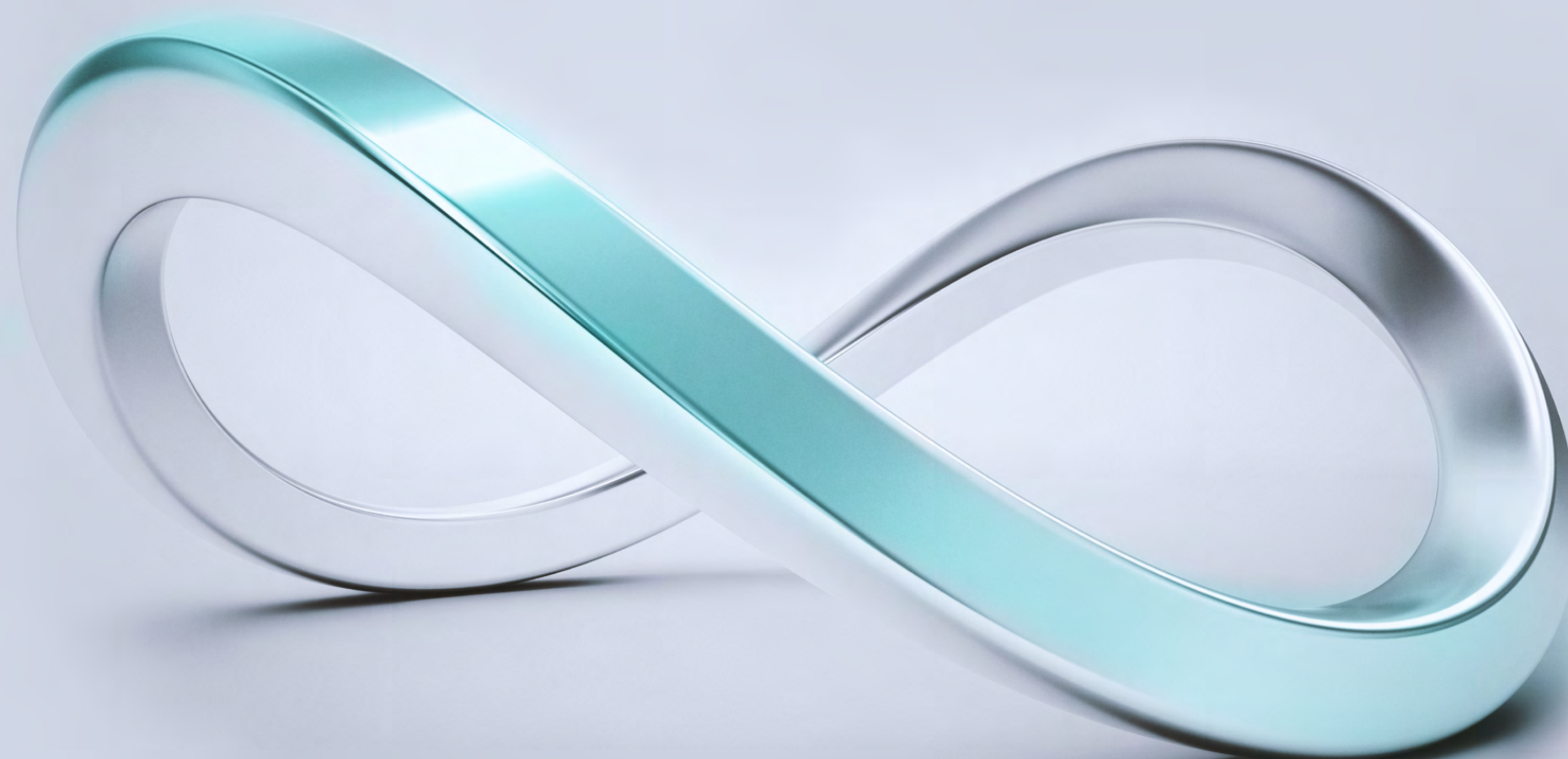


abral 50 ANOS

Promovendo o **alumínio** para
um **futuro sustentável**

RELATÓRIO 50 DIAS

AÇÕES NO CENÁRIO COVID-19



50 ANOS

A ABAL NÃO PAROU.

50 ANOS

Prezado(a) associado(a),

Esperamos que todos estejam bem.

A **Associação Brasileira do Alumínio (ABAL)** não parou. Muito pelo contrário, as ações, projetos e atividades rotineiras e aquelas previstas para 2020 seguem em pleno andamento, acompanhadas lado a lado pelo trabalho eficiente e proativo das empresas filiadas no que tange aos públicos interno e externo. Desde o dia 18 de março, quando iniciamos a nossa quarentena, seguimos cada vez mais conectados – conselheiros, associados, colaboradores e prestadores de serviços.

Na ocasião, ainda não tínhamos a clara noção dos desafios sanitários e econômicos que integrariam o nosso “novo normal”. Mas tínhamos noção da necessidade de repensar a melhor forma de continuar oferecendo nossos serviços aos associados. Portanto, este documento exemplifica e ratifica nossos esforços e compromisso em atender as necessidades dos associados nos mais diversos âmbitos, **a partir do detalhamento das ações compreendidas no período de 18/3/2020 a 10/5/2020.**

Trabalhamos arduamente – e conseguimos – junto ao Governo Federal, a inclusão da cadeia de produção do alumínio como atividade essencial para a economia e a sociedade brasileira. Como contrapartida, os nossos associados estão cuidando dos seus funcionários e, inclusive, fazendo o papel dos agentes públicos junto às comunidades em regiões mais desassistidas. Enquanto isso, nossas operações não podem parar. Essa será a nossa maior batalha em tempos de pandemia.

Estamos em contato direto com os governos federal, estadual e municipal, além de entidades representativas da indústria na busca de soluções para as preocupações apresentadas por nossos associados. Aumentamos nossa presença digital e também junto aos principais veículos de comunicação do país, dando voz ao setor e às ações das nossas empresas associadas. Promovemos webinars para disseminar conhecimentos de fontes confiáveis e relevantes.

Sabemos que o caixa das empresas é uma das principais fontes de preocupação em meio ao atual cenário. Assim, cortamos despesas da entidade para poder reduzir o valor da mensalidade aos patamares de 2019, sem qualquer inflação. Além disso, postergamos as contribuições associativas referentes aos meses de abril e maio. Para realizarmos essas tarefas, o corpo de gestores da ABAL teve a jornada de trabalho e o salário reduzidos em 25%, utilizando a MP 936.

Como podem ver, e terão ainda mais ciência a partir das ações descritas nesse documento, continuamos operando e permanecemos em prontidão para atender necessidades específicas. Vale destacar, ainda, que os Comitês e Grupos de Trabalho seguem funcionando e o Conselho Diretor se reúne semanalmente por videoconferência para monitorar a situação e definir ações com o objetivo de mitigar os efeitos da crise.

Nosso papel como entidade setorial é zelar pela operação, imagem e até pela saúde financeira da cadeia do alumínio, pois só assim teremos um setor competitivo, integrado, inovador e sustentável.

Estamos prontos para a retomada da normalidade, ainda que seja a de uma “nova normalidade”. Permanecemos esperançosos e otimistas, porque a já conhecida resiliência do setor do alumínio nos proporcionará capacidade para superação. Vamos vencer!

Até lá, cuidem-se e contem com a ABAL.

Um cordial e seguro cumprimento.

Milton Rego

PRESIDENTE-EXECUTIVO



CATEGORIZAÇÃO

As **ações realizadas** foram categorizadas sob a ótica da Rota Estratégica do Alumínio:

1

Articulação
de atores

2

Comunicação e
marketing

3

Expansão de
mercado

4

Infraestrutura
e logística

5

Qualidade,
certificação
e normatização

6

Recursos
humanos

7

Segurança
energética

8

Sustentabilidade

9

Tecnologia e
inovação

10

Tributação e
formalização

Articulação de atores

- **Entrega de documento e gestões junto aos governos** federal, estadual e municipal, demonstrando a “Essencialidade do Alumínio”. A ação culminou na inclusão de todas as etapas da cadeia de produção de alumínio no rol de atividades essenciais indicadas no Decreto n. 10.282/2020.
- **Levantamento de dados sobre o impacto da crise** junto às empresas para orientar ações e atender consultas do Ministério da Economia, Ministério das Minas e Energia, Agência Nacional de Mineração e outros.
- **Investigação sobre a existência de dumping e subsídios** nas importações de chapas de alumínio dos EUA: levantamento de informações para orientar ações das empresas e do governo brasileiro.
- **Em conjunto com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), envio de documento ao Presidente da República, Jair Bolsonaro,** e ao Ministro da Economia, Paulo Guedes, que sugere ações emergenciais para mitigar o impacto da pandemia na atividade econômica.
- **Como integrante do Conselho de Mineração da CNI (COMIN), envio de ofício ao Ministro de Minas e Energia, Bento Albuquerque,** que pleiteia a atividade de mineração como “essencial e ter tratamento diferenciado na pandemia ou ser expressamente incluída como insumos necessários à cadeia produtiva relativa ao exercício e ao funcionamento dos serviços públicos e das atividades essenciais”.
- **Disponibilização de parecer sobre a essencialidade da indústria do alumínio,** indicando estratégias e argumentações jurídicas que podem ser utilizadas pelas empresas associadas na eventualidade de medidas administrativas que ameacem o funcionamento de suas operações nos âmbitos municipal e estadual.
- **Participação em reuniões do Fórum Nacional da Indústria,** liderado pela CNI.
- **Participação em reuniões com ANEEL e ABRACE** para discussão de temas ligados à Energia Elétrica e Gás.
- **Participação em reunião convocada pelo Ministro das Minas e Energia** para expor as questões que afetam a indústria.
- **Reunião com BNDES para apresentar a situação da indústria do alumínio** e demonstrar a necessidade de ampliar a oferta de crédito para diminuição do impacto econômico da pandemia.
- **Reunião com Secretário de Petróleo, Gás e Biocombustíveis do Ministério de Minas e Energia,** para tratar de questões ligadas à competitividade do gás para a indústria do alumínio.
- **Suprimento de alumínio primário - gestões internas e junto à CAMEX** (Câmara de Comércio Exterior) para garantir a manutenção da cota de importação do metal.
- **Análise do impacto que o Acordo de Livre Comércio entre o Mercosul e Coreia do Sul** terá na competitividade da indústria nacional, com respectivas gestões junto ao governo brasileiro.

Comunicação e marketing

- **Reuniões semanais de acompanhamento das ações** de comunicação realizadas no período da pandemia.
- **Desenvolvimento de documento “essencialidade do alumínio”** para trabalho com veículos de imprensa.
- **Criação de área específica sobre as ações da ABAL relacionadas à pandemia da Covid-19** no site da entidade, que resultou em aumento de 14% na visualização de páginas do site no período.
- **Atualização diária das redes sociais com foco em três pilares de atuação:**
 1. Essencialidade e aplicação do alumínio.
 2. Institucional e ações do ambiente político e econômico.
 3. Ações de apoio às localidades de operação dos associados.
- **Desenvolvimento de dois novos informativos enviados diariamente** na parte da tarde aos associados por meio da lista de WhatsApp e e-mail marketing.
- **Realização da série especial de seis webinars “ABAL Insights Covid-19”** com apoio de parceiros externos abordando os temas:
 1. Medidas restritivas.
 2. Contratos.
 3. Energia.
 4. Trabalhistas.
 5. Sustentabilidade.
 6. Mercado.
- **Os webinars contaram com cerca de 300 participantes no total.**
- **Trabalho de pautas proativas de questões ligadas ao setor do alumínio** com veículos de imprensa.
- **Envio de 10 edições do boletim “Flash News”** com temas relevantes para a ABAL e os seus associados.
- **Envio de 5 edições do Boletim Comunica** (Mercado e Presidência Executiva).
- **Dois lives educativas para crianças com transmissão pelo YouTube**, como forma de manter o projeto “CCAL Viaja” com adaptação para “CCAL em Casa”.
- **Atuação conjunta com a Revista do Alumínio na propagação das pautas do setor** e das ações realizadas pelas associadas nas localidades de operação.
- **Desenvolvimento de manifesto institucional “50 anos ABAL”** para divulgação no mês de maio, quando a associação fará aniversário de fundação.
- **Desenvolvimento de materiais de comunicação para publicação na semana dos 50 anos** da ABAL.
- **Envio de informativos selecionados pelos Apoios aos Comitês e Grupos**, de acordo com os temas de interesse.
- **Manutenção do banco de dados de mercado da entidade** e respectivo atendimento às demandas específicas dos associados, Comitês e Grupos de Trabalho.

Expansão de mercado

- **Reunião com a consultoria Giral**, com o objetivo de contribuir para o estudo da ONG Internacional Oceana no Brasil, que busca conhecer tendências e oportunidades de matérias-primas alternativas para embalagens e itens plásticos no Brasil.

4

Infraestrutura e logística

- Não houve ação específica do tema no período.

Qualidade, certificação e normatização

- **No âmbito do ABNT/CB-035 – Comitê Brasileiro do Alumínio, realização de 3 reuniões por videoconferência**, com 26 participantes no total.
- **Envio ao INMETRO de ofício ABAL e SIAMFESP a favor do cumprimento de diretrizes e prazos** estipulados pelas Portarias do Instituto, assim como apoio ao Novo Modelo Regulatório em implementação.
- **Publicação de um Projeto de Revisão de Norma** e encaminhamento para Consulta Nacional de 3 Projetos de Revisão de Normas Técnicas.
- **Reuniões com a AFEAL para garantia da continuidade do PSQ** de portas e janelas de alumínio durante o período da pandemia, com redução temporária de valores pagos à entidade gestora técnica do programa.

6

Recursos humanos

- **Realização de 3 webinars técnicos gratuitos**, com a participação de 196 pessoas no total.
- **Realização de 6 reuniões por videoconferência para engajamento ao Projeto ELO** - Coorientação Empresarial de Trabalhos de Graduação em Engenharia; o qual já conta com 6 empresas associadas como parceiras.

Segurança energética

- **Carta aberta “Energia para Sair da Crise” assinada pela ABAL:** documento enviado ao Governo destaca os impactos e os perigos das novas medidas de socorro para o setor elétrico, que podem afetar a competitividade futura com um aumento de mais de 20% nas tarifas de energia.

Sustentabilidade

- **Network do Comitê Técnico de Sustentabilidade** para compartilhar as experiências no combate à pandemia junto aos colaboradores e população do entorno.
- **Realização de Webinar sobre os impactos ambientais da pandemia** nos processos de licenciamento em curso e nas obrigações assumidas junto aos órgãos ambientais.
- **Realização de reunião com especialistas da instituição Pacto Global – Rede Brasil**, para esclarecimentos sobre os benefícios da filiação da ABAL, com o objetivo de parceria e engajamento do setor às metas mundiais de sustentabilidade.
- **Participação do Workshop PMR Brasil promovido pela FGVces - Centro de Estudos em Sustentabilidade e Ministério da Economia**, que teve como objetivo apresentar às entidades setoriais, recomendações para os instrumentos de precificação de carbono e proposta de ajustes nas políticas públicas.
- **Gestões internas e junto ao Ministério do Meio Ambiente** sobre o Termo de Compromisso de Logística Reversa de Latas de Alumínio para Bebidas.

Tecnologia e inovação

- **Realização de 8 reuniões por videoconferência** (6 do Grupo Técnico Executivo e 2 envolvendo o Grupo Técnico Consultivo e os Gestores do Projeto) e aceleração das atividades de simulação do Projeto Embrapii + IPT + Abal “Estudo comparativo de desempenho de juntas de ligas de alumínio em estruturas de veículos automotores”.
- **Realização de 2 reuniões por videoconferência do Comitê de Tecnologia à Inovação (CTI)**, engajando 19 profissionais do setor, e uma do Grupo de Trabalho (GT) Indústria 4.0, com a participação de 5 associados especialistas no tema.
- **Articulação de parceiras para possibilitar o uso do alumínio no Projeto INSPIRE**, responsável pela construção de ventilador pulmonar desenvolvido pela Poli/USP para enfrentar a crise da COVID-19.
- **Participação em 3 reuniões por videoconferências dos Grupos de Trabalho da Mobilização Empresarial pela Inovação** – MEI/ CNI (GT Engenharias e GT Indicadores de Inovação) e do Diálogos da MEI.
- **Participação nos trabalhos de organização do 13º Simpósio SAE BRASIL** de Novos Materiais e Aplicações na Mobilidade (evento transferido de junho para agosto de 2020).

Tributação e formalização

- **Gestões para a inclusão da bauxita** no Anexo da Portaria DNPM 239/2018, visando a incidência da CFEM com base em valor de referência.
- **Discussões sobre questões regulatórias do Gás.**
- **Acompanhamento das legislações específicas para informe aos associados.**

GESTÃO OPERACIONAL

Além das ações ligadas ao Roadmap, continuamos atuando de forma contínua na gestão da associação, na manutenção de atividades e adaptação ao novo cenário.



Gestão operacional

- **Aprovação das contas da associação pelo Conselho Fiscal** realizado em 16/4.
 - **Adequações de operação** (VPN, videoconferência e equipamentos) para equipe trabalhar em regime de home office.
 - **Implantação de sistema para assinatura eletrônica de contratos.**
 - **Acordo de redução temporário de salários** para grupo de colaboradores conforme a MP 936/2020.
 - **Retorno da contribuição associativa de todos os grupos de faturamento** para a base de Janeiro/19.
 - **Plano de postergação de pagamentos de contribuição associativa dos grupos**
- Colaboradores, D e C** nos meses de maio e junho, além de redução nos valores do grupos A e B no mesmo período. Os pagamentos devidos serão divididos ao longo do 2º semestre.
- **Reuniões semanais do Conselho Diretor** para atualizações e deliberações de caráter emergencial ao longo do período de quarentena.
 - **Reuniões dos Comitês e Grupos de Trabalho.** Para ler o resumo das reuniões, use o QR Code abaixo:



ANEXO | ABAL NA MÍDIA



CORONAVÍRUS

Setor de alumínio manda carta a governo dizendo que produz item essencial contra vírus

Segundo associação, segmento fabrica embalagens de remédios, material hospitalar e outros

25/3

Coluna Paineis S.A./Folha de S.Paulo

Setor de alumínio manda carta ao governo dizendo que produz item essencial contra vírus.

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/03/setor-de-aluminio-manda-carta-a-governo-dizendo-que-produz-item-essencial-contravirus.shtml>

PANDEMIA 2020

O desafio da vida à distância

Pandemia impõe novas rotinas, comportamentos e hábitos e transforma o trabalho remoto numa solução generalizada e conveniente para as mais diferentes funções. O micróbio da Covid-19 é disruptivo e a adaptação à realidade vai ser mais fácil para uns que para outros

27/3

Revista Isto É (matéria de capa).

O desafio da vida à distância.

<https://istoe.com.br/o-desafio-da-vida-a-distancia/>



30/3

BandNews/Série Vozes do Brasil.

Presidente-executivo da Associação Brasileira de Alumínio destaca importância do setor no combate à Covid-19 no país.

<https://www.instagram.com/p/B-aHNHLDzmu/>

50 ANOS

NEGÓCIOS

Juro para PME deve cair e para grande empresa, subir, com coronavírus

Empresários de todos os setores têm relatado aumento nos juros de financiamentos em meio à crise, mas dados do Banco Central ainda não mostram alta

31/3

Portal Exame.

Juro para PME deve cair e para grande empresa, subir, com Coronavírus.

<https://exame.abril.com.br/negocios/taxa-media-de-juros-pj-deve-ficar-estavel-apesar-da-crise-com-coronavirus/>

NEGÓCIOS

Cadeia do alumínio se prepara para alta da demanda no combate à covid-19

Fabricantes alteram rotinas para garantir a produção de itens essenciais como materiais hospitalares e embalagens para remédios e alimentos

Portal Exame.

Cadeia do alumínio se prepara para alta da demanda no combate à Covid-19.

<https://exame.abril.com.br/negocios/cadeia-do-aluminio-se-prepara-para-alta-da-demanda-no-combate-a-covid-19/>

opinião 

É hora de união e de ações responsáveis, escreve Milton Rego

Saúde e renda são igualmente importantes

Cartilhas ortodoxas não funcionam mais

Abal trabalha junto ao governo e à CNI

1/4

Poder 360/Artigo.

É hora de união e de ações responsáveis, escreve Milton Rego

<https://www.poder360.com.br/opiniao/economia/e-hora-de-uniao-e-de-acoes-responsaveis-escreve-milton-rego/>

Fabricantes de alumínio engrossam coro contra bancos

9/4

Coluna Broadcast/Estado de S.Paulo.

Fabricantes de alumínio engrossam coro contra bancos.

<https://economia.estadao.com.br/blogs/coluna-do-broad/fabricantes-de-aluminio-engrossam-coro-contra-bancos/>

Mais recursos vão atender aos pequenos negócios afetados pelo coronavírus

Campanha de empresas e pessoas físicas, batizada de %u201CEstímulo 2020%u201D, permitirá oferta de crédito rápido e a taxas de juros mais baixas para o segmento empresarial que mais sofre com os impactos da pandemia

9/4

Coluna Mercado SA/Correio Braziliense e jornal Estado de Minas.

Mais recursos vão atender aos pequenos negócios afetados pelo Coronavírus.

https://www.em.com.br/app/columnistas/amauri-segalla/2020/04/09/interna_amauri_segalla,1137017/mais-recursos-va-atender-aos-pequenos-negocios-afetados-pelo-coronavi.shtml

Essencialidade e agilidade: o apoio da indústria do alumínio ao Projeto Inspire

Quarta, 15 Abril 2020 11:53 | Escrito ou enviado por Gerson Simoni | Adicionar comentário | 0000.com.br - Categoria: Demais | Imprimir

15/4

Portal Segs.

Essencialidade e agilidade: o apoio da indústria do alumínio ao Projeto Inspire.

<https://www.segs.com.br/demais/226257-essencialidade-e-agilidade-o-apoio-da-industria-do-aluminio-ao-projeto-inspire>

opinião

A natureza dos bancos é a do escorpião da fábula, escreve Milton Rego

Instituições sufocam os próprios clientes

Resultado da equação é a falência

Crise faz secar o financiamento

16/4

Poder 360/Artigo

A natureza dos bancos é a do escorpião da fábula, escreve Milton Rego.

<https://www.poder360.com.br/opiniao/economia/a-natureza-dos-bancos-e-a-do-escorpiao-da-fabula-escreve-milton-rego/>

Jornal Nacional >

Solidariedade S/A: cestas básicas, equipamentos médicos e produtos de higiene

3 min | Exibição em 9 Mai 2020

Nessa crise do coronavírus, empresas estão juntando esforços para ajudar os brasileiros.

9/5

Jornal Nacional/TV Globo/Solidariedade S.A.

Solidariedade S/A: cestas básicas, equipamentos médicos e produtos de higiene.

<https://globoplay.globo.com/v/8543823/>



abral 50 ANOS

Promovendo o **alumínio** para
um **futuro sustentável**