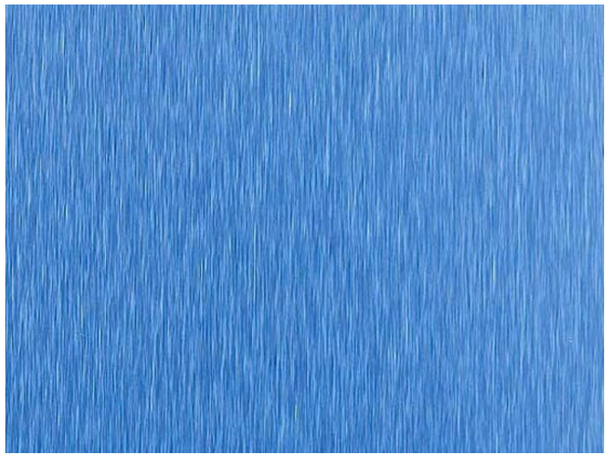
PATTERN - SÍMBOLO DE INFINITO

MATERIAIS / TEXTURAS

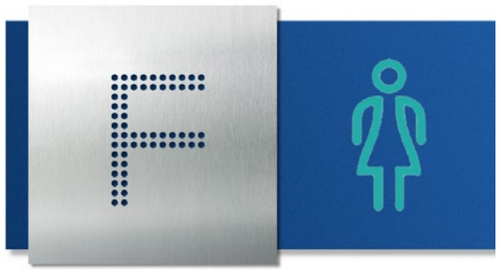
MATERIAIS - PLACAS DE ACM

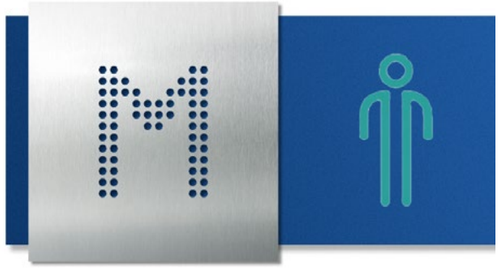







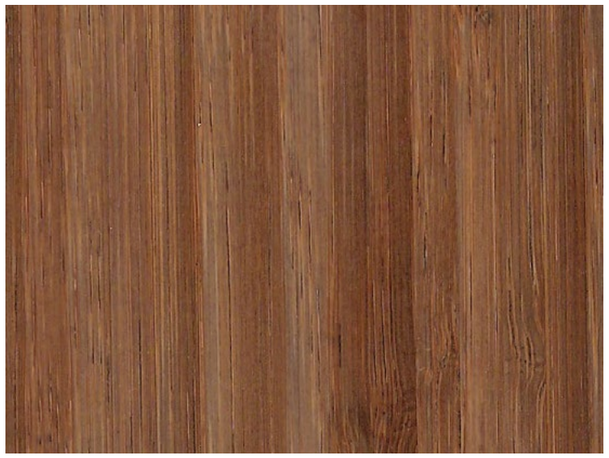


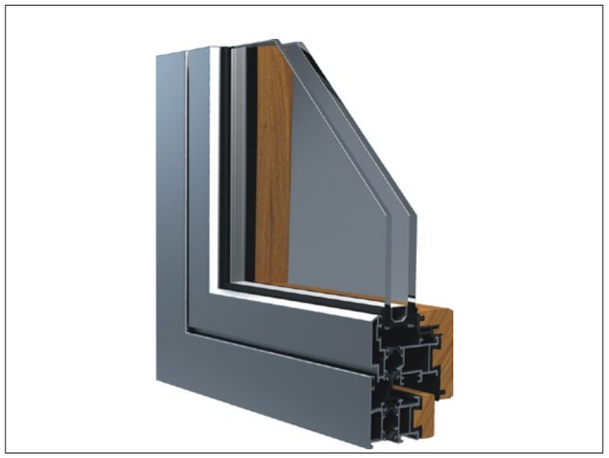
EXEMPLO DE USO DO ACM - SINALIZAÇÃO





MATERIAIS - NATURAIS





Novelis
abal
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

ALUMINIUM
LAUFEN AG
abal
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

CBA
Companhia Brasileira de Alumínio
abal
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO

HYDRO
abal
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DO ALUMÍNIO