



Projeto inédito de PD&I reúne IPT, empresas da indústria automobilística e de transporte, e a cadeia produtiva do alumínio

Trabalhando em parceria, empresas buscam soluções inovadoras na aplicação do alumínio em automóveis e veículos de carga e de passageiros

Nesta terça-feira, 1º de outubro, se inicia o primeiro projeto da Aliança Estratégica firmada, em fevereiro, entre a Associação Brasileira do Alumínio (ABAL) e a Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii). Serão assinadas as parcerias de PD&I entre empresas do setor produtivo do alumínio, do setor automobilístico e de transporte, com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo (IPT), que compõe o time de Unidades Embrapii.

Trata-se de uma ação de inovação industrial de abrangência inédita, uma vez que reúne 14 empresas produtoras e usuárias de alumínio e uma instituição de ponta em competência tecnológica. É também um exemplo de cooperação que trará capacitação e benefícios a segmentos de peso da indústria nacional.

O projeto, que envolve algumas das maiores empresas de seus setores trabalhando em coordenação com o IPT (*veja lista abaixo*), tem o objetivo desenvolver um sistema para estudo comparativo de juntas de alumínio em estruturas de veículos automotores e de implementos de transporte. O prazo para a sua execução é estimado em 18 meses.

"A proposta de reunir empresas para o desenvolvimento de projetos que atendam demandas comuns de mais de um setor é muito importante para o incentivo à inovação no país", afirma o diretor-presidente da Embrapii, Jorge Guimarães. "Este projeto tem um aspecto pré-competitivo importante, que é o trabalho em forma de consórcio. Assim como a disponibilidade de fomento via Embrapii, que é fundamental para a sua realiza-

ção. A indústria irá se beneficiar com um conhecimento tecnológico de ponta”, acredita Jefferson de Oliveira Gomes, diretor-presidente do IPT.

Esse desenho consorciado vem sendo trabalhado pela ABAL com as suas associadas desde o início do ano e evoluiu com a participação das empresas automotivas e de transporte, e na definição do IPT como a unidade Embrapii executora ideal para o tipo de projeto. "As empresas da cadeia produtiva do alumínio entendem que, para se manterem competitivas, é imperativo investir em inovação e tecnologia. É essa ideia que move o nosso acordo com a Embrapii e o IPT. Tenho certeza de que será um exemplo e um marco para a indústria nacional, além, é claro, de contribuir com soluções que são prioridade para o nosso segmento", diz Milton Rego, presidente executivo da ABAL.

Participantes do projeto

Empresas Parceiras

Aethra, CBA-Companhia Brasileira de Alumínio, Esab, FCA-Fiat Chrysler Automóveis, Hydro Extrusion, Iochpe Maxion, Metalsa, Novelis, Prolind, Randon Implementos e ReciclaBR.

Empresas Apoiadoras

Arconic, FSW Brasil e Lord.

Serviço

Data: 1º de outubro, a partir de 8h30

Onde: Centro Cultural do Alumínio

Endereço: Rua Umberto I, 220, 4º andar

Vila Mariana - São Paulo/SP

Sobre a ABAL

Fórum legítimo do setor, desde 1970 a Associação Brasileira do Alumínio defende os interesses das empresas que atuam diretamente ou dependem da indústria de alumínio. A entidade representa o setor junto ao governo e à sociedade, além de participar de fóruns e eventos relacionados ao negócio de seus associados. Além disso, mantém parcerias com federações e outras associações para ampliar o diálogo com toda a cadeia produtiva. Disseminadora de conhecimento, a ABAL responde pela elaboração de normas técnicas para a cadeia de processos e produtos do alumínio, e contribui com a qualificação profissional por meio de cursos, palestras e seminários em diversas áreas. A missão da entidade é tornar a indústria do alumínio mais sólida, forte e competitiva.



PÁGINA 1
COMUNICAÇÃO

Gerson Sintoni

 gerson@pg1com.com

 [\(+55 11\) 9 9687 9074](tel:+5511996879074)

 [\(+55 41\) 3018 3377](tel:+554130183377)

 www.pg1com.com