

FEV 17

abral

---

MANUAL DA MARCA

---

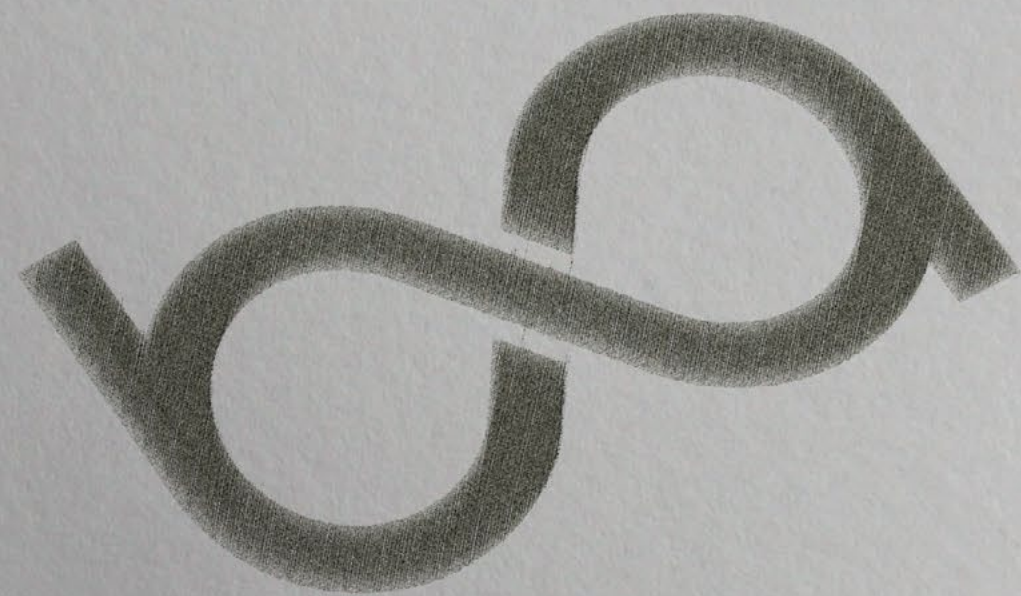
VERSÃO 01.

## ELEMENTOS BÁSICOS

Este capítulo define um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos da marca ABAL. É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas, de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

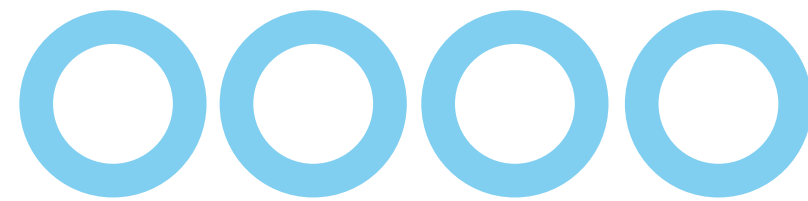
Todas as formas, versões e aplicações da marca que não estiverem aqui contempladas, devem ser submetidas à aprovação prévia da Direção de Marca e Comunicação.

SÍMBOLO



CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO

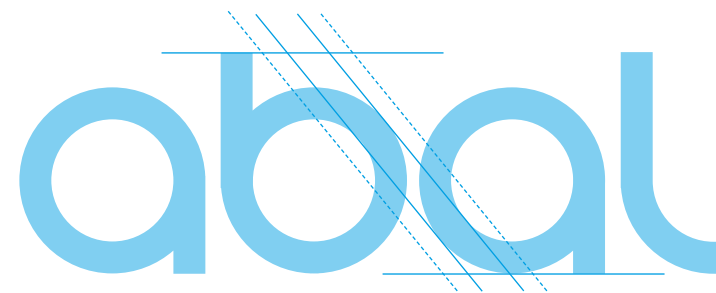
1.



2.



3.



4.





LOGOTIPO

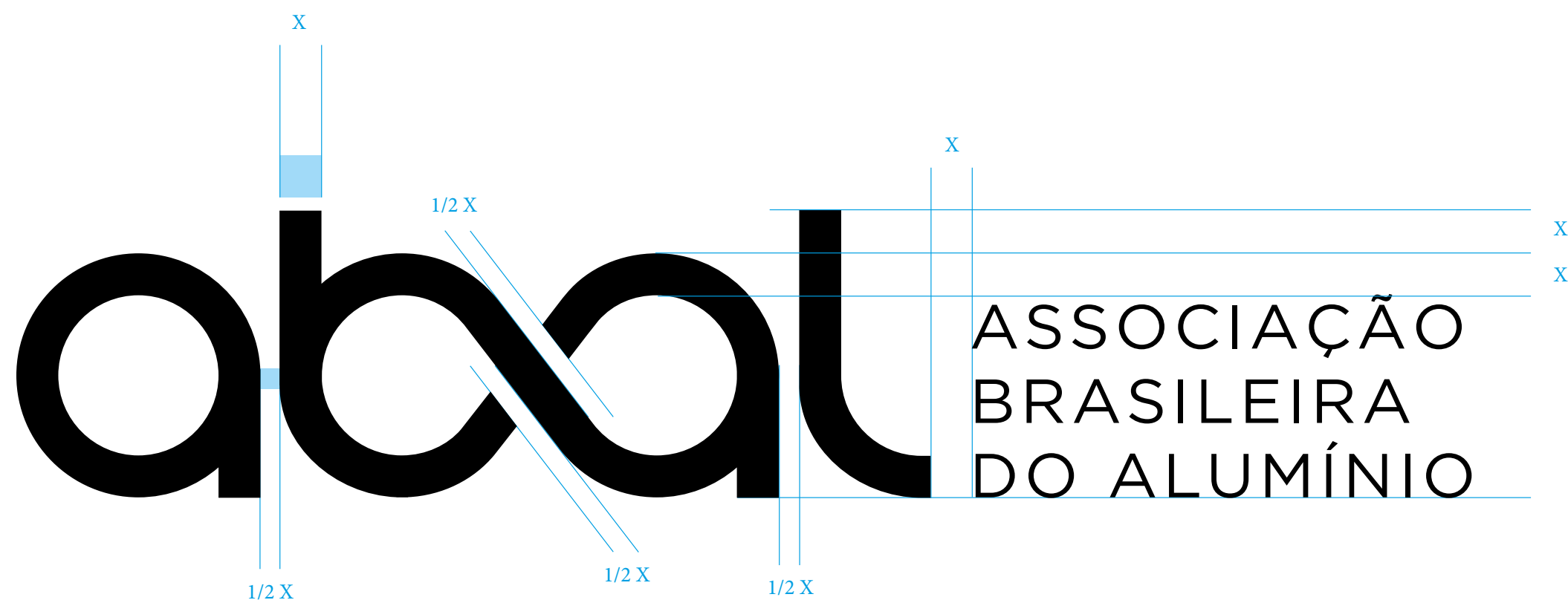


abal

VERSÃO PREFERENCIAL DA MARCA



CONSTRUÇÃO DA MARCA PREFERENCIAL



VERSÃO VERTICAL





CONSTRUÇÃO DA MARCA VERTICAL



ÁREA DE SEGURANÇA DA MARCA



REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA

- Marca preferencial:  
Redução máxima de 2,5cm



- Marca vertical:  
Redução máxima de 1,55cm



- Marca especial sem descritivo:  
Redução máxima de 1,27cm



COR DA MARCA



COR 2 | 100%

PANTONE: 425C  
CMYK 66 / 56 / 53 / 29  
RGB 84 / 87 / 90  
#54575a  
RAL 7011

VERSÕES  
MARCA MONOCROMÁTICA

- Pantone® 425C



- Black 100%



CORES

A paleta de cor ABAL é um elemento importante e expressivo do sistema de identidade. O nosso vermelho primário e a nossa paleta de cor quente fazem parte do patrimônio da marca, sendo fortemente representativas da nossa empresa.

Por esta razão, enquanto a paleta de cor principal foca as matizes encontradas nas marcas, a paleta secundária apresenta uma perspectiva complementar que as expande.



CORES PRINCIPAIS

|                                                                                                                                                                                  |     |     |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| <div><div>COR 1   100%</div><div><div>PANTONE: 300C</div><div>CMYK 100 / 62 / 7 / 0</div><div>RGB 0 / 93 / 185</div><div>#005db9</div><div>RAL 5017</div></div></div>            | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 2   100%</div><div><div>PANTONE: 425C</div><div>CMYK 66 / 56 / 53 / 29</div><div>RGB 84 / 87 / 90</div><div>#54575a</div><div>RAL 7011</div></div></div>           | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 3   100%</div><div><div>PANTONE: 326C</div><div>CMYK 81 / 0 / 39 / 0</div><div>RGB 0 / 178 / 169</div><div>#00b2a9</div><div>RAL 5018</div></div></div>            | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 4   100%</div><div><div>PANTONE: WARM GRAY 2C</div><div>CMYK 20 / 19 / 23 / 0</div><div>RGB 204 / 196 / 188</div><div>#ccc4bc</div><div>RAL 7047</div></div></div> | 80% | 60% | 40% | 20% |

1. MARCA

CORES SECUNDÁRIAS

|                                                                                                                                           |     |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| <div><div>COR 1</div><div>100%</div><div>PANTONE: 7546 C<br/>CMYK 89 / 62 / 49 / 50<br/>RGB 31 / 58 / 71<br/>#1F3A47</div></div>          | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 2</div><div>100%</div><div>PANTONE: 2975 C<br/>CMYK 34 / 1 / 4 / 0<br/>RGB 160 / 216 / 236<br/>#A0D8EC</div></div>          | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 3</div><div>100%</div><div>PANTONE: P 139-3 C<br/>CMYK 28 / 1 / 30 / 0<br/>RGB 185 / 219 / 190<br/>#B9DBBE</div></div>      | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 4</div><div>100%</div><div>PANTONE: Warm Gray 2 C<br/>CMYK 19 / 20 / 24 / 0<br/>RGB 206 / 196 / 187<br/>#CEC4BB</div></div> | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 5</div><div>100%</div><div>PANTONE: 7514 C<br/>CMYK 15 / 38 / 47 / 0<br/>RGB 214 / 163 / 134<br/>#D6A386</div></div>        | 80% | 60% | 40% | 20% |
| <div><div>COR 6</div><div>100%</div><div>PANTONE: 715 C<br/>CMYK 2 / 49 / 86 / 0<br/>RGB 243 / 150 / 62<br/>#F396E</div></div>            | 80% | 60% | 40% | 20% |



LOGOTIPO BRANCO NO FUNDO COR

- Pantone® 425C



- Pantone® 300C



- Pantone® 326C



- Pantone® Warm Gray 2C  
Não recomendado



USO INCORRETO DA MARCA

POR FAVOR, NÃO:

01. Não criar um bloqueio de logotipo com texto
02. Não reorganize os elementos do logotipo
03. Não altere as proporções entre o símbolo e o logotipo
04. Não gire o logotipo
05. Não estique o logotipo
06. Não aplique gradiente ao logotipo
07. Não misture cores da paleta
08. Não adicione uma sombra ao logotipo
09. Não adicione filtros gráficos ao logotipo
10. Não crie um padrão com o logotipo
11. Não coloque o logotipo em uma cor sem contraste suficiente
12. Não use cinza ou preto em um fundo de cor
13. Não use sobre uma imagem ocupada

APLICAÇÕES - EXEMPLOS

## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



PROPOSTA DE PAPELARIA



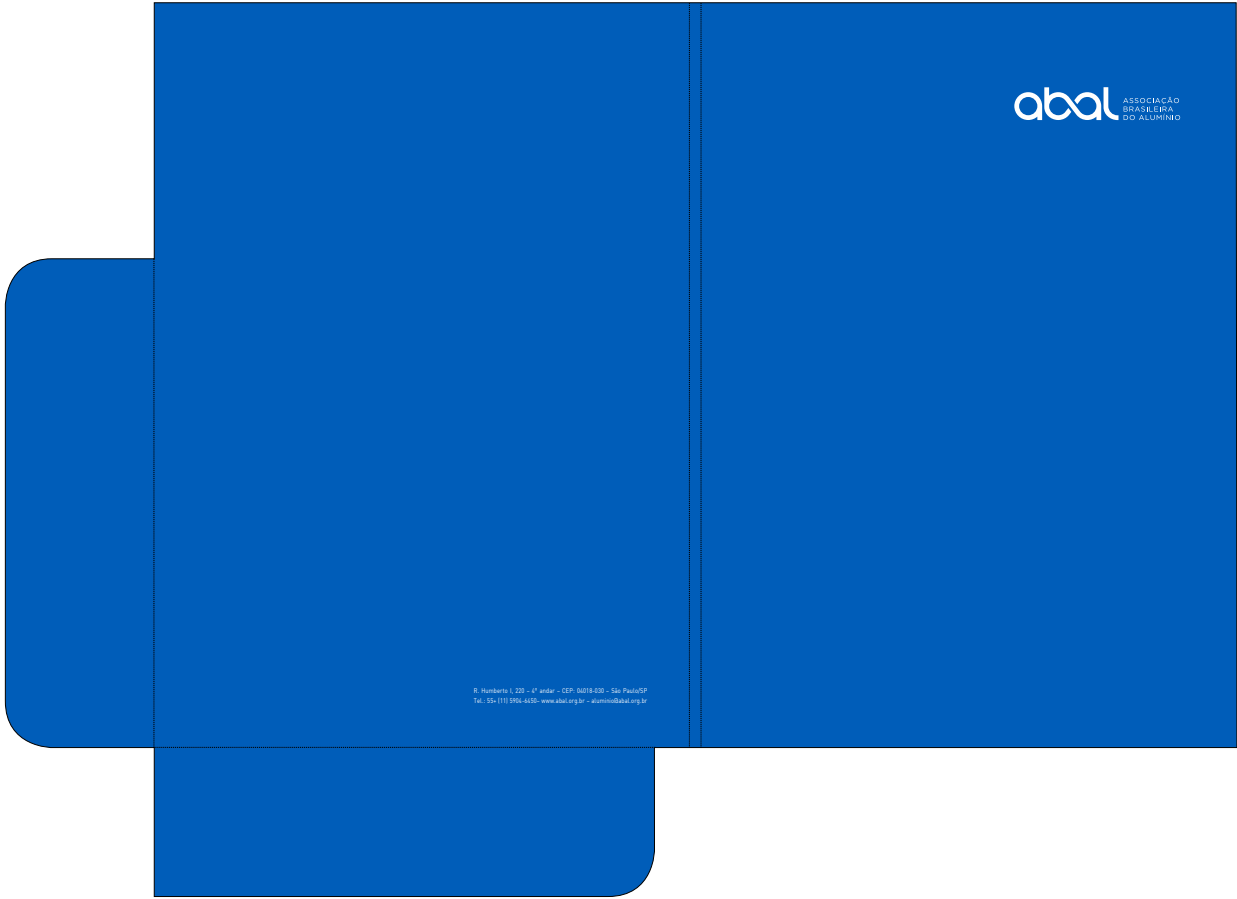
FORMATO:  
Fechada:  
230 x 320 mm  
Aberta:  
530 x 384 mm

Papel sugerido:  
Supremo 300g

Acabamentos:  
Laminação fosca,  
verniz UV  
e faca especial

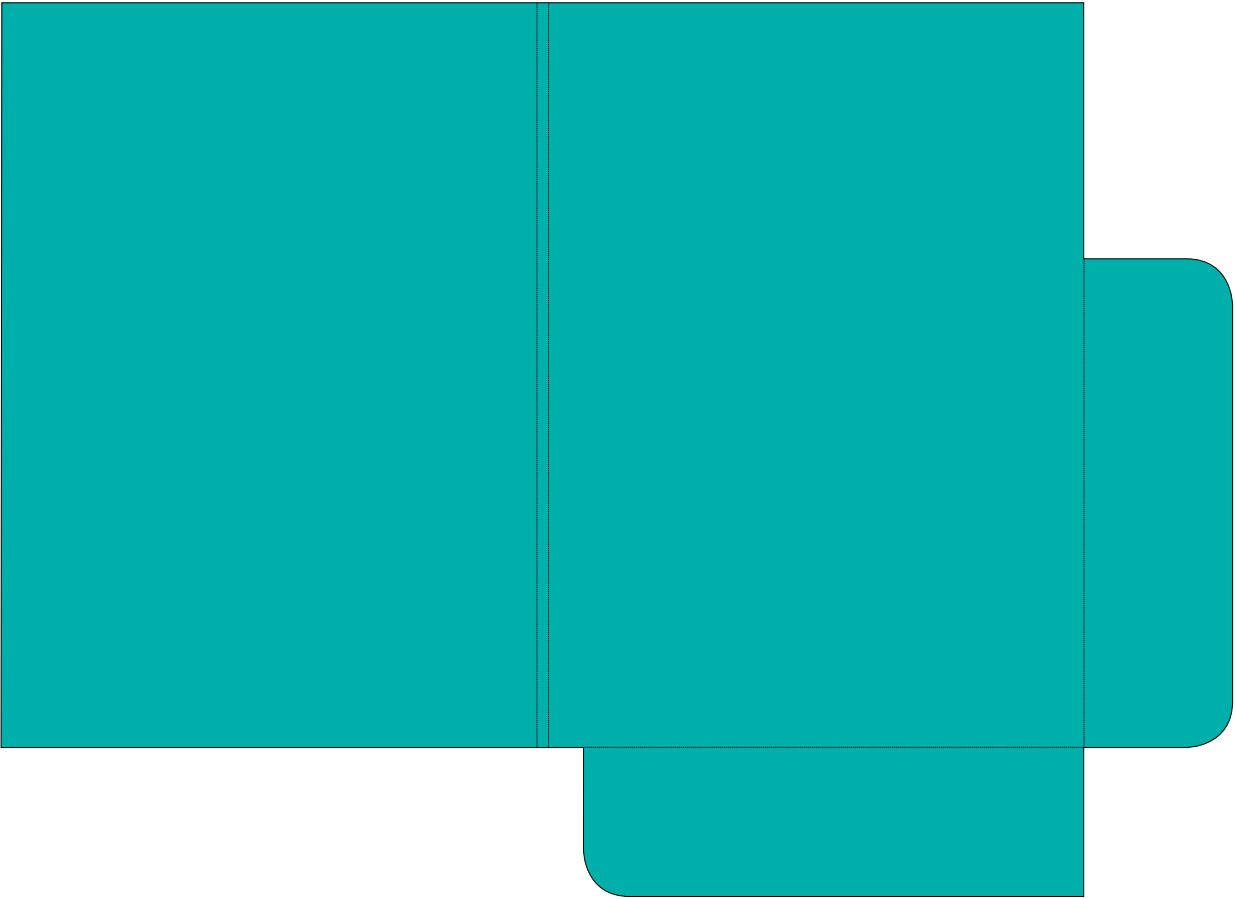
OBS: opção de hot  
stamping prata na  
marca.

FRENTE / VERSO



PROPOSTA DE PAPELARIA - PASTA C/ BOLSA

MIOLO



PROPOSTA DE PAPELARIA

FORMATO:  
Fechado:  
240 x 310 mm  
Aberto:  
495 x 404.5 mm

Papel sugerido:  
Opaline 230g





PROPOSTA DE PAPELARIA

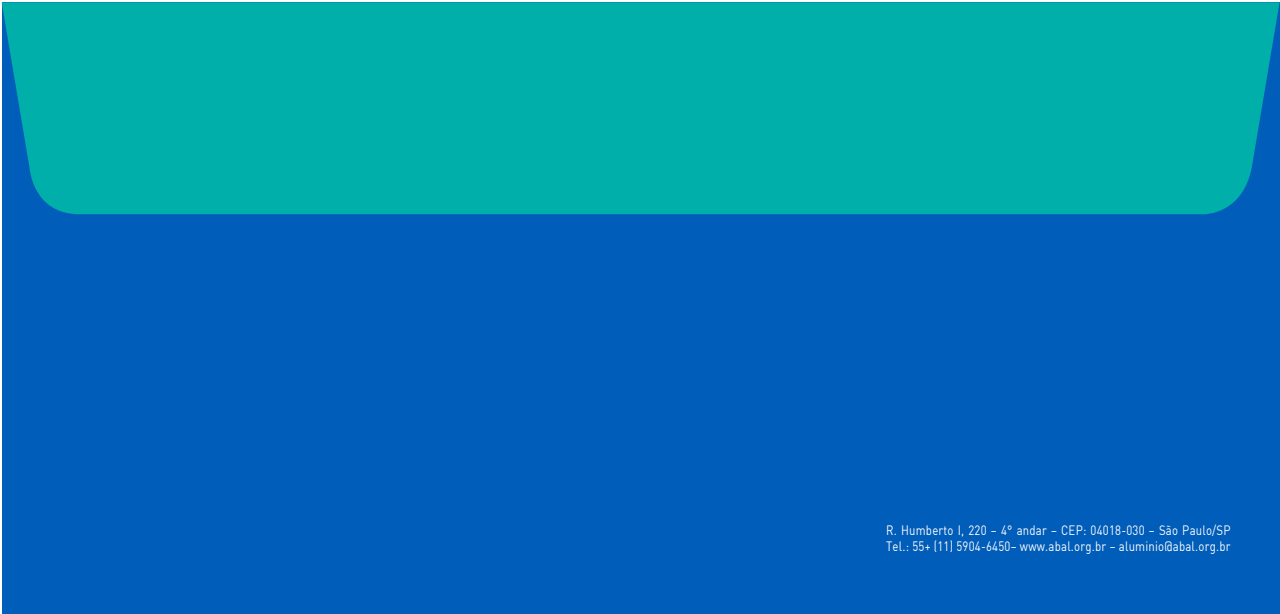
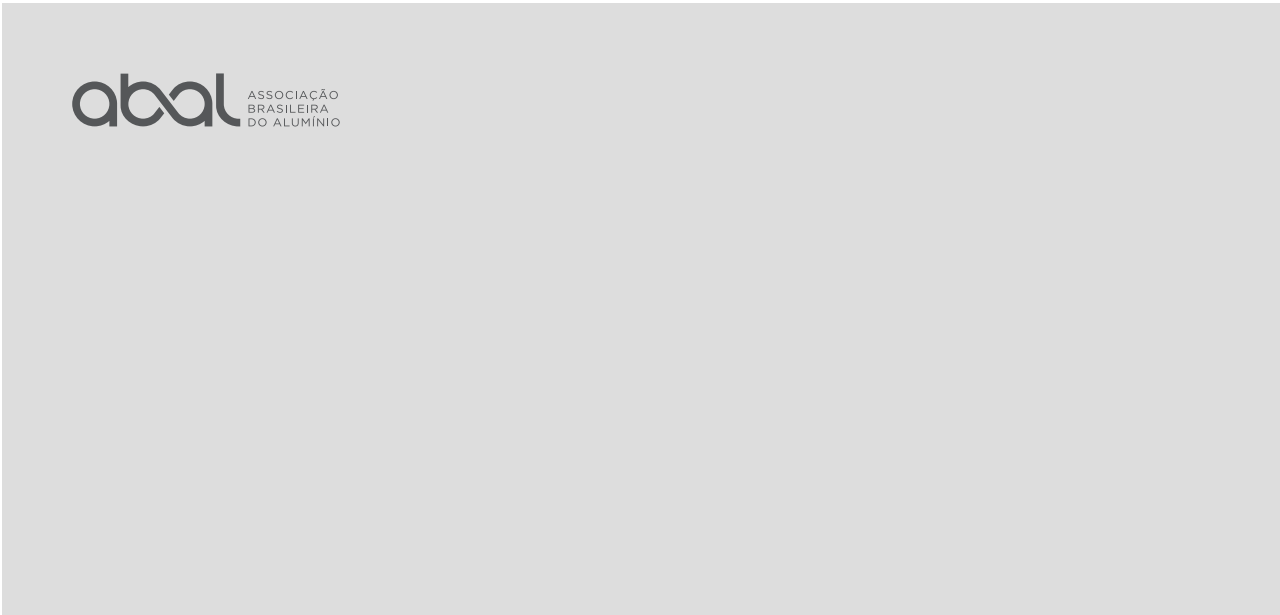
FORMATO:  
Fechado:  
260 x 360 mm  
Aberto:  
515 x 454.5 mm

Papel sugerido:  
Opaline 230g



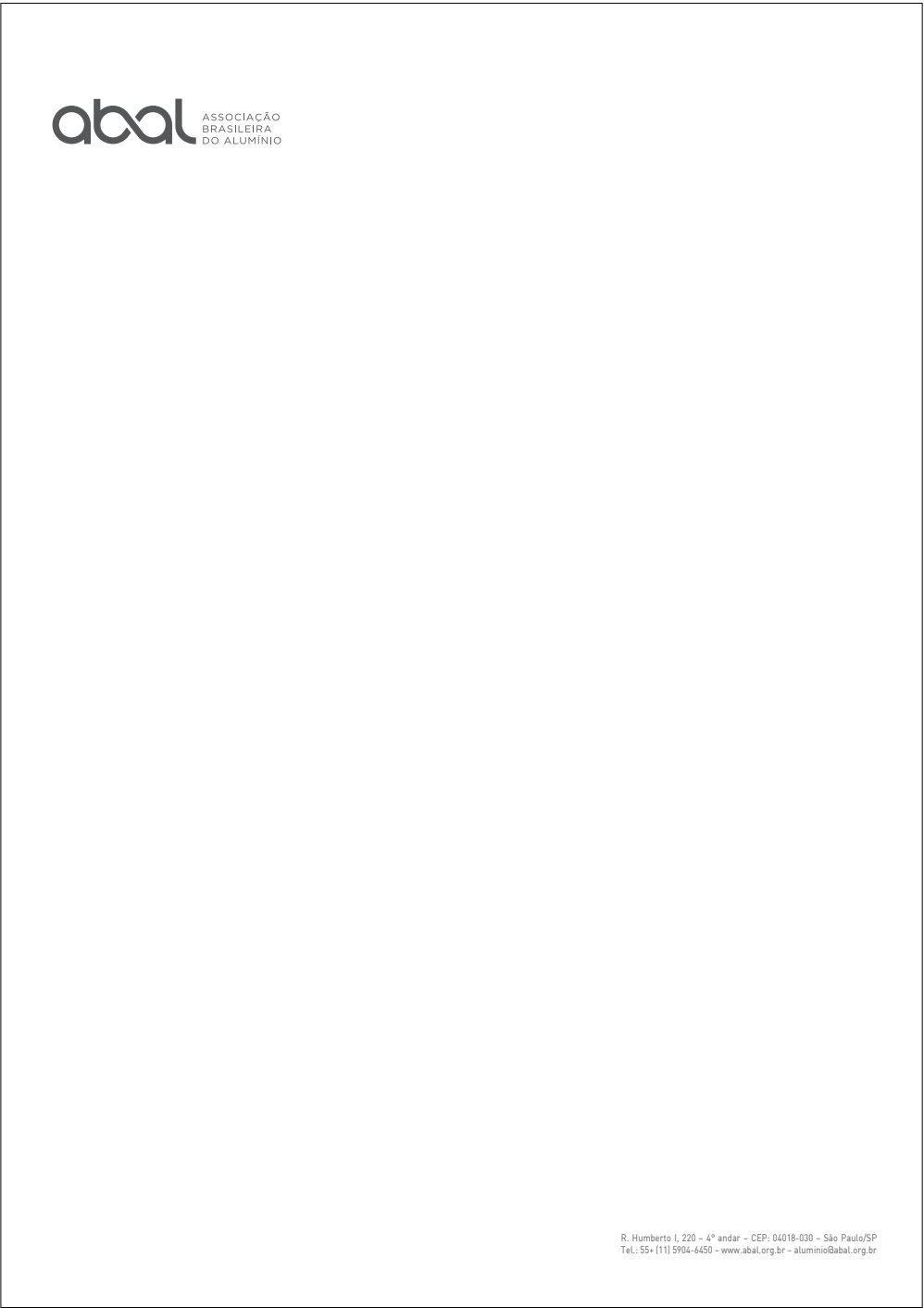
PROPOSTA DE PAPELARIA - ENVELOPE CARTA

FORMATO:  
Fechado: 225 x 115 mm  
Aberto: 255 x 295 mm  
Papel sugerido: Opaline 230g



FORMATO: 210 x 297 mm  
Papel sugerido: Sulfite 90g

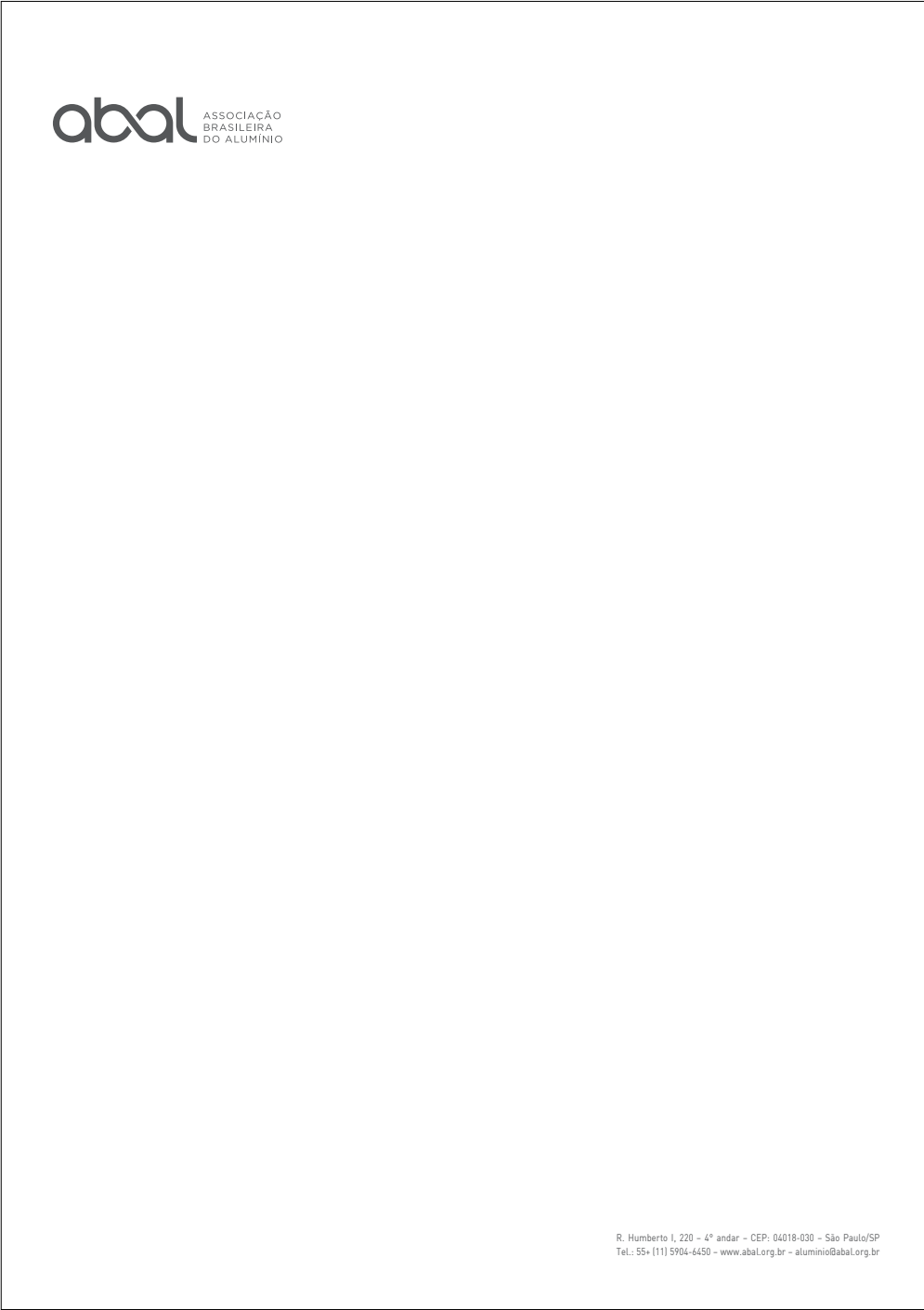
PROPOSTA DE PAPELARIA - TIMBRADO



PROPOSTA DE PAPELARIA - BLOCOS DE NOTAS

BLOCO A4  
FORMATO: 210 x 297 mm  
Papel sugerido: Sulfite 90g

BLOCO 1/2 OFÍCIO  
FORMATO: 150 x 210 mm  
Papel sugerido: Sulfite 90g



Respeitar a distância entre o logo e o texto que será inserido no documento.

PROPOSTA DE PAPELARIA - PAPEL TIMBRADO



O texto deve começar a partir daqui.

FORMATO: 90 x 50 mm  
Papel sugerido: Duo Design 300g

PROPOSTA DE PAPELARIA - CARTÃO VISITA



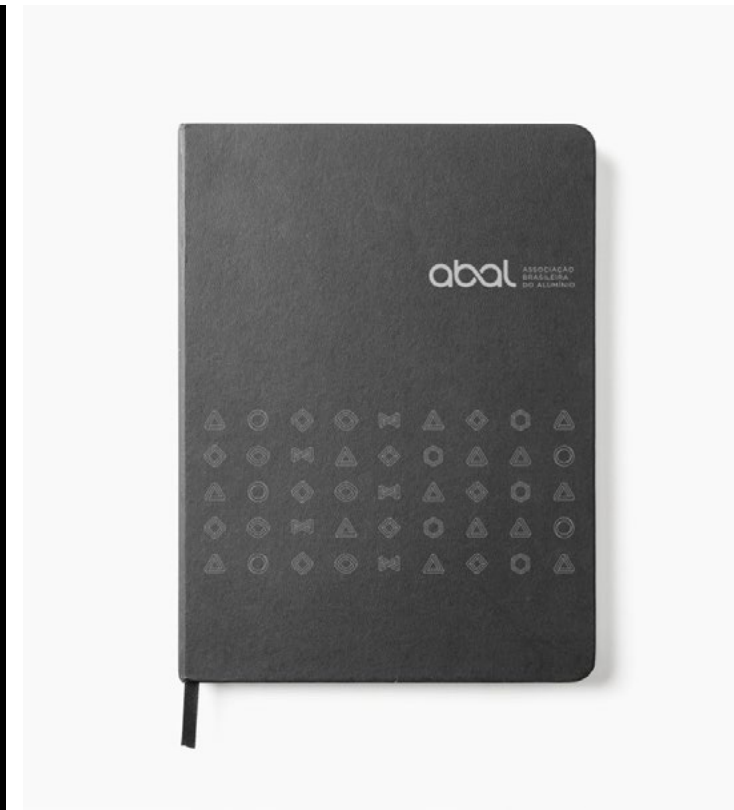


## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



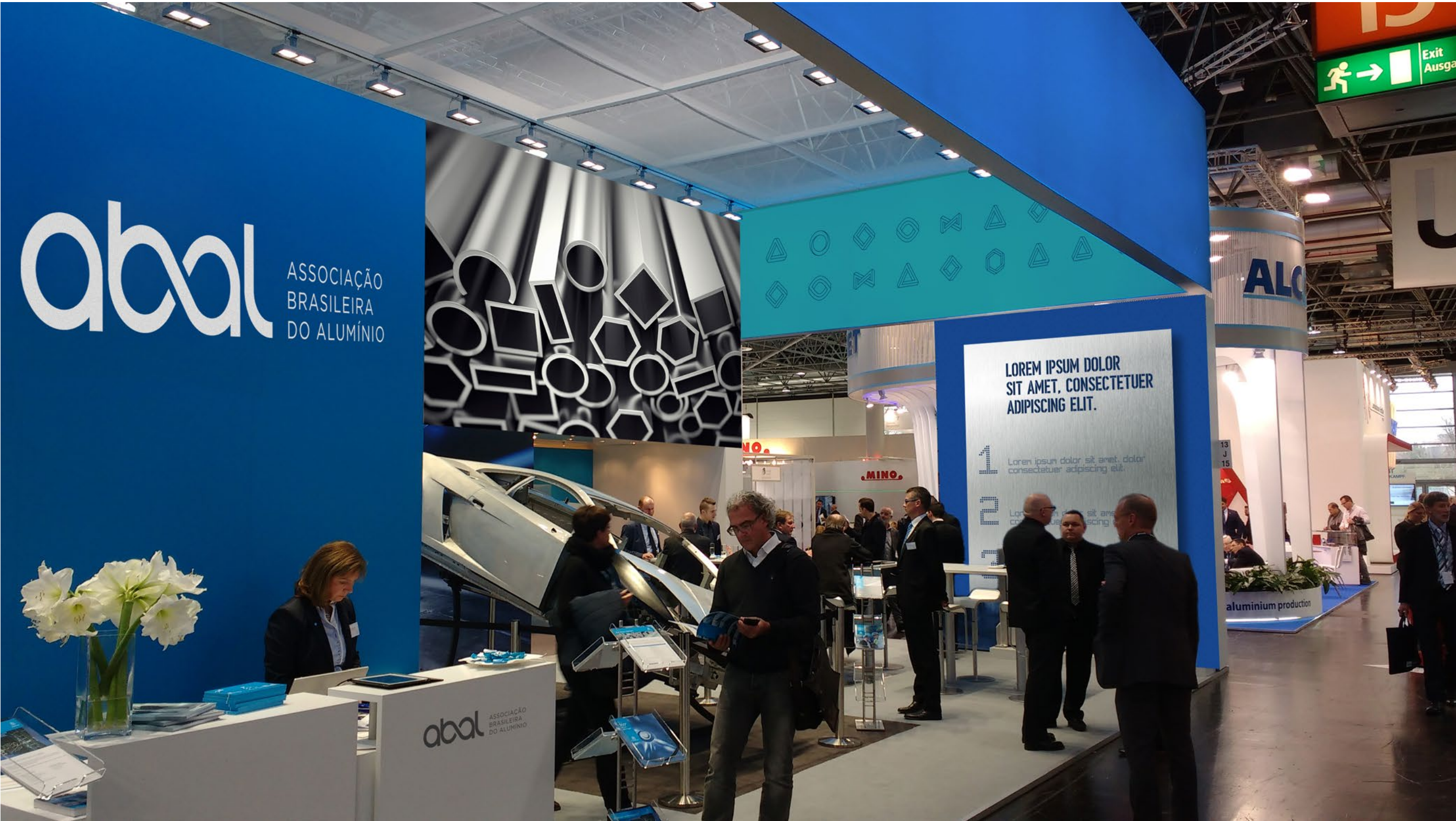


## EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





APLICAÇÕES - EXEMPLOS

MENU

in

abal

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DO ALUMÍNIO

EVENTOS

ENERSOLAR

Feira Internacional de  
Tecnologias para Energia Solar

Ler mais

WIRE SOUTH AMERICA

Feira Internacional de  
Cabos e Fios

Ler mais

FEIMAFE

Feira Internacional de  
Máquinas-Ferramenta  
e Sistemas Integrados  
de Manufatura

Ler mais

TUBOTECH

Feira Internacional de Tubos,  
Válvulas, Bombas, Conexões  
e Componentes

Ler mais

SUSTENTABILIDADE

Economia Verde.

Alumínio para  
futuras gerações.

QUEM SOMOS

Representatividade:

Atuação e principais  
desafios.

NEGÓCIOS

MDIC:

Medidas para melhorar  
ambiente de negócios.

CONSTRUÇÃO CIVIL

Alumínio na construção civil:

Sinônimo de beleza, longevidade,  
modernidade e inteligência construtiva.

EFEITO ALUMÍNIO

CAPACITAÇÃO

Projeto ABAL:

Alumínio nas Escolas.

EMBALAGENS

Inovações, tecnologia  
e serviços têm garantido  
a forte expansão das  
aplicações do alumínio  
no setor de embalagens.

Voltar ao topo

Metals

Novelis

CBA

Companhia Brasileira de Alumínio

HYDRO

MAPA DO SITE

ASSOCIADOS

CONTATO

APLICAÇÕES - EXEMPLOS

MENU

in

abal

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DO ALUMÍNIO

SUSTENTABILIDADE

# Economia Verde

Em toda a cadeia de valor, da extração à reciclagem, as empresas do setor do alumínio no Brasil têm evoluído na gestão da sustentabilidade, de forma a trilhar o caminho da economia verde de forma mais estruturada.

Segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), uma economia verde, em linhas gerais, deve ter baixa emissão de carbono, ser eficiente em seu uso de recursos e ser socialmente inclusiva, além de prevenir perdas de biodiversidade.

As empresas da cadeia do alumínio entendem que competitividade e crescimento são cada vez mais dependentes de uma estratégia de negócios que inclua aspectos importantes da sustentabilidade, como governança, gestão de riscos, responsabilidade social, transparência e eficiência com relação ao uso dos recursos naturais. Demonstram isso por meio dos investimentos na capacidade instalada de suas fábricas, comprometidas com a preservação ambiental, gerando benefícios sociais a seus colaboradores, às comunidades onde atuam e à sociedade.

Para auxiliar as empresas nos desafios da sustentabilidade em rumo a uma economia verde, a ABAL criou em 1981 a Comissão de Meio Ambiente, que em 1998 incluiu em suas atribuições o tema de sustentabilidade e, em 2009, agregou o Grupo de Trabalho de Mudanças Climáticas.

RELACIONADOS

ENERSOLAR

Feira Internacional de Tecnologias para Energia Solar

Ler mais

WIRE SOUTH AMERICA

Feira Internacional de Cabos e Fios

Ler mais

FEIMAFE

Feira Internacional de Máquinas-Ferramenta e Sistemas Integrados de Manufatura

Ler mais

TUBOTECH

Feira Internacional de Tubos, Válvulas, Bombas, Conexões e Componentes

Ler mais



FACEBOOK - POSTS LEED

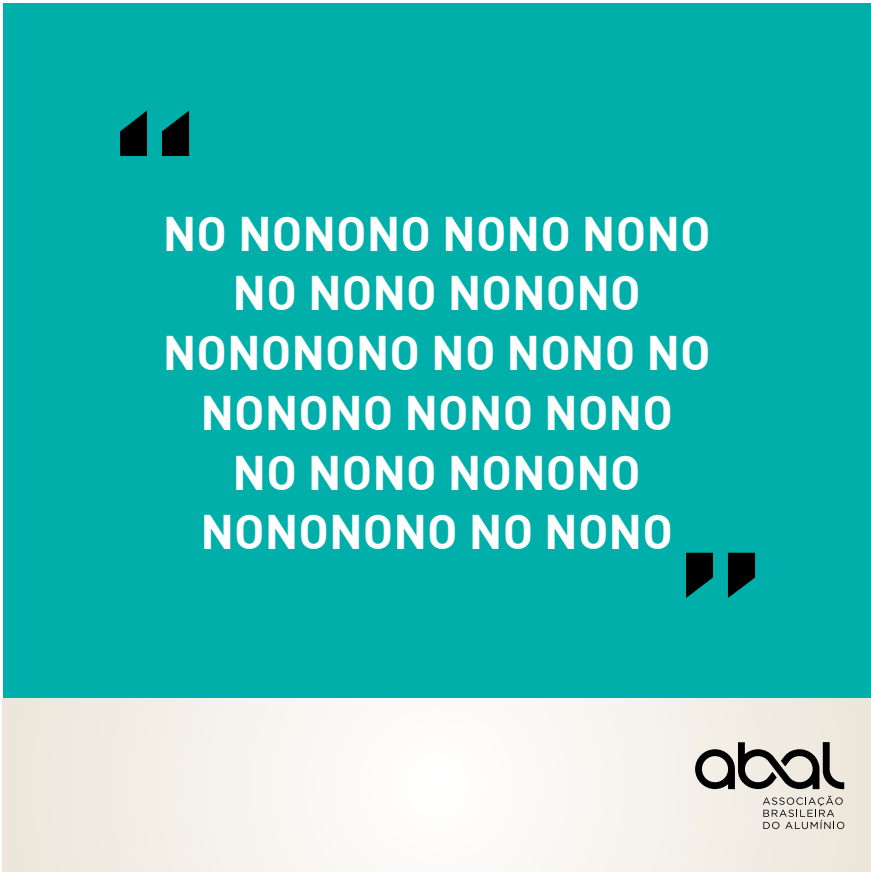
FORMATO:  
1200 x 628 px



Regra de área máxima  
de 20% com textos

FACEBOOK - POSTS ORGÂNICOS

FORMATO:  
1080 x 1080 px

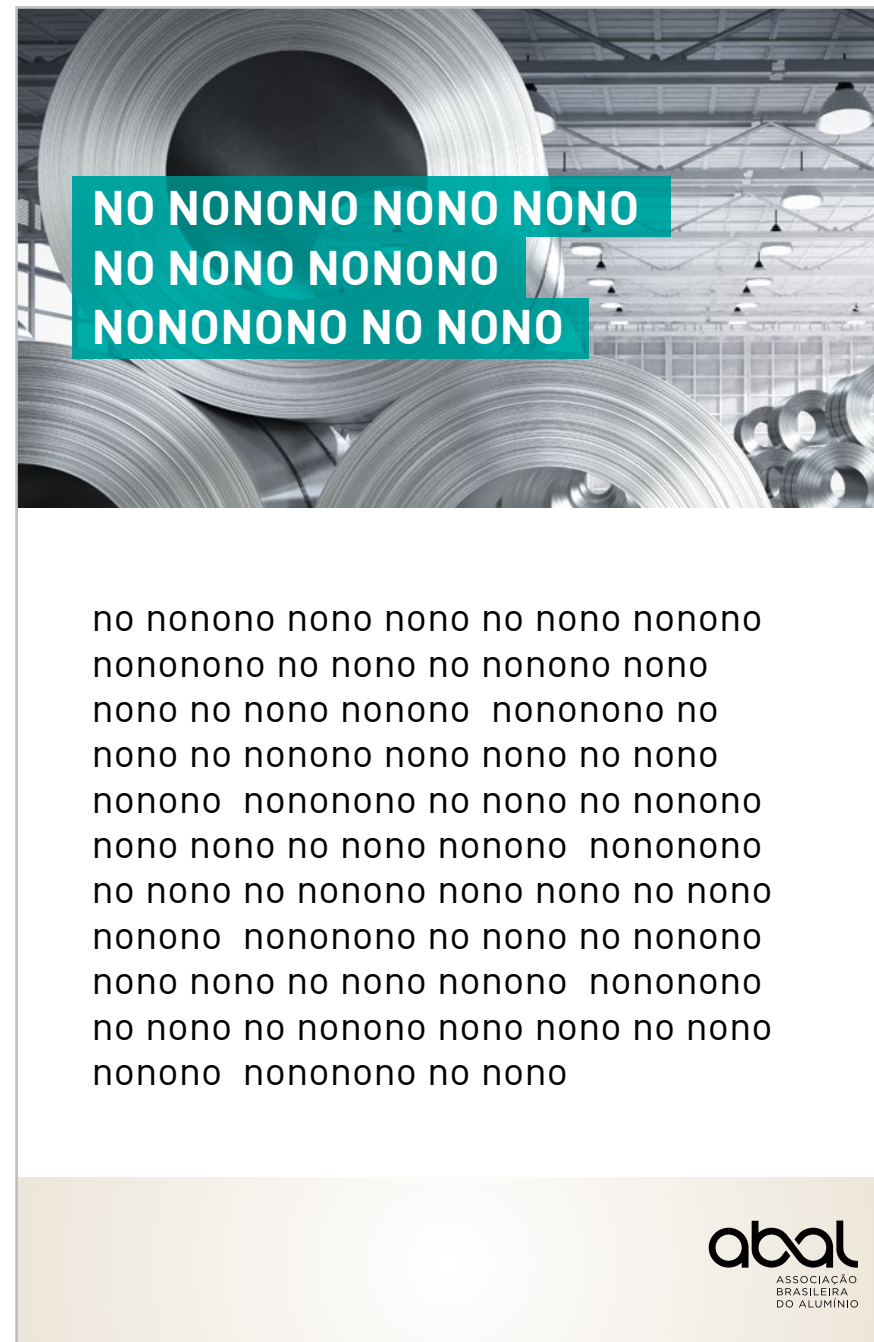


Regra de área máxima  
de 20% com textos



## E-MAIL MARKETING

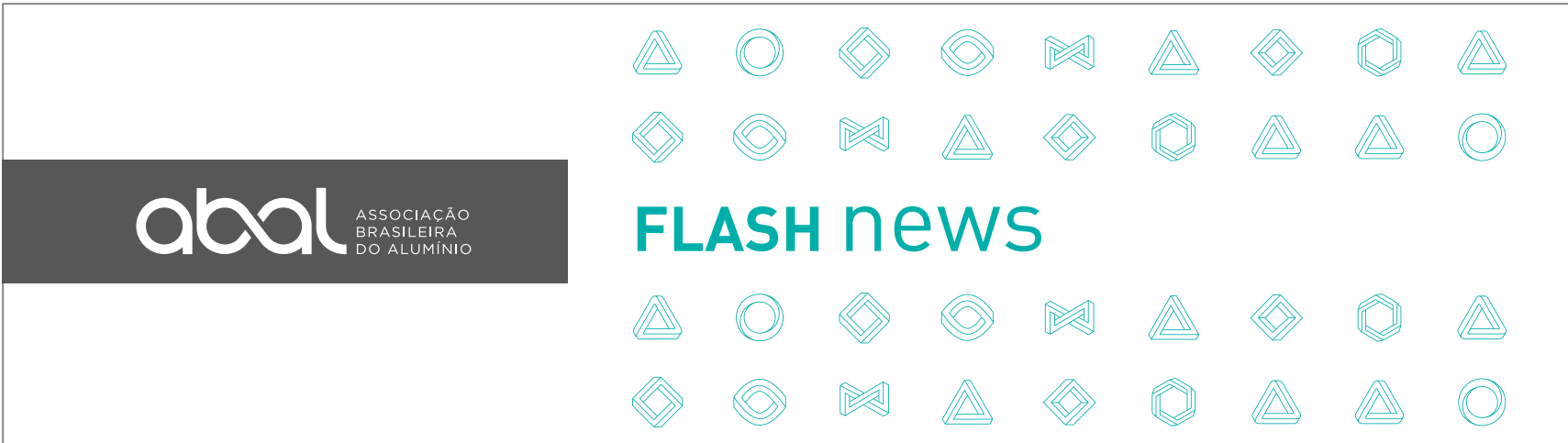
FORMATO:  
650 x ... px





CABEÇALHO ABAL FLASH NEWS

FORMATO:  
680 x 180 px



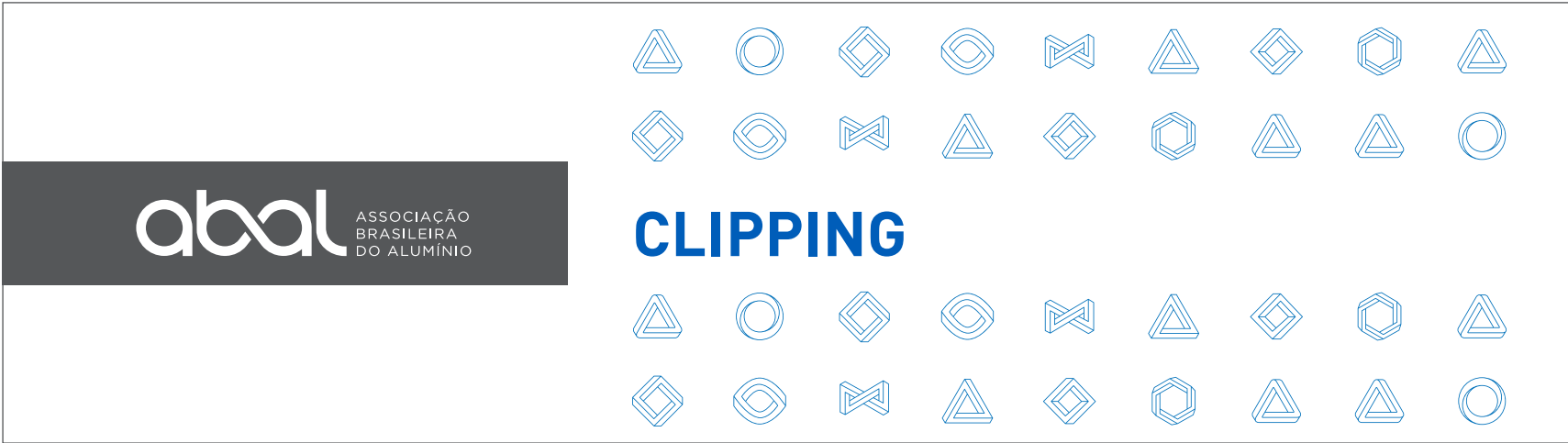
CABEÇALHO ABAL AGENDA LEGISLATIVA

FORMATO:  
680 x 180 px



CABEÇALHO ABAL CLIPPING

FORMATO:  
680 x 180 px



CABEÇALHO ABAL COMUNICA | MERCADO

FORMATO:  
740 x 250 px





## CABEÇALHO ABAL COMUNICA | NOTÍCIAS

FORMATO:  
740 x 250 px



CABEÇALHO ABAL COMUNICA | COMÉRCIO EXTERIOR

FORMATO:  
740 x 250 px



CABEÇALHO ABAL COMUNICA | PRESIDÊNCIA EXECUTIVA

FORMATO:  
740 x 250 px



abal  
COMUNICA

PRESIDÊNCIA  
EXECUTIVA

FORMATO:  
740 x 160 px

RODAPÉ ABAL COMUNICA

ABAL COMUNICA é uma publicação da Associação Brasileira do Alumínio.  
Seu uso é reservado aos associados da entidade sendo, portanto, proibida sua divulgação.

Em caso de dúvidas ou sugestões de conteúdo, contate [secretaria@abal.org.br](mailto:secretaria@abal.org.br).

ABAL nas Mídias Sociais:



ASSINATURA EMAIL



**Nome do Funcionário**  
Cargo do Funcionário

55+ (11) 9 9904-6450

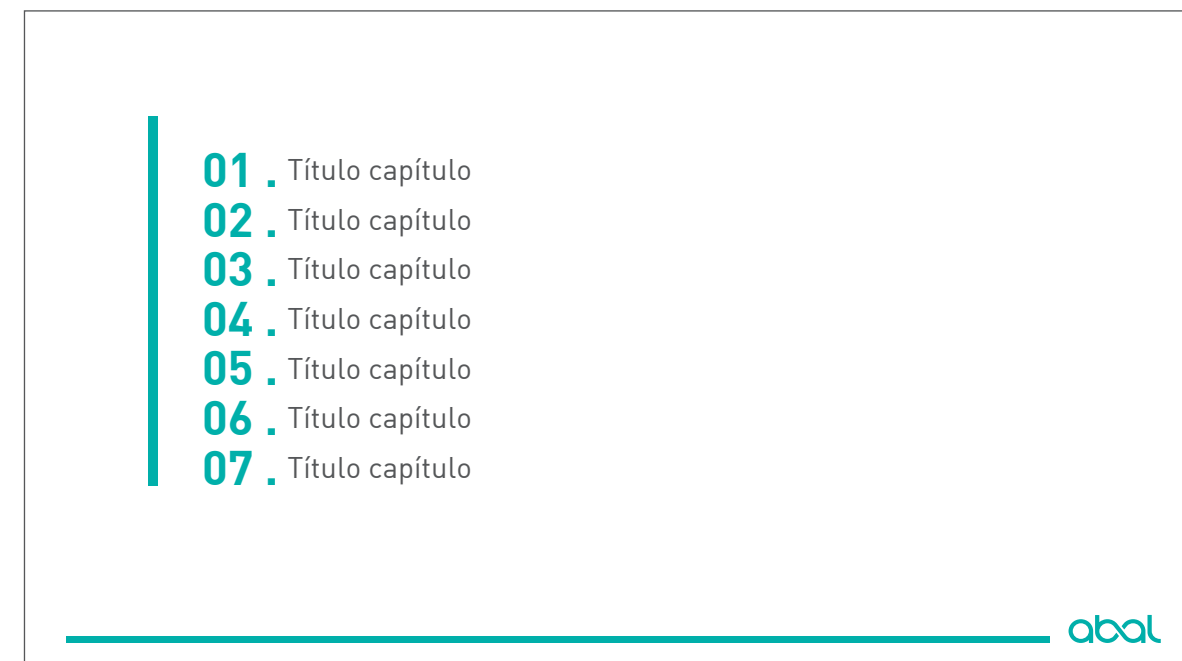
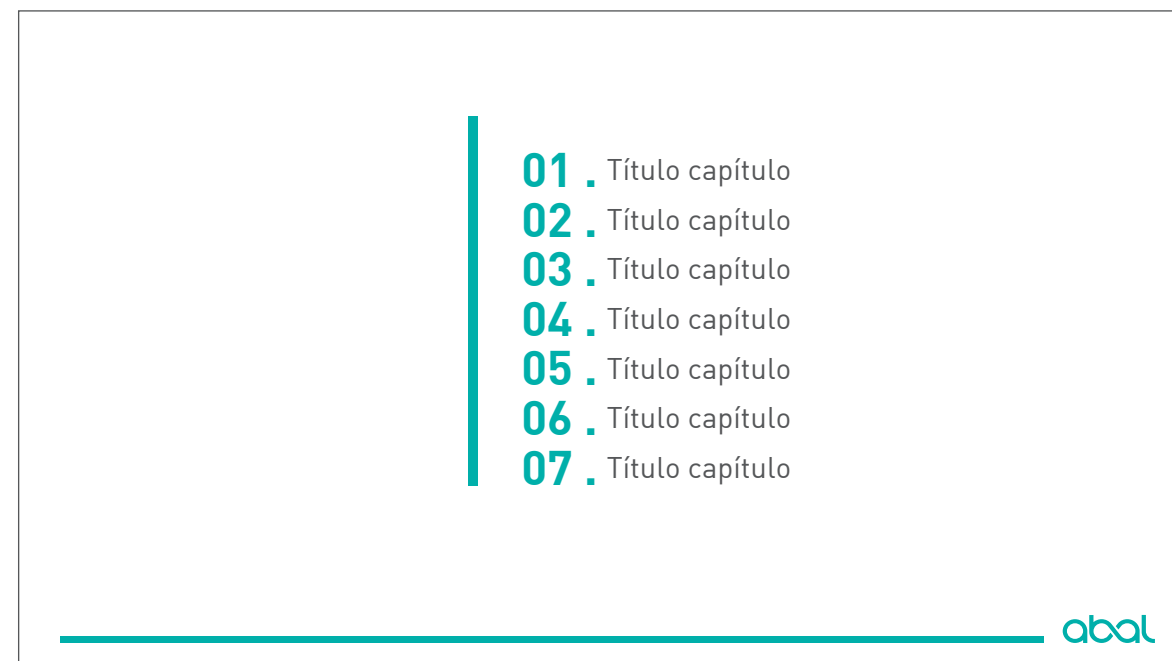
A ABAL oferece benefícios exclusivos aos seus associados. Saiba mais clicando [aqui](#).



## CAPAS PARA RELATÓRIOS E LIVROS



# TELAS DE POWER POINT



TELAS DE POWER POINT

# Título Página

- Primeiro nível de Texto
  - Segundo Nível de Texto
    - Terceiro Nível de Texto

---



# Título Página

- Primeiro nível de Texto
  - Segundo Nível de Texto
    - Terceiro Nível de Texto

---

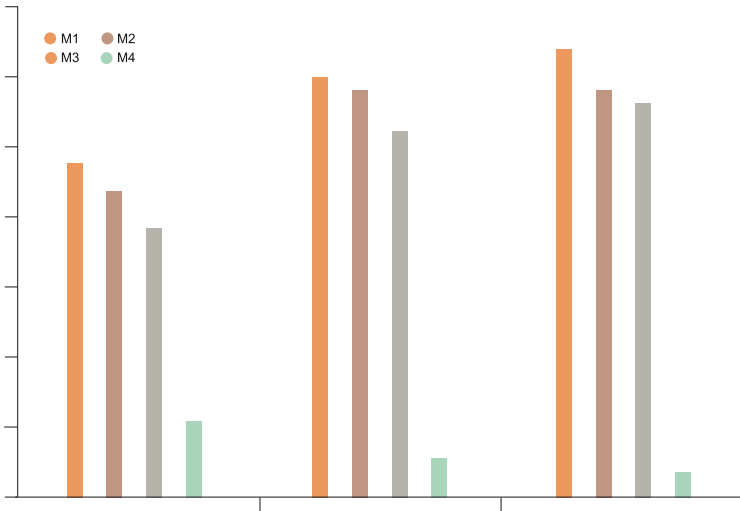
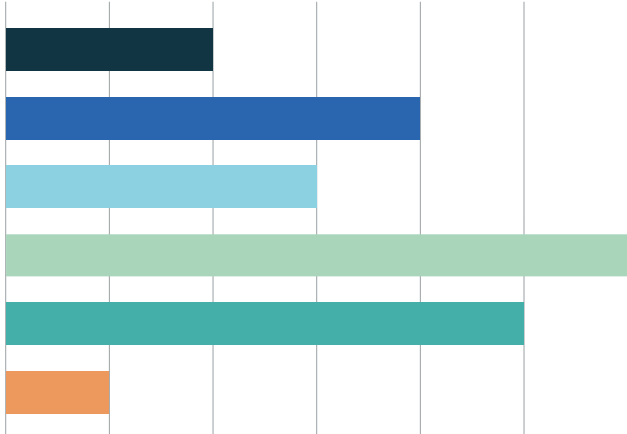
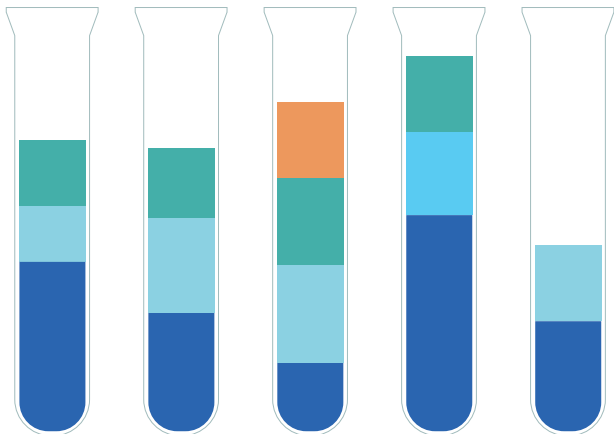
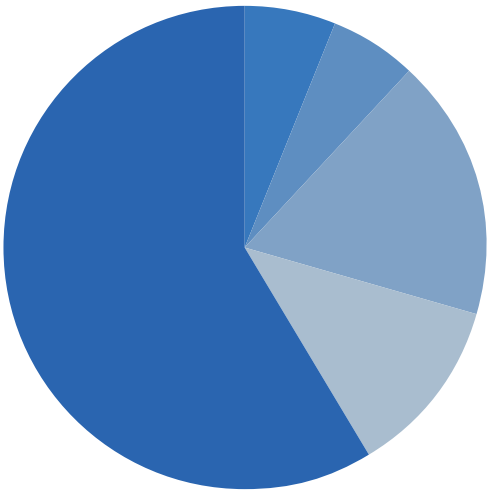
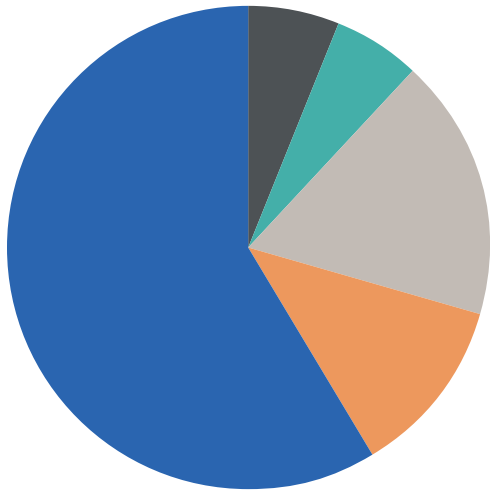




---

R. Humberto I, 220 – 4º andar – CEP: 04018-030 – São Paulo/SP  
Tel.: 55+ (11) 5904-6450– [www.abal.org.br](http://www.abal.org.br) – [aluminio@abal.org.br](mailto:aluminio@abal.org.br)

MODELOS DE GRÁFICOS



Todas as cores podem ser utilizadas, dando prioridade à paleta primária.  
Os gráficos também podem seguir variações de uma mesma cor.

## TIPOLOGIA - PROPOSTAS



TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1  
PF DIN STENCIL

Rules can be  
broken but  
never ignored.

microwaves  
electric  
aluminum

bowman  
cartogram  
debates

PF DIN Stencil Thin

Many-wived Jack laughs

PF DIN Stencil Light

Playing jazz vibe chords

PF DIN Stencil Regular

My expensive quartz wat

PF DIN Stencil Medium

About sixty codfish egg

PF DIN Stencil Bold

Fixing the razor, J.S.

PF DIN Stencil Black

The job of waxing lin

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1  
DIN

DIN REGULAR

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o  
P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN BOLD

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o  
P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

DIN BLACK

A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o  
P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 2  
GEOGROTESQUE STENCIL



Geogrotesque Stencil C Thin

Perhaps President Clint

Geogrotesque Stencil C UltraLight

The sex life of the woodc

Geogrotesque Stencil C

Back in June we deliver

Geogrotesque Stencil C Medium

Pack my box with five d

Geogrotesque Stencil C SemiBold

Six crazy kings vowed t

Geogrotesque Stencil C Bold

Jimmy and Zack, the p

TIPOLOGIA - ON LINE  
PT SANS

PT Sans

Glyph

Pp

Characters

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdďef  
ghijklmnopqrsštuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИІЇЈКЛ  
ЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШЩЪЫЬЭЮЯабвггдђеёєж  
зсиііјкљмнњопрстћуўфхцчџшщъыьэюя12345678  
90‘?’“!”(%)[#][]{@}/&<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

Styles

Type here to preview text

112px

Regular

*Regular Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

- Para títulos, subtítulos e textos.



# TIPOLOGIA - ON LINE ROBOTO

This image is a comprehensive font specimen for the Roboto typeface. It is organized into three main horizontal sections, each with a title on the left and content on the right.

- Glyph**: The left side features a large 'Rr' in a light gray font. The right side displays a full set of characters in a light gray font, including uppercase and lowercase alphabets, digits, and various punctuation marks and symbols.
- Characters**: The left side shows a large 'Rr' in a light gray font. The right side displays a full set of characters in a light gray font, including uppercase and lowercase alphabets, digits, and various punctuation marks and symbols.
- Styles**: The left side shows a large 'Rr' in a light gray font. The right side displays a full set of characters in a light gray font, including uppercase and lowercase alphabets, digits, and various punctuation marks and symbols.

The font is shown in a light gray color, and the background is white. The overall layout is clean and professional, typical of a font specimen page.

- Para títulos, subtítulos e textos.



TIPOLOGIA - OFF LINE - PROPOSTA 1  
BIG DADDY LED TFB

BIG DADDY LED TFB

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r  
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TIPOLOGIA - ONLINE - SISTEMA  
VERDANA

Verdana

Glyph

Vv

Characters

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890 ! @ # \$ £ € % & \* ? , ; :  
*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890 ! @ # \$ £ € % & \* ? , ; :*

Styles

Verdana Regular  
*Verdana Italic*  
**Verdana Bold**  
***Verdana Bold Italic***

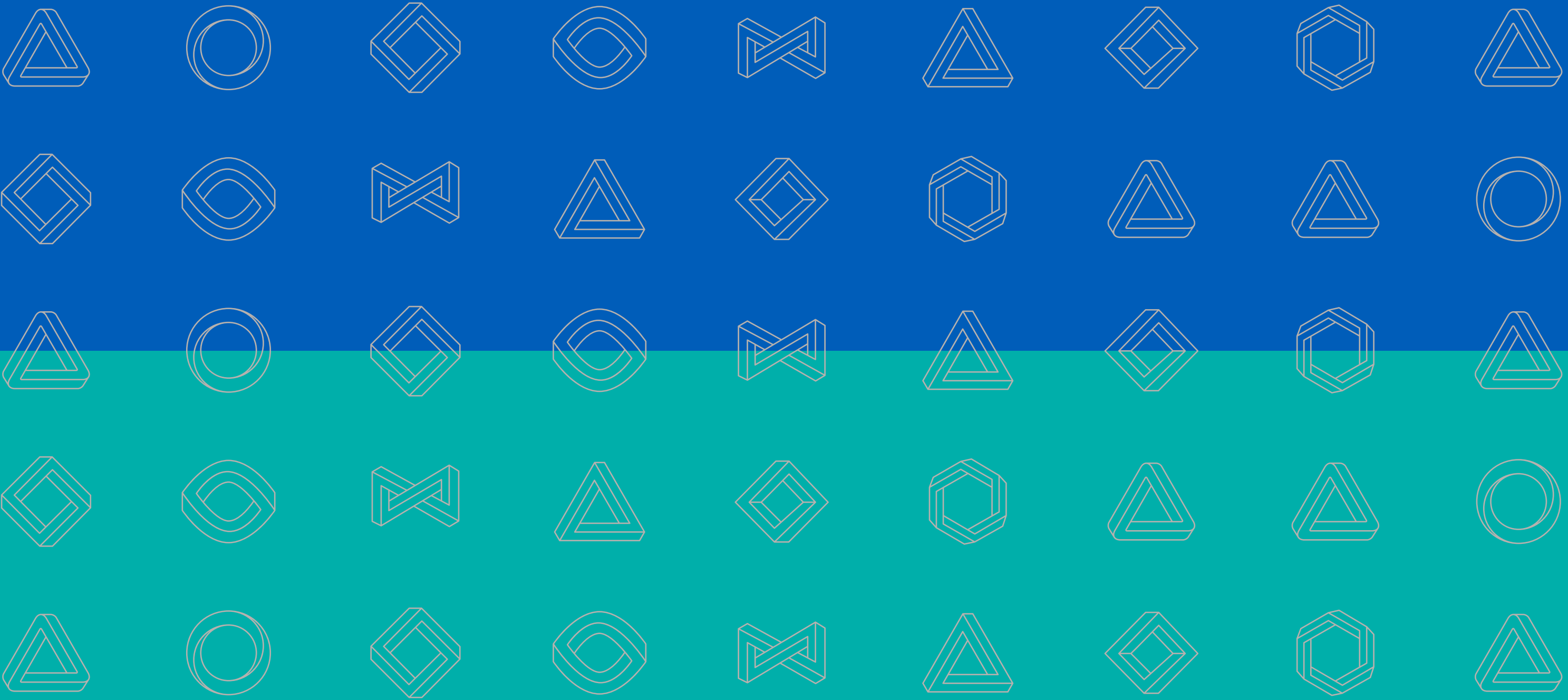
ELEMENTOS GRÁFICOS





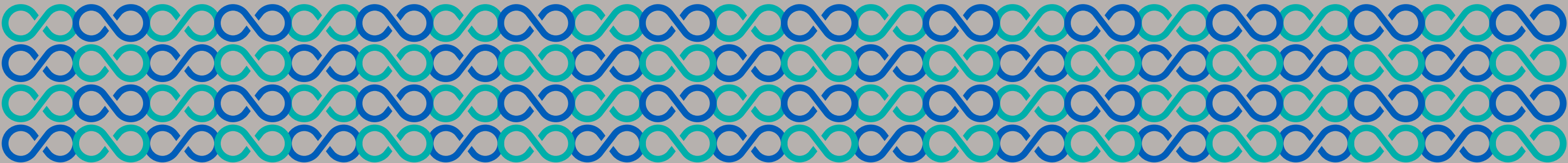


PATTERN - SÍMBOLOS DE INFINITO





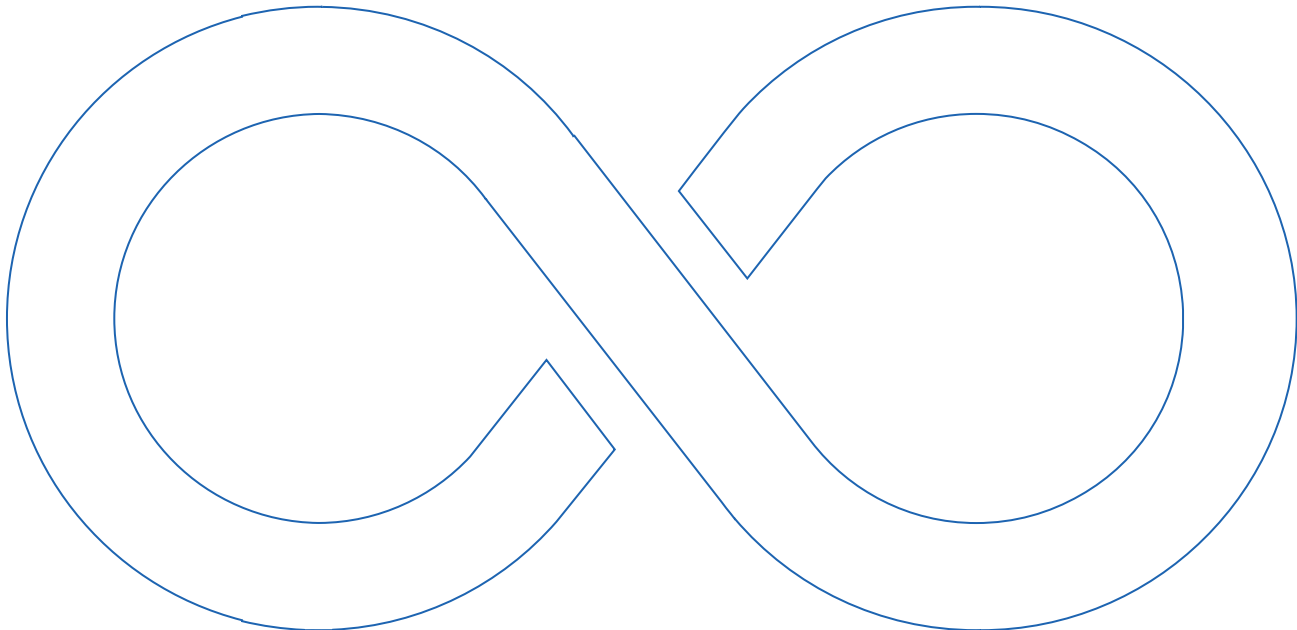
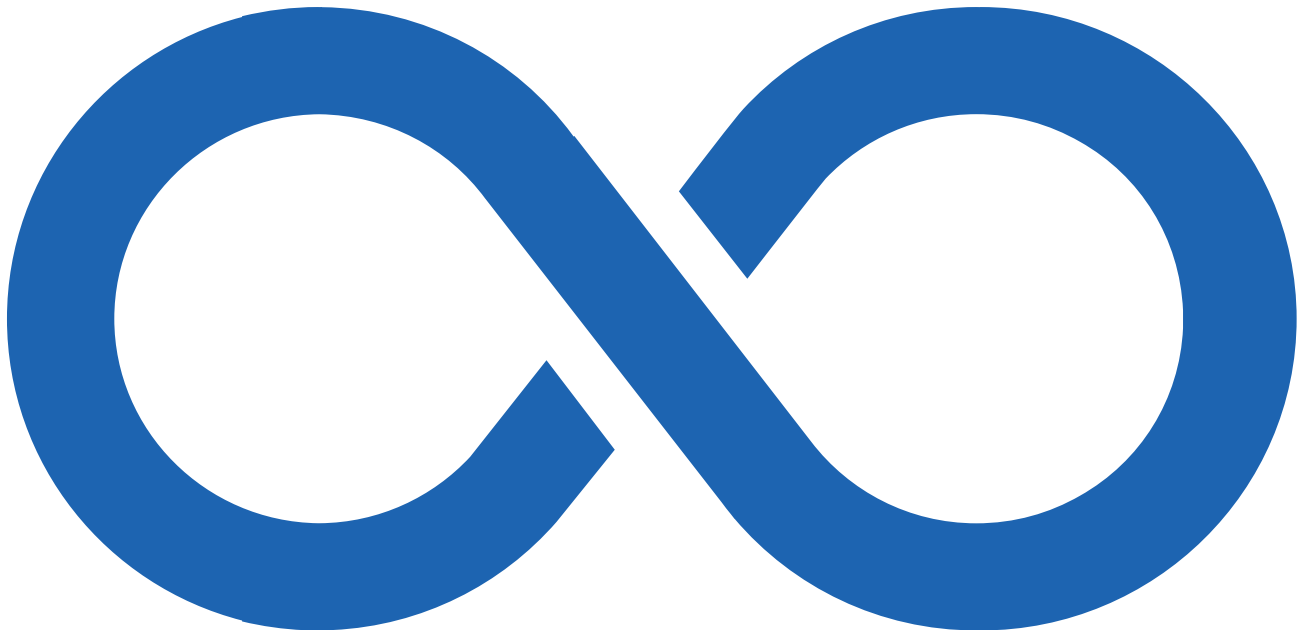
PATTERN - SÍMBOLO DE INFINITO



O símbolo poderá ser utilizado como elemento dentro de montagens fotográficas, assim como textura em fundos de cores chapadas, podendo mudar de cor de acordo com a necessidade.

Seu uso também será permitido com preenchimento de texturas, de acordo com a necessidade do projeto.

SÍMBOLO INFINITO





## SÍMBOLO INFINITO - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





## SÍMBOLO INFINITO - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

PROMOVEMOS O  
USO DO ALUMÍNIO  
PARA UM FUTURO

# SUSTENTÁVEL

abal



## SÍMBOLO INFINITO - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



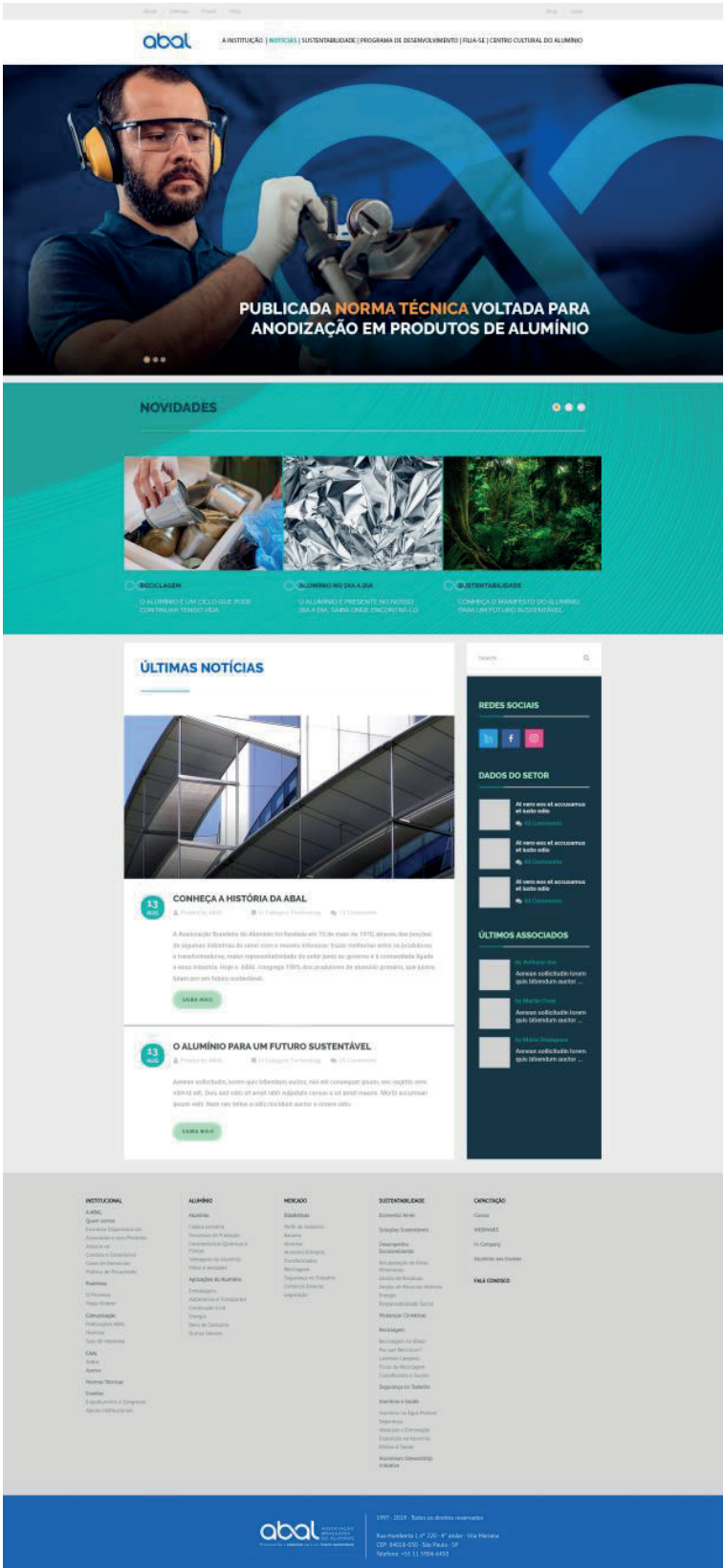
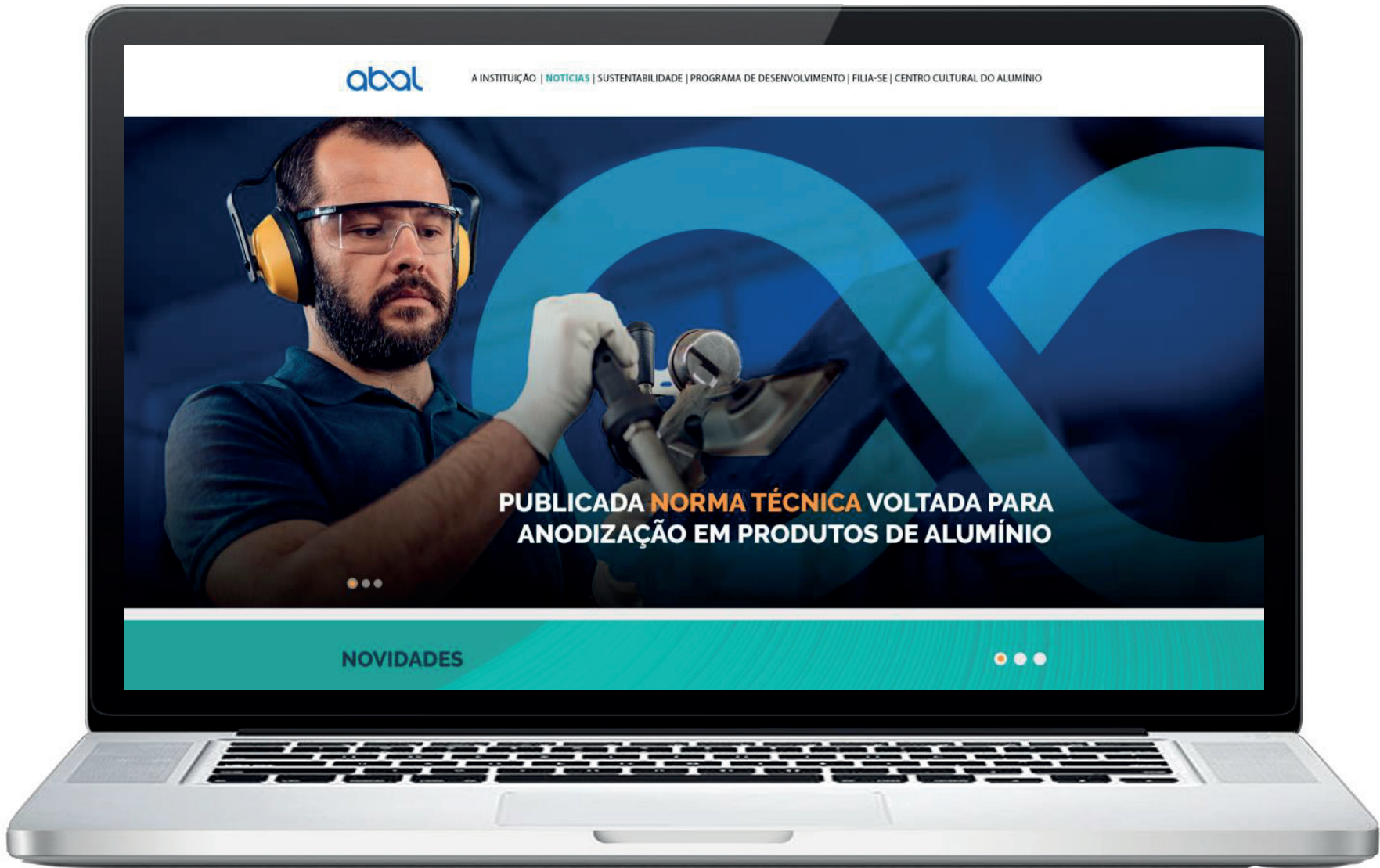


## SÍMBOLO INFINITO - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO





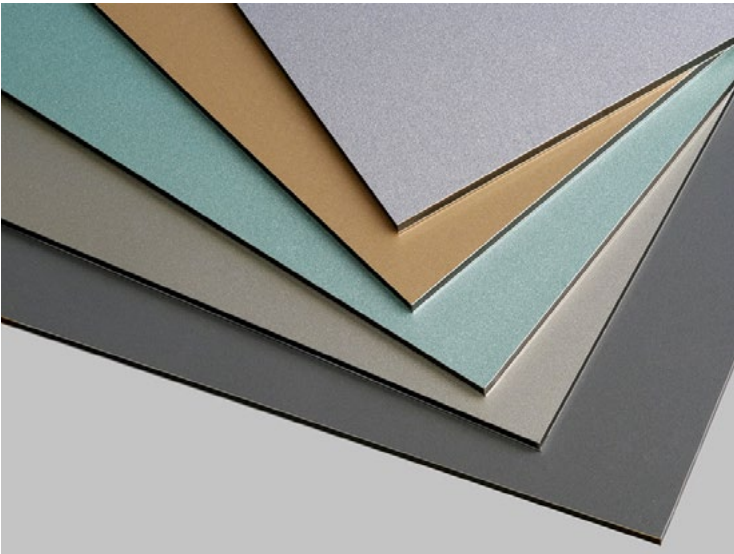
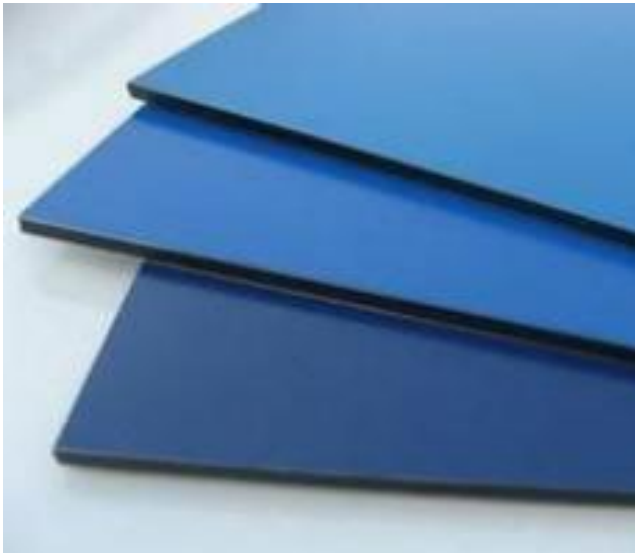
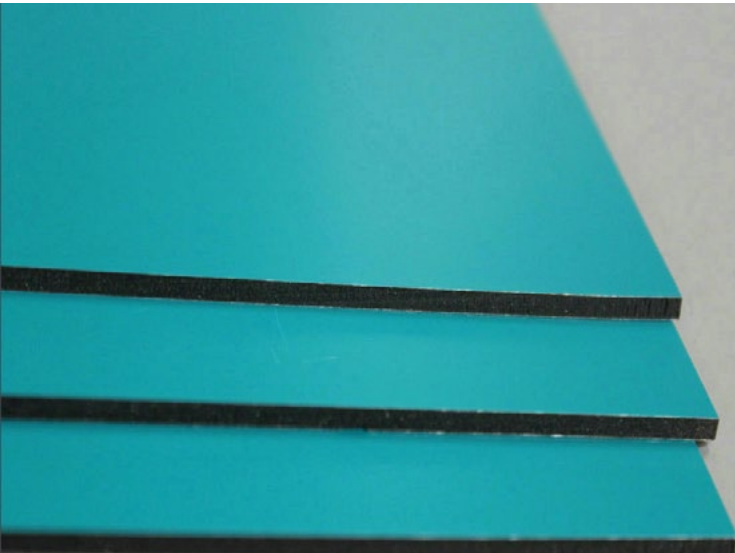
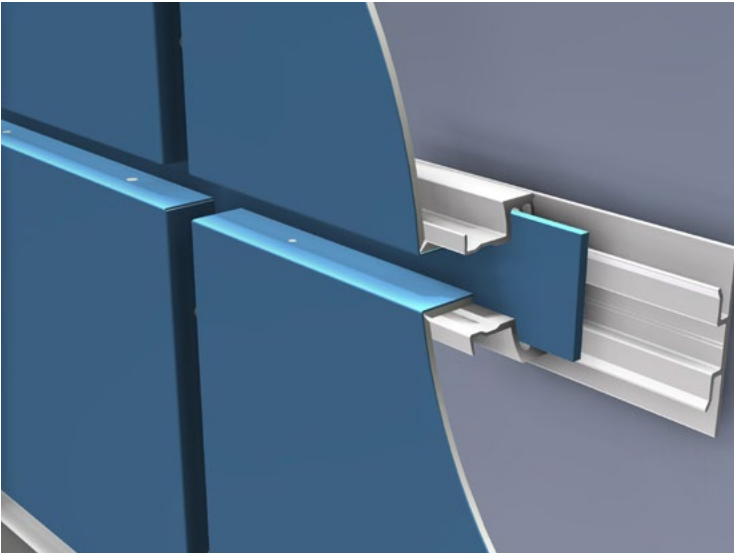
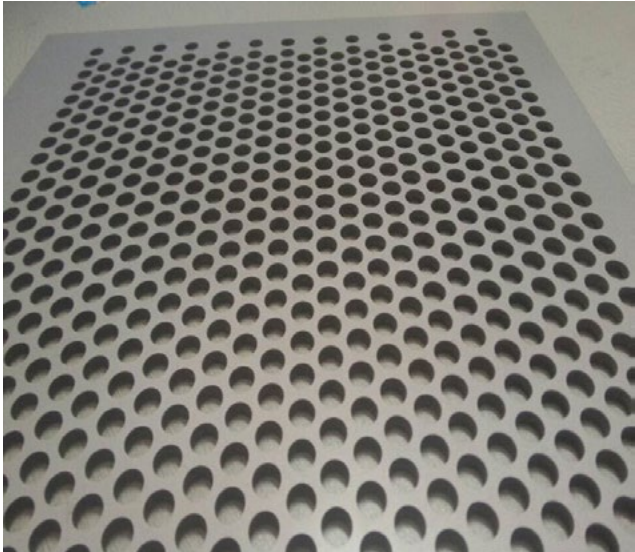
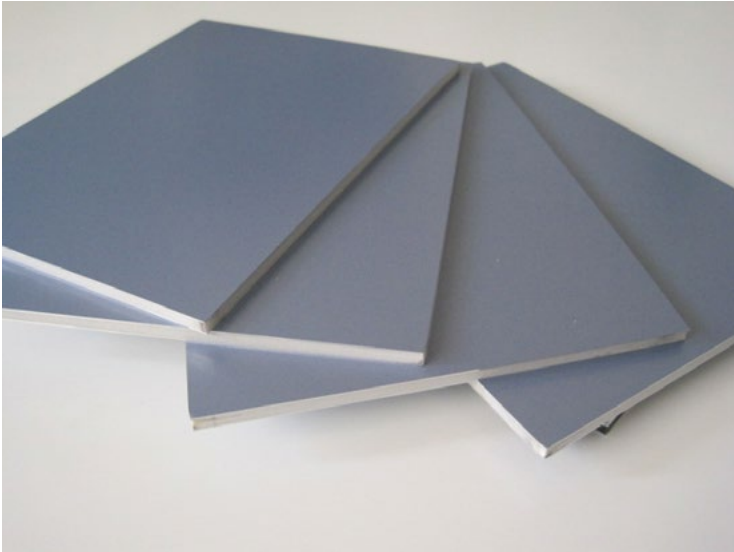
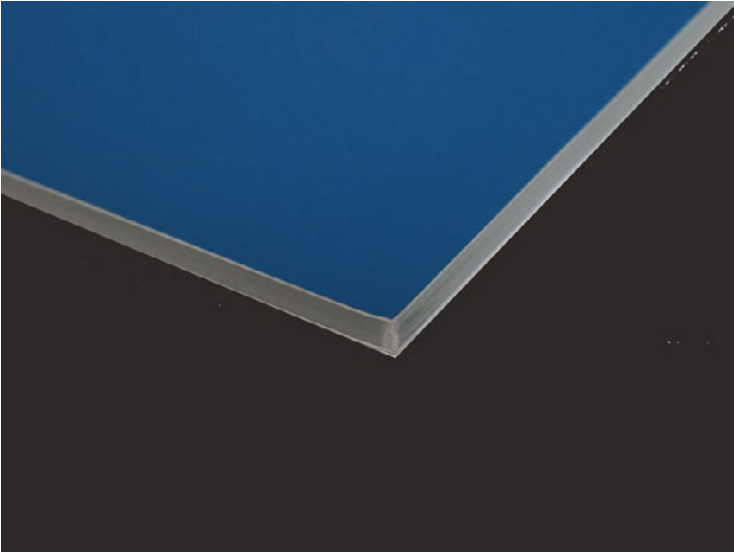
SÍMBOLO INFINITO - EJEMPLOS DE APLICACIÓN



MATERIAIS / TEXTURAS

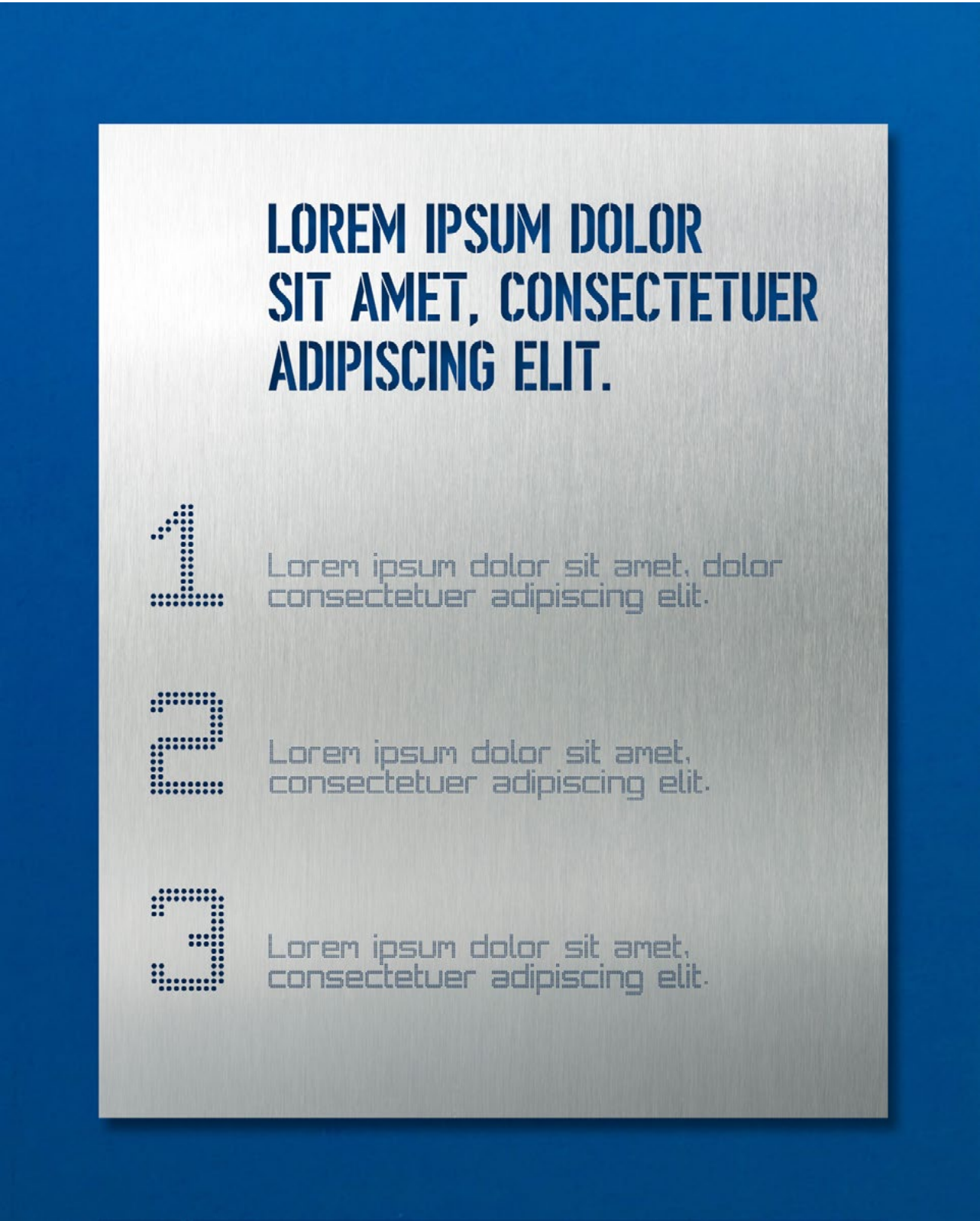
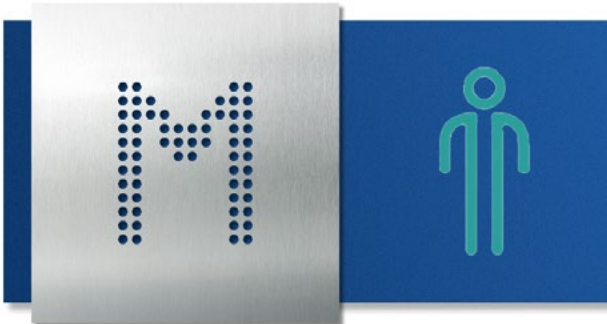
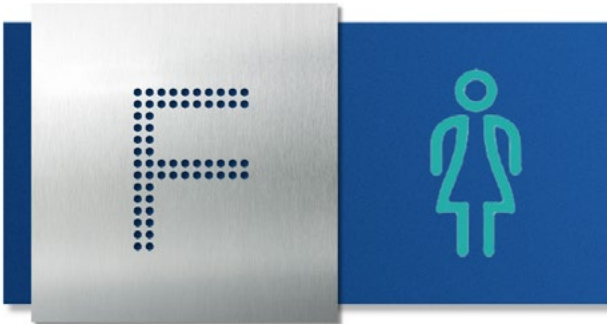


MATERIAIS - PLACAS DE ACM





EXEMPLO DE USO DO ACM - SINALIZAÇÃO





MATERIAIS - NATURAIS

