

RELATÓRIO DE
ATIVIDADES 2020

abral 50 ANOS

**PREZADO(A)
ASSOCIADO(A),**

Esperamos que todos estejam bem.

Desafios, transformações e conquistas. Essas são palavras que podem resumir 2020, ano no qual comemoramos os 50 anos da Associação Brasileira do Alumínio (ABAL).

Neste cenário complexo, reinventamo-nos e, acima de tudo, tivemos uma resposta rápida para mantermos a nossa resiliência, buscando uma atuação diferenciada e inovadora, marca registrada da entidade nessas cinco décadas.

Assim, não paramos um dia sequer, sempre pautados pelas prioridades estabelecidas pelo nosso Roadmap. Mas, ao mesmo tempo, garantindo a saúde dos nossos colaboradores.

Das dificuldades e novidades impostas pelos desafios sanitários e econômicos desse “novo normal”, enxergamos oportunidades. Foi um ano intenso, de muito trabalho e parceria entre conselheiros, associados, colaboradores e prestadores de serviços para, juntos, alcançarmos as metas estabelecidas em meio a um cenário jamais vivenciado por todos nós – profissionais e empresas.

A ABAL inovou e expandiu o seu campo de atuação, utilizando-se de ferramentas que permitiram o aumento da colaboração de nossa associação com diferentes stakeholders e parceiros para promover e defender a indústria brasileira do alumínio. E uma das principais vitórias, logo no início desse ano, foi a inclusão da cadeia de produção do alumínio como atividade essencial para a economia e a sociedade brasileira.

Ainda, após anos do início do processo, conseguimos dar prosseguimento à investigação de dumping de semimanufaturados de origem chinesa.

Ao final desse ano, reforço os meus cumprimentos à atuação responsável do nosso setor durante os momentos mais críticos de 2020. Nossas associadas atuaram de forma preponderante, cuidando de seus colaboradores e das comunidades do

entorno onde há operação. Foram doações em dinheiro, em equipamentos, novos hospitais e toda uma força-tarefa para mitigar os efeitos da crise.

Aumentamos nossa presença digital, expandimos nossas plataformas de comunicação e aperfeiçoamos as já existentes. Atuamos proativamente junto aos principais veículos de comunicação do país para dar visibilidade às ações dos associados e a todos os temas que impactam direta ou indiretamente o setor.

Mantivemos nosso investimento em projetos de tecnologia e inovação. Promovemos dezenas de webinars sobre temas relevantes ao setor e cursos com foco na capacitação dos profissionais que atuam ou desejam atuar no setor. Levamos ao meio acadêmico muitas informações sobre o alumínio e sua importância para o dia a dia das pessoas.

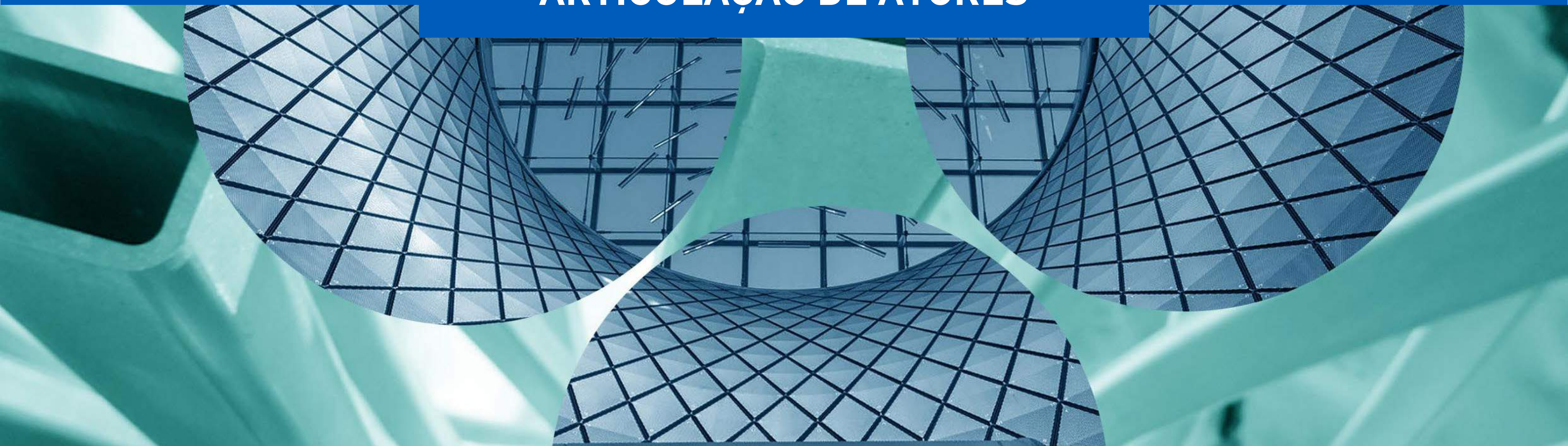
Além disso, preocupados com o aumento do desemprego entre os jovens, aproximamo-nos dos universitários e profissionais em fase de entrada no mercado de trabalho.

Dessa forma, aproveito a ocasião para agradecer o trabalho dos Comitês, Grupos de Trabalho e Conselho Diretor da ABAL. Mesmo com as demandas internas de suas respectivas empresas, a nossa associação não ficou desamparada e, assim, chegamos ao final do ano com motivos de sobra para celebrar as conquistas do setor.

O documento a seguir apresenta um resumo de nossas principais ações em 2020. Mais do que nunca estivemos juntos. E assim permaneceremos no próximo ano em prol de uma indústria do alumínio cada vez mais competitiva, inovadora, sustentável e integrada.

**CUIDEM-SE E CONTEM COM A ABAL.
UM CORDIAL E SEGURO CUMPRIMENTO.**

· 1 · ARTICULAÇÃO DE ATORES



• 1 •

ARTICULAÇÃO DE ATORES

- » **Divulgação junto aos órgãos de governo e imprensa** dos resultados do estudo “**Cadeia Brasileira do Alumínio e suas interações com políticas de abertura comercial**”, elaborado pela FGV-SP, com destaque para a constatação de existência de desvio comercial decorrente de medidas de defesa de vários países.
- » **Criação e implantação (com outras associações) do Conselho de Mineração** (COMIN) da Confederação Nacional da Indústria (CNI).
- » Participação na produção da **Agenda Legislativa da Indústria** que estabelece as atividades prioritárias da CNI para o ano corrente.
- » **Suporte jurídico para garantir a funcionalidade das plantas durante as restrições sanitárias** estaduais ou municipais da Covid-19; inclusão da Cadeia do Alumínio no rol de atividades essenciais o que garantiu o funcionamento das plantas.
- » **Participação na *Association Leaders Meeting*** do *International Aluminium Institute* (IAI) no mês de março.
- » **Monitoramento do impacto da crise da Covid-19** junto ao Ministério de Minas e Energia e a Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (SEPEC) do Ministério da Economia, para garantir tratamento da cadeia como atividade essencial.

• 1 •

ARTICULAÇÃO DE ATORES

- » **Participação no Fórum Nacional da Indústria**, garantindo que as pautas de interesse da cadeia do alumínio sejam avaliadas e endereçadas quando existir consenso ou maioria.
- » **Participação na Coalizão Empresarial Brasileira** (CEB) da Confederação Nacional da Indústria (CNI) para acompanhamento de questões ligadas ao comércio exterior.
- » **Participação na elaboração do Programa de Desenvolvimento da Mineração da Secretaria de Geologia, Mineração e Transformação Mineral** do Ministério de Minas e Energia. O programa identifica prioridades no setor de mineração no Brasil e dá o direcionamento para os trabalhos daquele Ministério.
- » **Contribuição da indústria nas Consultas Públicas de temas envolvendo a cadeia** - Agência Nacional de Mineração (ANM), Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (ARSESP), Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade (SEPEC) e a Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais (SECINT), ambas parte do Ministério da Economia.
- » Aproximação com associações de consumidores finais para **debate sobre o abastecimento do mercado final de alumínio** - AFEAL, ABRAMAT, SIAMFESP.

• 1 •

ARTICULAÇÃO DE ATORES

- » Representação no Comitê Técnico Setorial de Metalurgia do SENAI.
- » Acompanhamento e gestões na tramitação do PL 550/2019, que trata da **segurança de barragens**: exposição de motivos, sugestões de modificações e *advocacy* junto aos parlamentares.
- » Liberação da cadeia do alumínio para trabalho aos domingos e feriados.
- » Acompanhamento e posicionamento do setor nas **negociações dos Acordos Mercosul-União Europeia e Mercosul-Coreia do Sul**.
- » Transporte Marítimo de Bauxita – gestões junto à Marinha para orientar posicionamento junto à IMO (*International Maritime Organization*).
- » ABAL Insights – Covid-19 - “Panorama político do Brasil, avaliação e perspectivas”, com o consultor Antônio Queiroz, em 27 de março.
- » ABAL Insights “Situação política e econômica do Brasil”, com o deputado federal Fernando Bezerra, em 25 de junho.

· 2 ·
COMUNICAÇÃO E MARKETING



· 2 ·

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- » **Desenvolvimento de ação institucional 50 anos ABAL:** manifesto e campanha em redes sociais. Aumento de 50% no engajamento de redes sociais nos meses de maio e junho.
- » **Boletim Boas Notícias:** e-mail enviado às sextas-feiras com o objetivo de propagar notícias positivas e relevantes da ABAL e suas associadas.
- » **Lançamento Podcast ALUTALKS':** atenta às transformações digitais, em setembro, a ABAL lançou o seu podcast na plataforma Spotify.
- » **Incremento do trabalho de redes sociais:** fortalecimento da divulgação das ações institucionais da ABAL e das empresas associadas, além de temas relevantes do alumínio e sua aplicação nos mais variados segmentos.
- » **Atuação proativa em assessoria de imprensa, com aumento de participação em veículos de referência no mercado.**

· 2 ·

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- » **Consolidação do projeto “Revista Alumínio” com aumento de resultados:**
manutenção dos patrocínios ao único veículo especializado na indústria do alumínio. Crescimento em 119% dos acessos ao site, no período de janeiro a outubro de 2020, e incremento de seguidores e engajamento nas redes sociais.
- » **Centro Cultural do Alumínio CCAL:**
 - › 3 exposições;
 - › Oficinas;
 - › Visitas a ateliers;
 - › Palestras;
 - › **Aquisição de 7 novas publicações** para o ‘Espaço do Conhecimento Ayrton Filleti’;
 - › **Reforço das ações digitais:** Instagram e Tik Tok;
 - › Acordo com a ABM para **exposição permanente da Casa do Alumínio** a partir de janeiro de 2021.

· 2 ·

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- » **Consolidação do ABAL WhatsApp Business:** notícias sobre as ações e projetos da ABAL, das empresas associadas e sobre temas que impactam o setor. Aumento da base em 30% na comparação com 2019.
- » **ABAL Comunica Presidência Executiva:** 12 edições.
- » **ABAL Comunica Mercado:** 12 edições.
- » **Monitor Setorial:** 3 edições.
- » **Edição 2019 do Anuário Estatístico.**
- » **Gestão de área específica no site da ABAL para propagar as ações das atividades dos associados durante a Covid-19:** visibilidade das ações enviadas pelas empresas associadas no que tange à gestão dos negócios, colaboradores e terceiros, bem como comunidades onde há operação.
- » **Informe diário sobre a Covid-19 enviado via e-mail até junho de 2020:** compilado de notícias exclusivamente sobre a pandemia, a fim de propagar informações relevantes dos principais veículos de comunicação do país.

· 3 ·
EXPANSÃO DE MERCADO



• 3 •

EXPANSÃO DE MERCADO

- » Acompanhamento e comunicado aos associados sobre alteração na lista de **autopeças sem produção nacional**, incluindo abertura de consultas públicas, visando identificar e incentivar o desenvolvimento de produtos para substituição das importações.
- » Gestões junto ao governo em relação às medidas adotadas pelos Estados Unidos contra as exportações brasileiras (Seção 232, dumping e subsídios laminados alumínio).
- » ABAL Insights - “Competitividade Brasil-China”, evento de abertura do ano com associados, realizado no dia 10 de março, em São Paulo.
- » ABAL Insights – Série Covid-19 - “Impacto da pandemia na indústria do alumínio”, com Laís Santos, analista sênior do CRU, em 4 de maio.
- » ABAL Insights - Série Covid-19 - “Mercado do alumínio no Brasil e no mundo”, com CEOs de Alcoa, CBA, Hydro e Novelis, em 28 de maio.
- » ABAL Insights - Série Covid-19 - “Impacto no Segmento de Construção Civil”, com Eduardo May Zaidan da FIESP, em 11 de junho.
- » ABAL Insights - “Indústria do alumínio e o setor automotivo brasileiro”, com Luiz Carlos de Moraes, presidente da Anfavea, em 10 de agosto.

· 4 ·

INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA



· 4 ·

INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

- » Apoio às ações para implantação da Pera Ferroviária no Porto de Santos.

- 5 -

QUALIDADE, CERTIFICAÇÃO E NORMATIZAÇÃO



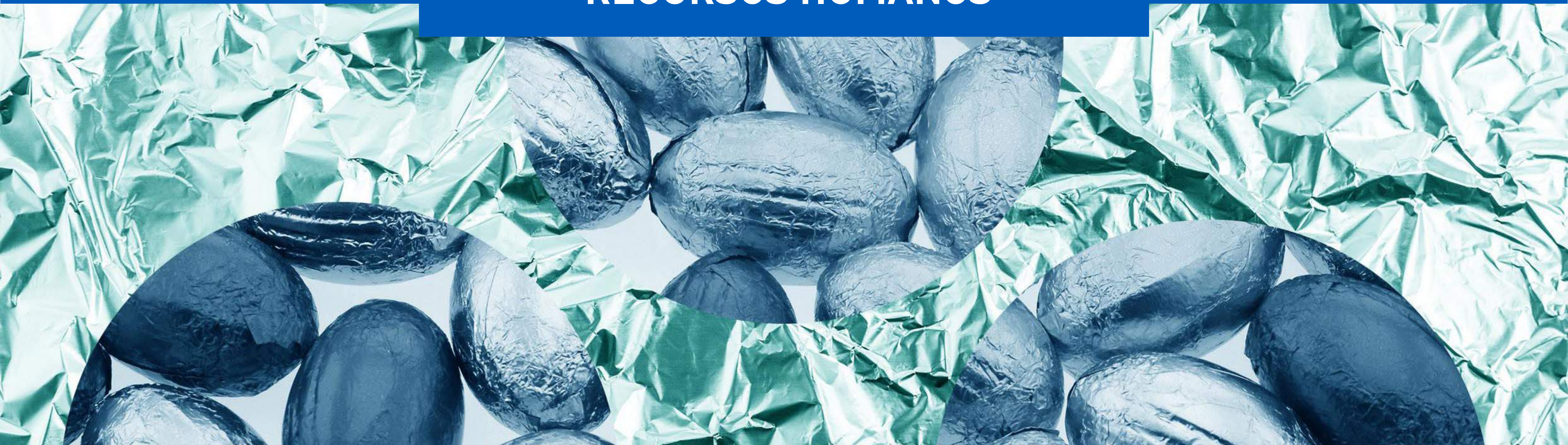
• 5 •

QUALIDADE, CERTIFICAÇÃO E NORMATIZAÇÃO

- » **Gerenciamento e acompanhamento do PSQ** (Programa Setorial de Qualidade de Portas e Janelas em Alumínio) – continuidade das ações com a AFEAL e Tesis na realização de testes de conformidade; publicação da 8ª lista de empresas não conformes e contratação de apoio jurídico para acompanhamento de causas ligadas ao programa.
- » **Gestão e secretaria do ABNT/CB-035 Comitê Brasileiro do Alumínio.**
 - › **Trabalhos de revisão e elaboração de Normas Técnicas** no âmbito de 5 Comissões de Estudo ativas e de 1 Comissão de Estudo Especial (6 Normas publicadas; 3 projetos de Norma encaminhados para Consulta Nacional e 7 projetos de Norma em andamento).
- » **Acompanhamento e apoio aos trabalhos do ABNT/CB-248** Comitê Brasileiro de Esquadrias, Componentes e Ferragens em Geral e da **ABNT/CEE-066** Comissão de Estudo Especial de Utensílios Domésticos Metálicos.
- » **Acompanhamento junto ao Inmetro do processo de Modernização do Novo Modelo Regulatório**, participação em reuniões e fóruns de discussão.

· 6 ·

RECURSOS HUMANOS



• 6 •

RECURSOS HUMANOS

» **Projeto ABAL Conteúdos: Série Técnica.** *Desenvolvimento de eBooks com conteúdo baseado em publicações técnicas da ABAL e novos lançamentos.*

» **Capacitação técnica de profissionais:**

› realização de 6 cursos com o total total de 69 participantes;

› 11 webinars, com o total de 780 participantes.

O número de participantes em cursos e webinars técnicos aumentou mais de 35% em relação a 2019.

» **ABAL Insights - Série “Extrusão de Alumínio”:** 6 webinars nos meses de maio e junho. A série contou com a participação de 421 pessoas.

» **Projeto Alumínio nas Escolas:** realização de eventos técnicos, doação de publicações e amostras de alumínio para pesquisa, entre outras ações. Total de 3.828 estudantes e docentes impactados, praticamente **o dobro em relação a 2019**. *Construção de 41 novas parcerias em 2020, total de 171 Instituições de Ensino desde o início do projeto.*

• 6 •

RECURSOS HUMANOS

- » **Projeto Foco&Futuro: experiências que transformam.** 6 webinars entre os meses de setembro e novembro com a participação de profissionais e CEOs das associadas: Alcoa, CBA, Grupo IBRAP, Hydro, MRN, Nespresso, Novelis e Prolind. Os webinars contaram com um total de 530 participantes.
- » **Projeto ELO:** coorientação empresarial de trabalhos de graduação em engenharia, com o engajamento de 6 associadas e 8 Instituições de Ensino selecionadas até o momento.

· 7 ·

SEGURANÇA ENERGÉTICA



· 7 ·

SEGURANÇA ENERGÉTICA

- » Atuação na discussão sobre ambiente regulatório do mercado do gás. *Advocacy* para a PL 6450 em diversos níveis e stakeholders e acompanhamento do projeto “Subida da Serra” no estado de São Paulo.
- » **ABAL Insights - Série Covid-19 - “Mercado Livre de Energia: O Futuro dos Contratos”**, com Paulo Pedrosa, presidente da Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e Consumidores Livre (ABRACE), em 16 de abril.

· 8 ·

SUSTENTABILIDADE



- » **Filiação da ABAL ao Pacto Global – Rede Brasil** no mês de agosto.
- » **Participação Fórum Clima** da Confederação Nacional da Indústria (CNI).
- » **Mercado/taxação de carbono:** acompanhamento das negociações referentes à implementação do mercado ou taxaço de carbono no Brasil, bem como a avaliação dos impactos para a cadeia do alumínio.
- » Logística Reversa: em 10 de novembro, o **Ministério do Meio Ambiente (MMA)** firmou **Termo de Compromisso de Logística Reversa de Latas de Alumínio para Bebidas com a ABAL** - representando as associadas Novelis e ReciclaBr - e a Abralatas, em cumprimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).
- » **Alumínio Sustentável:** ampla discussão do tema, gerando consenso a respeito do conceito ser baseado nos princípios e diretrizes propostos pela ASI – *Aluminium Stewardship Initiative*, considerando toda a cadeia de custódia - aspectos ambientais, sociais e de governança, da mineração até a reciclagem. Esse posicionamento será fundamentado na forma de um Manifesto, para posterior divulgação aos stakeholders.
- » **Disseminação de boas práticas em Saúde e Segurança do Trabalho.**

• 8 •

SUSTENTABILIDADE

- » Network de Boas Práticas no âmbito do C.T. Sustentabilidade. Temas abordados:
 - › Etnia e Gênero – programa global da Novelis;
 - › Covid-19 – compartilhamento das medidas de saúde e segurança no trabalho no retorno da quarentena, bem como as ações assistenciais realizadas junto aos colaboradores e população do entorno, no combate à pandemia;
 - › Gerenciamento de materiais perigosos.
- » ABAL Insights – Série Covid-19 - “Os impactos ambientais da pandemia nos processos de licenciamento em curso e nas obrigações assumidas junto aos órgãos ambientais”, em 22 de abril.
- » ABAL Insights – Série Covid-19 - “Questões Trabalhistas - Suspensão da MP 927 pelo STF e as doenças ocupacionais”, em 16 de junho.
- » ABAL Insights “Precificação de carbono e os Impactos para a Indústria do Alumínio”, com Marcos Vinícius Cantarino (CNI), em 17 de julho.
- » Webinar “Precificação de carbono: da teoria à implementação”, em 1º de setembro.

• 8 •

SUSTENTABILIDADE

- » Webinar “Engajamento às ODS e Princípios Orientadores em Direitos Humanos, nas estratégias empresarial e de comunicação das empresas”, em 29 de outubro.
- » Webinar “Precificação de carbono – riscos e oportunidades para a indústria”, em 17 de novembro.
- » Bate papo on-line - Entendendo o Decreto para eliminação de PCBs, com elevado potencial de danos ao meio ambiente e à saúde humana, em 27 de novembro.
- » Elaboração e divulgação do Índice de Reciclagem de Latas de Alumínio, em parceria com a Abralatas.
- » Ações relacionadas ao Dia Nacional da Reciclagem do Alumínio:
 - › E-mail marketing enviado aos associados;
 - › Campanha nas redes sociais da ABAL com 10 posts no LinkedIn, Facebook, Twitter e Instagram. **Mais de 100 mil pessoas impactadas;**
 - › Release para imprensa.
- » **Desenvolvimento do hotsite Sustentabilidade:** foco no alumínio com seu diferencial de sustentabilidade e as ações/projetos das empresas associadas categorizadas pelas ODS da ONU.

· 9 ·
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



• 9 •

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- » Projeto Embrapii + IPT + Abal - Estudo comparativo de desempenho de juntas de ligas de alumínio em estruturas de veículos automotores:
 - › Início em novembro de 2019 e conclusão prevista para outubro de 2021;
 - › **Participação de 14 empresas** (associadas ABAL, montadoras, sistemistas e fornecedores de soluções para o setor automotivo e de transportes);
 - › Realização de **3 workshops**;
 - › **Entrega do primeiro Relatório**;
 - › O modelo implementado pela ABAL e o IPT, a partir de uma gestão e desenvolvimento de excelência, **virou referência inclusive para o Programa Rota 2030, elaborado pelo Governo Federal** para desenvolvimento do setor automotivo no país.
- » **Conexão Alumínio 2020 - Edição online de fomento a novos projetos de PD&I**; com 2 associadas e 6 Unidades Embrapii, reuniu 26 participantes.

. 9 .

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- » **Projeto com o Centro de Tecnologia de Embalagem - Cetea/Ital -**
Estudo comparativo em relação à migração de alumínio e outros elementos em utensílios de alumínio, utilizando o simulante ácido cítrico 0,5% e alimentos:
 - › Início em setembro e conclusão prevista para novembro 2020;
 - › **Participação de 8 empresas** (associadas ABAL e SIAMFESP);
 - › Visa obter dados que possam amparar **discussões a respeito do processo de revisão da Resolução GMC N. 46/06.**
- » **Projeto de Avaliação de Maturidade da Cadeia Produtiva do Alumínio em relação à Indústria 4.0:**
 - › **Parceria com o SENAI Nacional;**
 - › Início em novembro e conclusão prevista para dezembro 2020;
 - › **Foco em todas as associadas com processos industriais.**

• 9 •

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

- » Participação nos Grupos de Trabalho da Mobilização Empresarial pelo Inovação - MEI/CNI (GT de Engenharia/STEAM e GT Indicadores de Inovação).
- » Participação na Comissão de Novos Materiais da SAE Brasil.
- » Avaliação dos Programas Prioritários do Rota 2030.
- » Apoio ao Projeto INSPIRE - Ventilador pulmonar desenvolvido pela Poli/USP para enfrentar a crise da Covid-19.

- 10 -
TRIBUTAÇÃO E FORMALIZAÇÃO



• 10 •

TRIBUTAÇÃO E FORMALIZAÇÃO

- » Negociação com a Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais (SECINT) e a Câmara de Comércio Exterior (CAMEX) para a **manutenção da cota de alumínio primário para os anos de 2020 e 2021.**
- » **Contratação de estudo para identificação da necessidade de importação de alumínio primário** em 2020/2021 (Deloitte Consultores).
- » Elaboração de minuta de Proposta de Emenda Constitucional (PEC) para ser incorporada à discussão da reforma tributária - **“PEC para a Imunidade Tributária da Sucata”** (diferimento do ICMS). Encontro com vários parlamentares e a Frente Parlamentar da Sustentabilidade.
- » **Abertura de investigação de existência de *dumping* nas importações de laminados de alumínio provenientes da China.**
- » **Monitoramento mensal das importações de alumínio e seus produtos,** por meio de relatórios Comex Stat e da Receita Federal do Brasil, visando combater importações com classificação indevida e/ou fraudulentas.

• 10 •

TRIBUTAÇÃO E FORMALIZAÇÃO

- » Gestões para manutenção de tratamento administrativo nas importações de alguns produtos de alumínio.
- » Gestões visando a redução do custo de insumos importados pela indústria.
- » Gestões para inclusão da bauxita no Anexo da Portaria DNPM 239/2018, visando a incidência da CFEM com base em valor de referência.

GESTÃO ABAL



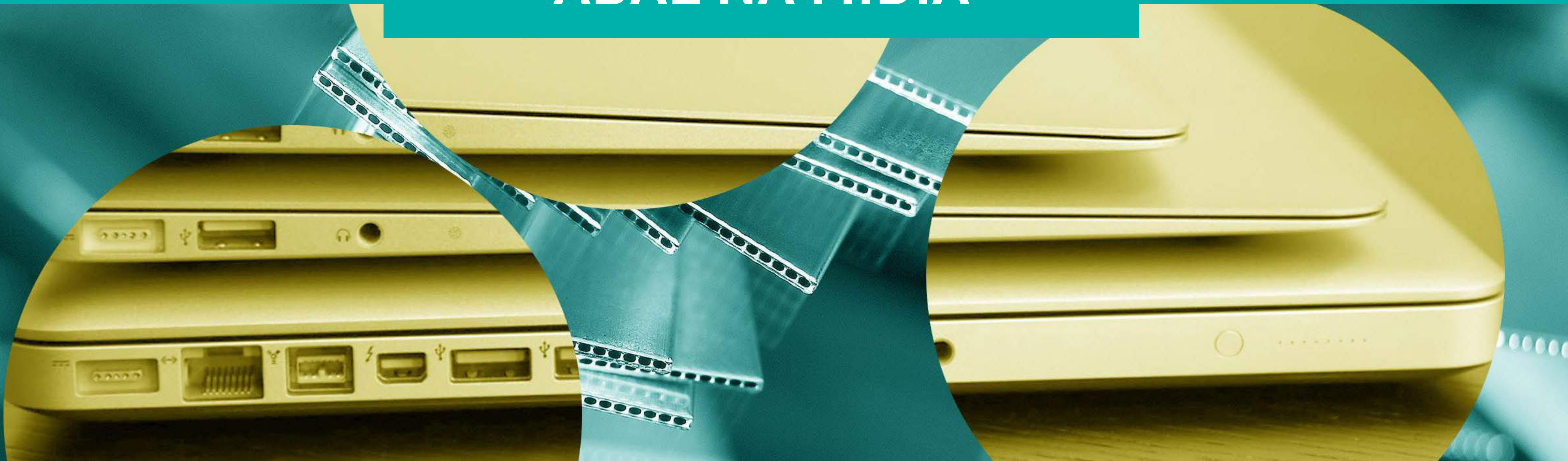
GESTÃO ABAL

- » **Aprovação das contas da associação (exercício 2019) pelo Conselho Fiscal** realizado em 16 de abril.
- » **Redução temporária de salários para grupo de gestores entre maio e julho**, em conformidade com a MP 936/2020.
- » **Retorno da contribuição associativa** de todos os grupos de faturamento para a base de janeiro de 2019.
- » **Implantação do pacote MS 365 e adequações de operação** (VPN, videoconferência e equipamentos) para adoção de regime de **trabalho em home office**.
- » Adequação das dependências da ABAL para atendimento aos protocolos exigidos pela Prefeitura de São Paulo para a **retomada do uso de escritórios**.
- » Implantação de **sistema para assinatura eletrônica** de contratos.
- » **Implementação do novo Código de Conduta e Compliance** com treinamento dos envolvidos.

GESTÃO ABAL

- » Implantação de Canal de Denúncias terceirizado.
- » Realização de cinco edições por videoconferência do “Dia ABAL”, com associados do Grupo D para alinhamento e aproximação com as áreas de gestão da associação.
- » Apoio às atividades dos vários Comitês e Grupos de Trabalho da estrutura da entidade.
- » Acompanhamento e divulgação de legislações de interesse do setor.
- » **Centro de Informações:** atendimentos a consultas recebidas pelo site, com média de 25 atendimentos por mês.

ABAL NA MÍDIA



ABAL NA MÍDIA

DESTAQUES DE JANEIRO A NOVEMBRO:



855

INSERÇÕES

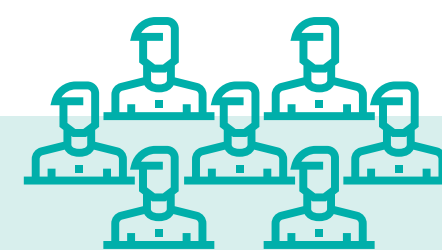
EM TV, RÁDIO,
JORNAL E
INTERNET.



MÉDIA DE **77**
INSERÇÕES/MÊS

20%

EM VEÍCULOS DE
ALCANCE NACIONAL
(NÍVEL 1)



ALCANCE TOTAL
DAS INSERÇÕES:

62
MILHÕES
DE PESSOAS



RETORNO ESTIMADO
DE MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$35
MILHÕES

PRINCIPAIS CANAIS



ABAL NA MÍDIA

JANEIRO

ECONÔMICO
Valor

Consumo de alumínio recupera nível de 2014.

[Acesse a matéria.](#)

FEVEREIRO

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

PAINEL S.A.

Setor de alumínio quer levar ao governo estudo sobre concorrência chinesa

[Acesse a matéria.](#)

MARÇO

ISTOÉ

0 desafio da vida à distância

[Acesse a matéria.](#)

ABRIL

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

BROADCAST

Fabricantes de alumínio engrossam coro contra banco

[Acesse a matéria.](#)

ABAL NA MÍDIA

MAIO



JORNAL NACIONAL/SOLIDARIEDADE S/A
Indústria do alumínio no combate ao coronavírus
[Acesse a matéria.](#)

JUNHO



ARTIGO MILTON REGO NA SEÇÃO OPINIÃO
Fado Tropical
[Acesse a matéria.](#)

JULHO



Indústria do alumínio cobra fim do monopólio do gás
[Acesse a matéria.](#)

AGOSTO



Brasil investiga China por exportação de laminados de alumínio por valor abaixo do preço de mercado
[Acesse a matéria.](#)

ABAL NA MÍDIA

SETEMBRO

**CORREIO
BRAZILIENSE**

Indústria pressiona Senado pela aprovação da Lei do Gás
[Acesse a matéria.](#)

OUTUBRO



BOM DIA BRASIL

Desabastecimento nos estoques de alumínio atrasa entrega de portas e janelas: ABAL informa que a previsão de normalização é novembro
[Acesse a matéria.](#)

JORNAL HOJE

EUA dificultam exportação brasileira: alíquotas sobre chapas de alumínio passou de 15% para até 145%
[Acesse a matéria.](#)

NOVEMBRO

Crusoe

ESPECIAL: O Mundo de Biden
[Acesse a matéria.](#)

DESTAQUES



ABAL 50 ANOS:
engajamento hotsite
e manifesto



abal 50 ANOS

Promovendo o alumínio para um futuro sustentável

MANIFESTO

VÍDEOS

HISTÓRIA

abal.org.br

Em comemoração aos 50 anos da ABAL, convidamos você a relembrar o passado, celebrar o presente e ter um olhar positivo sobre o futuro.

abal Manifesto ABAL

Assistir m...

Compartilh...

13

Al

Aluminium

26.9815

abal

MAIS VÍDEOS

0:24 / 1:05

YouTube

Assistir a versão em inglês / View english version

MANIFESTO “ALUMÍNIO BRASILEIRO PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL”

Posicionamento setorial
para reafirmar e comunicar
as vantagens comparativas
do alumínio brasileiro





[MANIFESTO ALUMÍNIO SUSTENTÁVEL](#)
[ODS](#)
[RECICLAGEM](#)


abal.org.br



MANIFESTO

ALUMÍNIO BRASILEIRO

para um futuro sustentável.

Vivemos um momento único. E incerto.

Crises econômicas, sanitárias, sociais e a mais importante de todas, a ambiental, colocam a humanidade à prova.

E o tempo de agir é agora. Precisamos repensar nossa forma de viver, de interagir com o meio ambiente e de consumir.

Neste cenário, o alumínio brasileiro possui vantagens competitivas que o colocam como a melhor a escolha para um futuro ainda mais sustentável.

Conheça o “Manifesto Alumínio Brasileiro para um Futuro Sustentável”.

ANUÁRIO ESTATÍSTICO 2019:
consolidação dos dados
nacionais e internacionais
do setor



FOCO & FUTURO:

webinars com especialistas da indústria e jovens em fase inicial de carreira



ALUTALKS':

o podcast da ABAL com diversos parceiros sobre temas relevantes



PODCAST

ALUTALKS'

Associação Brasileira do Alumínio

SEGUIR

...

Sobre

Podcast mensal da ABAL (Associação Brasileira do Alumínio). Conta com participação de referências do setor e convidados de outras áreas (consultorias, academia, governo), sempre com temas relevantes e ligados direta e indiretamente à cadeia do alumínio.

mostrar menos

Todos os episódios

Normalização e Competitividade

Neste episódio, Ayrton Filleti e Denise Veiga discutem sobre a criação de normas técnicas e importância delas para a sociedade, bem como fator de competitividade. Também aprofund...

16 de set. · 17min

DEFESA COMERCIAL:
abertura de investigação
antidumping contra a China



≡ **ESTADÃO** 

Economia & Negócios

Q 8

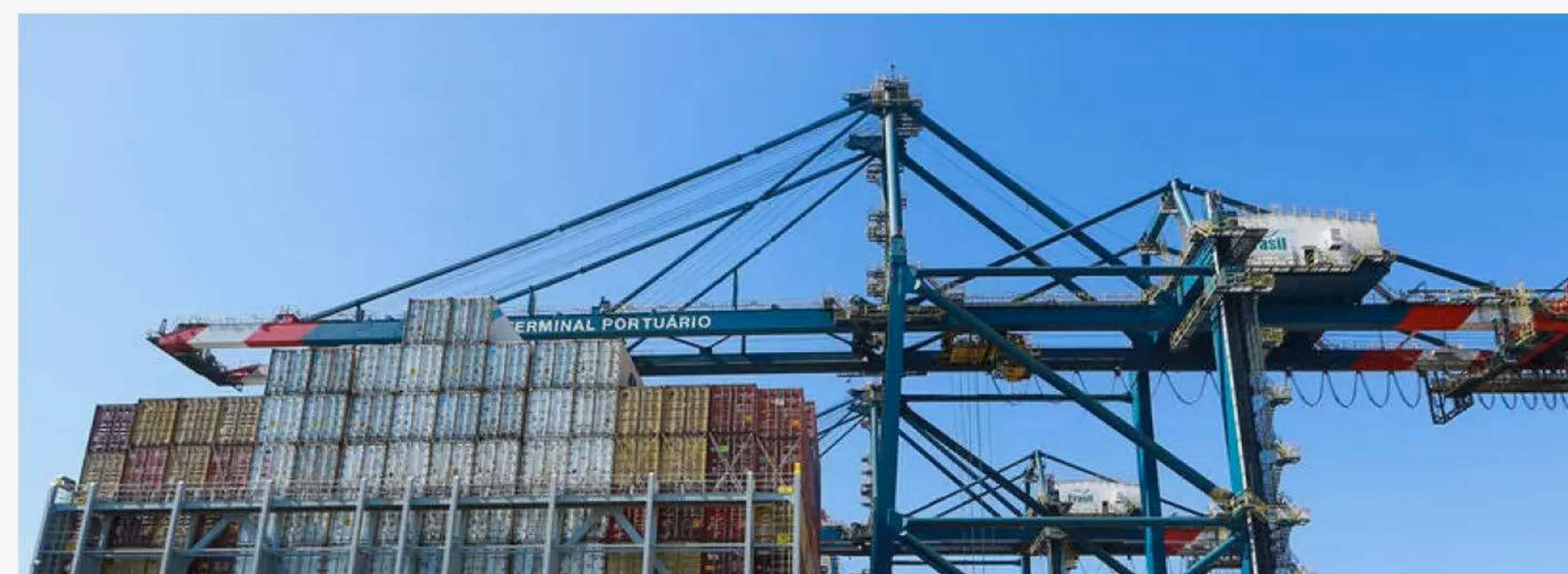


Brasil investiga China por exportação de laminados de alumínio por valor abaixo do preço de mercado

Se ficar comprovada a prática denominada de dumping, os produtos comprados dos chineses poderão ser sobretaxados para entrar no País

Lorena Rodrigues, O Estado de S.Paulo
10 de agosto de 2020 | 15h17

BRASÍLIA - O Brasil está investigando a **China** para verificar se os laminados de **alumínio** estão sendo vendidos para o País por preço menor do que o cobrado no mercado interno chinês, prática denominada **dumping**, com o intuito de prejudicar a indústria brasileira.



**ABAL INSIGHTS -
Relacionamento e
conteúdos estratégicos:**
1 edição presencial e
11 Webinars



Implantação do novo
Código de Conduta e
Compliance e
Canal de Denúncia



PROJETO EMBRAPII:
projeto inédito de PD&I vira
referência para o Programa
Rota 2030



SUSTENTABILIDADE:
assinatura do Termo de
Compromisso de Logística
Reversa de Latas de
Alumínio para Bebidas
com o Ministério do Meio
Ambiente (MMA)



Indústria do Alumínio reconhecida como atividade essencial durante a pandemia Covid-19



Expediente	Newsletter	Acervo	Vídeos	Fale Conosco	Anuncie	 	
MERCADO	TRANSPORTE	EMBALAGEM	CONSTRUÇÃO CIVIL	ENERGIA	ENTREVISTA	DIRETO AO PONTO	ESPECIAL



Governo inclui indústria do alumínio na lista de atividades essenciais

Decreto 10.329/20 afirma que a produção do metal é essencial para a economia e a sociedade brasileira

29 de abril de 2020 | 14:03



Maior frotista da América Latina!



SAIBA MAIS! LUBRIMATIC



Maior frotista da América Latina!

CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO - CCAL: Visita virtual e uso de novas mídias, com destaque para o Tik Tok





TikTok
@ccaluminio

5.173

Seguidores em 15 dias de lançamento da conta, **GERARAM**

332 MIL Foi o Total de Visualizações dos Vídeos do CCAL.	30 MIL Curtidas somadas em todos os vídeos postados pelo CCAL.
1.1 MIL Compartilhamentos dos Vídeos do CCAL.	593 Comentários nos Vídeos do CCAL.

HASHTAGS

#CentroCultural - Hashtag já existente com quase 350 mil visualizações de vídeo. O CCAL já figura com os 2 vídeos mais populares dessa Hashtag entre outros nos TOP10.



ccal
CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO
@ccaluminio

24
Seguindo
5415
Seguidores
31.9K
Curtidas

Mensagem

Arte, Cultura & História do Alumínio no Brasil!
CCAL - Vila Mariana/São Paulo



SUSTENTABILIDADE DO ALUMÍNIO

▶ 2842



5 FATOS SOBRE A PIRÂMIDE NO TOPO DA TORRE DE WASHINGTON

▶ 2482



Objetos Antigos De Alumínio

▶ 2482



APLICAÇÕES DO ALUMÍNIO

▶ 233.8K



5 RAZÕES Pelas quais as EMBALAGENS DE ALUMÍNIO são super sustentáveis!

▶ 233.8K



Passando Roupas Em 2020

▶ 233.8K



Objetos Antigos De Alumínio

▶ 233.8K



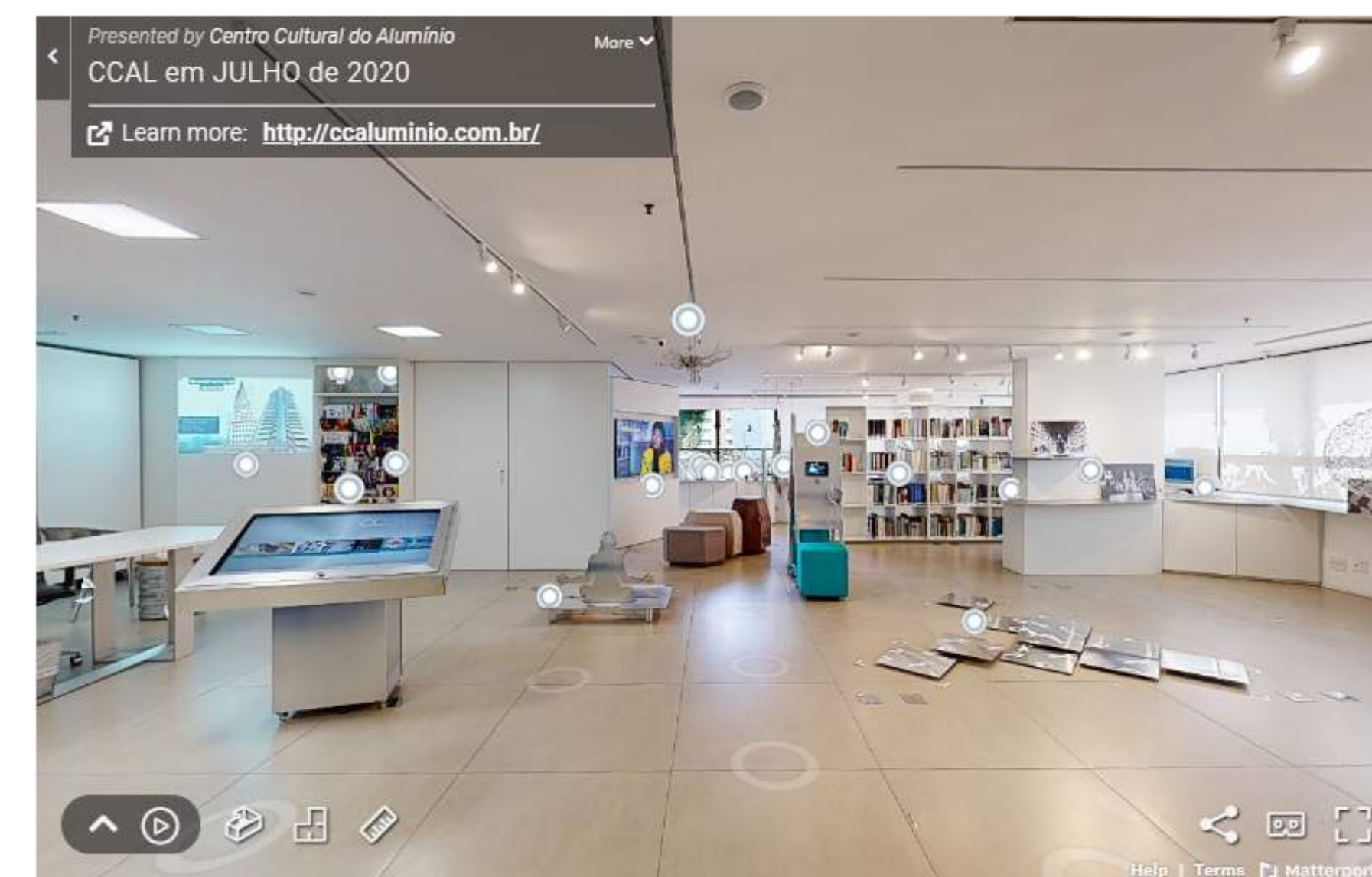
Dicas do CCAL

▶ 233.8K



Dicas do CCAL

▶ 233.8K



REDES SOCIAIS



AUMENTO DE
25%
DA BASE DE
SEGUIDORES



AUMENTO DO
PERCENTUAL
MÉDIO DE
ENGAJAMENTO

RESULTADOS
2X SUPERIOR
À MEDIA

NOS MESES DE MAIO
(CAMPANHA ABAL 50 ANOS)
E NOVEMBRO
(CAMPANHA DIA NACIONAL
VDA RECICLAGEM)



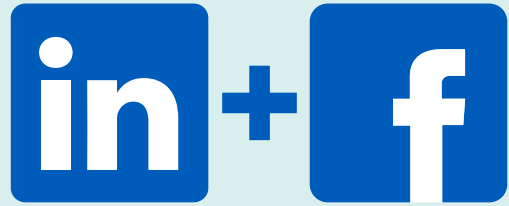
AUMENTO DE
2,5%
DA BASE DE
SEGUIDORES



AUMENTO DO
PERCENTUAL
MÉDIO DE
ENGAJAMENTO

RESULTADOS
2X SUPERIOR
À MEDIA

NOS MESES DE MAIO
(CAMPANHA ABAL 50 ANOS)
E NOVEMBRO
(CAMPANHA DIA NACIONAL
VDA RECICLAGEM)



ALCANCE
TOTAL DE

1,6
MILHÕES
DE PESSOAS

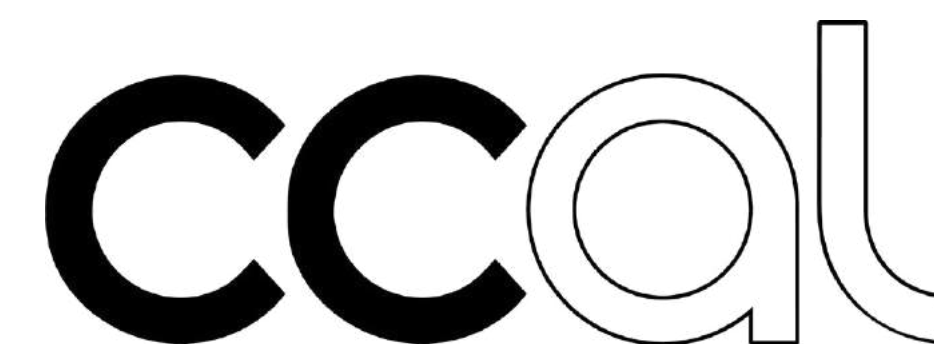


LANÇAMENTO DO INSTAGRAM DA ABAL EM AGOSTO.



FIQUE POR DENTRO DA ABAL:

www.abal.org.br



CENTRO CULTURAL
DO ALUMÍNIO

**FIQUE POR DENTRO DO
CENTRO CULTURAL DO ALUMÍNIO**

www.ccaluminio.com.br/



abral 50 ANOS

Promovendo o **alumínio** para
um **futuro sustentável**